

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. P., & Sanjaya, R. (2009). In *Panduan Cepat Menguasai Twitter*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Bohang, F. K. (2018, Februari 22). *tekno Kompas*. Retrieved April 14, 2019, from Kompas.com.
- Cangara, H. (2010). Media. In *Pengantar Ilmu Komunikasi* (p. 149). Jakarta: Rajawali Pers.
- Farid, M. (2018). In *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial* (p. 74). Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). In *Aplikasi Metodologi Penelitian* (pp. 108-110). Yogyakarta: Deepublish.
- Griffin, E. (2012). Social Information Processing Theory. In *A First look At Communication Theory Eighth Edition* (pp. 138-139). McGraw Hilln International Edition.
- Kaplan, A., & Michael, H. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*.
- Kominfo.go.id*. (2013, November 7). Retrieved April 14, 2019, from Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia: https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). In *Teori Komunikasi* (p. 293). Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). Internet. In *Teori Komunikasi Massa* (p. 44). Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurudin. (2009). Definisi Komunikasi Massa. In *Pengantar Komunikasi Massa* (pp. 3-7). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Pakar Online Indonesia*. (2012, Desember 30). Retrieved April 14, 2019, from Pakar Online.com: <https://www.pakaronline.com/twitter/mengenal-twitter-dan-daftar-istilah-yang-digunakan/>

- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Pujileksono, S. (2015). Teknik Analisis Data Kualitatif. In *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (p. 151). Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rahmayani, I. (2015, Oktober 2). *Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia*. Retrieved April 14, 2019, from [Kominfo.go.id](http://kominfo.go.id):
https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media
- Rakhmat, J. (2018). In *Psikologi Komunikasi* (pp. 429-431). Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Santoso, E., & Setiansah, M. (2010). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiarto, E. (2015). In *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis* (p. 11). Yogyakarta: Suaka Media.
- Wahyuni, S. (2012). What is qualitative research . In *Qualitative Research Method* (pp. 1-2). Jakarta: Salemba Empat.
- Wardhany, D. C., & Morissan. (2009). Fenomenologi. In *Teori Komunikasi* (pp. 31-32). Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.