

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Danang Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Djaman Satori dan Aan Komariah. 2011. *Teknik Pengumpulan Data*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut: Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Media Pressindo (MedPress)
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2010. *Teknik pengumpulan data*. Edisi kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Sernovitz, Andy. 2009. *Word of Mouth Marketing: how smart companies get people talking*. New York: Kaplan.
- Subagyo, Joko P. 2011. *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumardy, M. Silviana, dan M. Melona. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, Lina Ismawati. 2010. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Graha Ilmu.

Sumber Jurnal:

- Amanda, Rizki, dkk. *Analisis Strategi Word of Mouth Marketing Jam Tangan Kayu Matoa Indonesia*. 2016. *E-Proceeding of Management*: Vol 3, No 2, Agustus 25 – 59. Universitas Telkom. Bandung
- Chrismardani Y. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi Untuk UMKM*. 2014. *Jurnal NeO-Bis* Vol.8 No.2
- Jalilvand, M. R. “*The Effect of Electronic WordOf-Mouth on Brand Image and Purchase Intention*”. 2012. *Journals of Marketing Inteligence And Planning*. Vol.30, Iss:4, hal.5-5.
- Permadi PC, Kumadji S, Kusumawati A. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Dapoer Mie Galan Jalan Selorejo 83 Malang)*. 2014. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 10 No.1
- Rachman, Raniawati, dkk. *Komunikasi Word of Mouth dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan*. 2017. *Jurnal ASPIKOM*: Vol 3, No 2 285 – 295. Universitas Muhammadiyah. Sidoarjo
- Toruan, Rialdo Rezeky M. L. *Proses Implementasi Word of Mouth dalam Strategi Komunikasi Pemasaran La Perla Plaza Senayan*. 2018. *Jurnal Pustaka Komunikasi*: Vol 1, No 1, Maret 155 – 166. Universitas Prof Dr. Moestopo (Beragama). Jakarta
- Utama, Aditya. *Model Komunikasi Word of Mouth pada Konsumen Gudeg Pawon di Yogyakarta*. 2013. *Jurnal Ilmu Komunikasi*: Vol 10, No 1, Juni 1- 24. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta
- Yuliana, Rahmi. *Analisis Strategi Word of Mouth untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Konsumen di Kota Semarang*. 2013. *Jurnal STIE Semarang*: Vol 5, No 3 Oktober. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Semarang