

**EVALUASI CAPAIAN *KPI* (*KEY PERFORMANCE INDICATOR*)  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DALAM BIDANG PERALATAN  
OLAHRAGA**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen (S2)**



**Oleh:**

**Mike Wulansih**

**2141021011**

**PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MANAGEMENT  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2019**

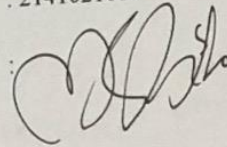
## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Mike Wulansih

NIM : 2141021011

Tanda Tangan



Tanggal : 18 Agustus 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Mike Wulansih

NIM : 2141021011

Program Studi : Magister Manajemen

Judul : Evaluasi Capaian *KPI (Key Performance Indicator)*

Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bidang Peralatan  
Olahraga

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada program studi Magister Manajemen – Universitas Bakrie.


Pembimbing : Kusumo Bintoro, Ir., M.B.A., Dr.

  
(.....)

Penguji : Arief B. Suharko, BSEE, MSEE, Ph. D

  
(.....)

Penguji : M. Taufiq Amir, S.E, M.M., Ph.D

  
(.....)

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini sebagai tugas akhir pada program Magister Manajemen Universitas Bakrie yang berjudul: “Evaluasi Capaian *KPI (Key Performance Indicator)* Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bidang Peralatan Olahraga”. Penulisan tesis ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie, Jakarta.

Di dalam proses penyusunan dan penyelesaian tesis, Penulis telah mendapatkan bantuan yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis berterima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. B. Purwoko Kusumo Bintoro, Ir., M.B.A.,Dr., selaku dosen pembimbing
2. Arief B. Suharko, BSEE, MSEE, Ph. D selaku dosen penguji
3. M. Taufiq Amir, S.E, M.M., Ph.D selaku dosen penguji
4. Bapak dan Ibu dosen serta staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, Universitas Bakrie.
5. Keluargaku tercinta yang telah memberikan semangat dan keyakinan yaitu Zohariah (ibu), Wagimin (ayah), Muh. Wagianto (adik), dan Ayom P.
6. Kenzie Al-Biruni, ku persembahkan hasil karyaku untuk kamu. Semoga kelak kau akan menjadi terpacu untuk menjadi lebih baik dari diriku.
7. Untuk sahabat-sahabatku yang selalu mendukungku, Dwi, Sayyidah, Sanusi, Dayat, Nia, Alo, Dita, Rina S, Lidya, Kak Aryo, terutama Kak Shandi yang sudah menjadi bagian perjalanan dalam penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi tesis ini masih sangatlah jauh untuk dikatakan sempurna. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan tesis ini.

Jakarta, 18 Agustus 2019

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mike Wulansih  
NIM : 2141021011  
Program Studi : Magister Manajemen  
Jenis Tesis : Problem Solving

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie, Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Evaluasi Capaian KPI (*Key Performance Indicator*) Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bidang Olahraga

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database, merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Agustus 2019

Yang Menyatakan



( Mike Wulansih )

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to evaluate the achievements of the KPI (Key Performance Industry) targets in manufacturing companies in the field of sports equipment which will affect the orders received by the buyer. Respondents are top management who actively work in manufacturing companies in the field of sports equipment. Secondary data were obtained from various sources such as journals, books and other related publications. Primary data were obtained through interviews that were distributed to target respondents. The results showed that the main factors causing the target not to be achieved were due to the quality of the production results, not well established communication between parts internally and externally and the ability of employees (operators) to make new products. The results also showed that not achieving the target could affect the orders received in the next season including the difficulty of getting limited edition items because the limited edition items have high selling points and difficulty levels. The smaller we minimize the claim, the greater the order we receive in the next phase, because the company is very dependent on this buyer, so the targets to be achieved both internally and externally are very influential for the company's performance itself. It is recommended that manufacturing companies in the field of sports equipment, focus more on quality, communication and skills possessed by employees (operators) so that the company can be sustainable and the orders obtained are getting bigger each season.*

*Keywords: quality, skills of employees, buyers and orders*

## **ABSTRAK**

*Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi hasil capaian pada target KPI (Key Performance Industry) yang ada pada perusahaan manufaktur dalam bidang peralatan olahraga yang mana akan berpengaruh terhadap order yang diterima oleh pihak buyer. Responden adalah para top management yang aktif bekerja pada perusahaan manufaktur dalam bidang peralatan olahraga. Data sekunder diperoleh dari berbagai sumber seperti jurnal, buku dan publikasi terkait lainnya. Data primer diperoleh melalui wawancara yang dibagikan kepada responden sasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor utama penyebab ketidak tercapaian target adalah karena kualitas dari hasil produksi, tidak terjalin dengan baiknya komunikasi antar bagian secara internal maupun eksternal serta kemampuan para karyawan (operator) dalam membuat produk-produk baru. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa tidak tercapainya target dapat berpengaruh terhadap order yang diterima pada season selanjutnya termasuk susahny mendapatkan barang yang limited edition karna barang yang limitide edition memiliki nilai jual dan tingkat kesulitan yang tinggi. Semakin kecil kita meminimalisir terjadinya claim semakin besar juga order yang kita terima diseson selanjutnya, karena perusahaan sangat bergantung pada buyer ini sehingga target yang harus dicapai baik internal maupun eksternal sangat berpengaruh bagi performa perusahaan itu sendiri. Disarankan agar perusahaan manufaktur dalam bidang peralatan olahraga, lebih fokus dalam hal kualitas, komunikasi dan skill yang dimiliki oleh para karyawan (operator) agar perusahaan dapat berkelanjutan serta order yang didapat semakin besar disetiap seasonnya.*

**Kata Kunci :** *kualitas, skill karyawan, buyer dan order*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
<i>ABSTRAK</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis .....	5
2.1 Sejarah Perusahaan .....	5
2.2 Misi dan Nilai Inti (Core Value) .....	7
2.3 Strategi Perusahaan .....	7
3.1 KPI ( <i>Key Performance Indicator</i> ).....	8
3.2 Identifikasi dan Penentuan KPI ( <i>Key Performance Indicator</i> ) .....	10
3.3 Penetapan Target .....	13
3.4 Penelitian Terdahulu.....	14
3.5 Kerangka Berfikir .....	15



3.6	Hipotesis .....	16
4.1	Jenis Penelitian .....	16
4.2	Ruang Lingkup .....	17
4.3	Lokasi Penelitian .....	17
4.4	Operasional Variabel Penelitian .....	17
4.5	Jenis dan Sumber Data .....	18
	4.5.1 Sumber Data Primer.....	18
	4.5.2 Sumber Data Sekunder.....	18
4.6	Teknik Analisis Data.....	18
5.1	Profil Responden .....	21
5.2	Faktor-faktor Ketidak tercapaian Target didalam KPI ( <i>Key Performance Indicator</i> )	22
	5.2.1 Kualitas .....	22
	5.2.2 Komunikas .....	24
	5.2.3 Kemampuan Operator .....	26
6.1	Kesimpulan.....	27
6.2	Saran .....	28
	DAFTAR PUSTAKA .....	29
	LAMPIRAN.....	31

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 5.1 Daftar Responden .....	21

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Tahapan Penyusunan KPI .....	2
Gambar 2.1 Sejarah Perusahaan .....	6
Gambar 2.2 Core Values.....	7
Gambar 3.1 Hubungan KPI & Visi-Misi-Strategi Perusahaan .....	9

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Daftar Lampiran.....	33
----------------------	----