

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.

Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta

Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2012) *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 12th edition. McGraw-Hill School Education Group.

Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Third Edition*. USA: Pearson International Edition

Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Mayfield, Antony. 2008. *What Is Social Media?*. London: iCrossing

Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Stelzner, A. Michael. 2013. *2013 Social Media Marketing Industry Report: How Marketers Are Using Social Media to Grow Their Business*. Social Media Examiner

Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Ketujuh. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kesembilan., Bandung: Alfabeta,

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Cetakan keempat. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Utami, C.W. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal:

Anizir dan Wahyuni, R. 2017. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Image Perguruan Tinggi Swasta di Kota Serang*. 224-225.

Badri, Muhammad. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana. 127-146

Dury, Glen. 2008. *Should Marketers Engage and How Can it be Done Effectively*. Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice. (9). 274-277.

Elvetta, Suryabi dan Regina Jokom. 2018. *Analisa Komunikasi Pemasaran Interaktif Melalui Instagram Restoran Madame Chang dan Hubungannya dengan Respon Konsumen*. 103.

Gumilar, A. Kresna. 2013. *Pengaruh Perubahan Elemen Fisik Brand Terhadap Citra Merek*. 4-6.

Indika, Deru. R. dan Cindy Jovita. 2017. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. 27-28.

Kaplan, A.M. & Haenlein. M. 2010. *Users of The World. Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizon. 53. 59-68.

Roslina, et. Al. 2010. *Jurnal Bisnis & Manajemen Volume 6 No.3 Mei*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Zilfania, Veby. 2014. *Social Media Marketing Twitter dan Brand Image Restoran Burger Gaboh di Pekanbaru*. 2-4.

Situs:

Anonim. 2018. *Bisnis Air Minum Dalam Kemasan Membaik di Kuartal I 2018*. Diakses 1 Oktober 2018. <https://industri.kontan.co.id/>

APJII, 2017. *Survei Internet APJII 2017*. 2 Oktober 2018. <https://apjii.or.id/>

- Dhyaksa, Andya. 2018. *Nyaris Sepatuh Rumah Tangga Indonesia Minum Air Kemasan*. Diakses 1 Oktober 2018. <https://beritagar.id/>
- Kresna, Mawa. 2016. *Asal Muasal Air Minum Dalam Kemasan*. Diakses 1 Oktober 2018. <https://tirto.id/>
- Kresna, Mawa. 2016. *Jangan Sampai Terjadi Perang Harga AMDK*. Diakses 1 Oktober 2018. <https://tirto.id/>
- Kresna, Mawa. 2016. *Pasar Menggiurkan Air Minum Dalam Kemasan*. Diakses 1 Oktober 2018. <https://tirto.id/>
- Rudya. 2017. *Air Minum dalam Kemasan Kuasai Pangsa Pasar Minuman Ringan*. Diakses 1 Oktober 2018. <https://mindcommonline.com/>
- Thoyibie, L. 2010. *Psikologi Social Media*. Diakses 3 Oktober 2018. <http://komunikasi-indonesia.org>.
- Trattner, Christoph, Kappe, F. 2013, *Social Stream Marketing on Facebook: A Case Study International Journal of Social and Humanistic Computing (IJSHC) 2 (1/2)*, Diakses 3 Oktober www.christophtrattner.info/pubs/trattner_kappe.pdf
- We Are Social. 2017. *Digital in 2018 in Southeast Asia Part 2 - South-East*. Diakses 2 Oktober 2018. <https://www.slideshare.net/wearesocial/>