

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- AG. Suyono, Sri Sukmawati dan Pramono. 2012. *Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introduction, 12th Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek (cet. ke-10)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- E.M., Sangadji dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunukasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, Setiadi. 2011. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management, 14th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing, 14th Edition*. New Jersey: Pearson Edition.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Mayfield, A. (2008). *What Is Social Media*.
- Mufid, Muhammad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Saebani, Beni Ahmad dan Yana Sutisna. 2018. *Metode Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Buku Seru.

Skripsi:

- Hidayat, Andri Pribadi Laksana. 2013. *Pengaruh Promosi Penjualan Produk Purence terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bandung*. Universitas Widyatama. Bandung.
- Puspitasari, Yuniarti. 2017. *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Pengguna Shopee*. Universitas Bakrie. Jakarta.
- Nur Rahmah, Rani Syifa. 2018. *Pengaruh Advertising dan Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek (Studi pada Konsumen Bukalapak di Bandarlampung*. Universitas Lampung Bandarlampung.
- Radinka, Andi Nadia. 2012. *Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication pada Produk Berbasis Teknologi dalam Membangun Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pemasaran Produk Elektronik Panasonic)*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Yenisafitry, Ilvina. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) Pada PT Asuransi Jiwa Bringin Jiwa Sejahtera Palembang*. Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang.

Jurnal:

- Belisa, Nofrika. 2018. *Pengaruh Sales Promotion Voucher Diskon melalui Media Sosial Instagram @brosisdeal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Merchant Lokal Pekanbaru*. Universitas Riau, Pekanbaru.

- Indika, Deru R. & Cindy Jovita. 2015. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Universitas Padjajaran, Bandung.
- Risa, Febian & Harrie Lutfie. 2017. *Pengaruh Media Sosial dan Sales Kit terhadap Minat Beli Konsumen di Nexa Hotel Bandung pada Tahun 2017*. Universitas Telkom, Bandung.
- Sari, Putri Intan Permata. 2016. *Studi tentang Minat Beli Ulang Produk Tupperware di Kota Pekalongan*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Tujiono & Okta Karneli. 2017. *Pengaruh Sales Promotion dan Service Quality terhadap Minat Beli Konsumen Fast Food (Kasus Penjualan Produk KFC Pada KFC Metropolitan City Pekanbaru)*. Universitas Riau. Pekanbaru.
- Veronika. 2016. *Pengaruh Iklan dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen, dengan Brand Image sebagai Variabel Mediasi (Kasus Calon Konsumen Shampoo Dove di Pusat Perbelanjaan Gardena Department Store dan Supermarket Yogyakarta)*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Yoebritanti, Anggit. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen pada Jejaring Sosial)*. Universitas Serang Raya, Banten.

Website:

- <https://www.kata.co.id/Pengertian/Instagram/2535> (diakses pada 11 Juni 2019).
- <https://www.mldspot.com/buzz/2016/05/12/tanggapan-para-netizen-mengenai-logo-baru-instagram> (diakses pada 11 Juni 2019).
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/11/09/18270017/cara-memakai-6-fitur-instagram-untuk-mendongkrak-bisnis?page=all> (diakses pada 11 Juni 2019).
- <https://tirto.id/konsumsi-medsos-membentuk-pola-makan-generasi-z-ctPR> (diakses pada 1 Juli 2019).
- <https://www.bbc.com/indonesia/vert-cap-43327613> (diakses pada 1 Juli 2019).

- <https://swa.co.id/swa/trends/marketing/amibisi-burger-king-rebut-mahkota-resto-burger-cepat-saji> (diakses pada 1 Juli 2019).
- <http://blj.co.id/2013/11/20/strategi-mc-donalds-untuk-menjadi-restoran-hamburger-terkemuka-di-dunia/> (diakses pada 1 Juli 2019).
- <http://sulungarsela.blogspot.com/2012/01/jenis-jenis-penelitian.html> (diakses 1 Juli 2019).
- <http://www.burgerking.id> (diakses pada 25 Juli 2019).
- <https://bkdelivery.co.id/order-online/menu> (diakses pada 27 Juli 2019).
- <https://alvinburhani.wordpress.com/2012/06/28/koefisien-korelasi-signifikansi-determinasi/> (diakses pada 27 Juli 2019).
- <https://marketing.co.id/demografi-segmen-menengah-atas/> (diakses 10 Agustus 2019).
- <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-milenia.pdf> (diakses 11 Agustus 2019).
- <https://www.suara.com/tekno/2017/08/24/190602/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-di-asia-ini-sebabnya> (diakses 12 Agustus 2019).