

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT TransMedia.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Edisi Kedua. Cetakan ke-5*. Jakarta: Kencana.
- Chen, Guo-Ming dan Kai Zhang. 2010. *New Media and Cultural Identity in the Global Society dalam Rotimi Taiwo (editor) Handbook of Research on Discourse Behavior and Digital Communication: Language Structures and Social Interaction*. New York : Information Science Reference.
- Clow, Kenneth E., dan Donald Baack. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Dixion, Brian J. 2012. *Social Media for School Leaders: A Comprehensive Guide to Getting the Most Out of Facebook, Twitter, and Other Essential Web Tools*. San Francisco: Jossey Bass.
- Haryanto, Rudi. 2009. *Cerdas Jelajah Internet*. Jakarta: Kriya Pustaka.
- Iskandar, Dudi. 2018. *Konvergensi Media*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Julijanti, Dinara Maya 2012. *Dinamika Digitalisasi dan Konvergensi Media Televisi di Indonesia*. Bandung: Balai Pengkaji dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika; Badan Litbang SDM Kementrian Komunikasi dan Informatika.
- Lazuardi, Mandra dan Triady, Mochamad Sandy. 2015. *Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Tim Studi dan Kementrian Pariwisata Ekonomi Kreatif: PT Republik Solusi.

- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2009. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenada Media.
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.
- Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Putra, Dedi Kurnia Syah. 2011. *Media dan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahman, Anita. 2016. *Teknik dan Etik Profesi TV Presenter*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Romli, AS. 2009. *Dasar - Dasar Siaran Radio Basic Announcing*. Bandung: Nuansa.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: ANDI.
- Triartanto, A. Ius. Y. 2010. *Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Book.
- Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. USA: Oreilly Media.

SKRIPSI

- Ma'rifah, Nidaul. 2018. *Aktivitas Dakwah Melalui Konvergensi Media Di Suara Muslim Surabaya*. Surabaya: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Meirizkiana, Fika. 2016. *Strategi Transformasi Konvergensi Media Di PJTV*. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
- Sebayang, Ridha Annisa Br. 2015. *Peralihan Media Cetak Menjadi Media Online di Kota Medan (Studi Deskriptif Tentang Peralihan Media Cetak Menjadi Media Online Pada Surat Kabar Harian Analisa dan Harian Waspada)*. Medan: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Sudarma, Raditya. 2011. *Pengembangan Media Online oleh Institusi Media (Studi Kasus Mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Suara Surabaya Dalam Mengembangkan Media Online)*. Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

JURNAL

- Andriani, Tri Evanti. 2014. *Analisis Pengaruh Handover Pada Mobile WIMAX Untuk Layanan Live Streaming*. Malang: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Universitas Brawijaya.
- Anindita Trinoviana. 2017. *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Sosial dan Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Batubara, Juliana. 2017. *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling*. Lampung: STKIP Muhammadiyah Pringsewu.

LINK

www.internetworldstats.com/stats3.htm#asia

www.kbbi.kemdikbud.go.id diakses pada tanggal 9 Mei 2019 dan 18 Mei 2019