

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, *LISTING AGE*, DAN
KEPEMILIKAN SAHAM OLEH PUBLIK TERHADAP
PENGUNGKAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING*
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Aneka Industri yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2018)**

TUGAS AKHIR



**DEA MONICA
1151002071**


**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : DEA MONICA

NIM : 1151002071

Tanda Tangan : 

Tanggal : 30 JULI 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dea Monica

NIM : 1151002071

Program Studi : Akuntansi


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, *Listing Age*, dan Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Drs. Argamaya, S.E., M.E.

(.....)

Penguji I : Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA

(.....)

Penguji II : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si.

(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Drs. Argamaya, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memotivasi saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 2) Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si. selaku dosen pembahas yang telah memberikan arahan juga motivasi dalam bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
- 3) Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen penguji yang atas ilmu, koreksi, dan arahan yang diberikan
- 4) Ayu Ratna Puji Yunita yang telah membantu memberikan ide mengenai judul pembahasan skripsi ini.
- 5) Yolanda Sitompul yang telah membantu dalam penggunaan *SPSS*.
- 6) Kedua orang tua saya yang senantiasa mendoakan, mencurahkan kasih sayang, perhatian, motivasi, nasihat, serta dukungan material dan moral.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 14 Agustus 2019

Penulis



Dea Monica

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Monica
NIM : 1151002071
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, *Listing Age*, dan Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Agustus 2019

Yang Menyatakan



(Dea Monica)

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, *LISTING AGE*, DAN
KEPEMILIKAN SAHAM OLEH PUBLIK TERHADAP
PENGUNGKAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING*
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Aneka Industri yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2018)**

Dea Monica¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, *listing age*, dan kepemilikan saham oleh publik terhadap pengungkapan *internet financial reporting*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan - perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018 yang berjumlah 144 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode tersebut diperoleh sampel sebanyak 87 perusahaan. Metode data yang digunakan adalah metode regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham oleh publik berpengaruh terhadap pengungkapan *internet financial reporting*, sedangkan *leverage* dan *listing age* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *internet financial reporting*.

Kata kunci: *Internet Financial Reporting*, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan.

Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, LIQUIDITY,
COMPANY SIZE, LISTING AGE, AND PUBLIC OWNERSHIP
OF THE PUBLIC ON THE DISCLOSURE OF INTERNET
FINANCIAL REPORTING***

***(Empirical Study of Various Industrial Manufacturing Companies
Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 - 2018)***

Dea Monica¹

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, liquidity, company size, listing age, and public ownership of shares on internet financial reporting disclosures. The population in this study are various industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period, amounting to 144 companies. The sampling technique used was purposive sampling method. Based on these methods a sample of 87 companies was obtained. The data method used is multiple linear regression method using SPSS version 24 software. The results show that profitability, liquidity, company size, and public ownership affect the disclosure of internet financial reporting, while leverage and listing age do not affect the disclosure of internet financial reporting.

Keywords: Internet Financial Reporting, Profitability, Leverage, Liquidity, Company Size.

² Student of Accounting Program, Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan	9
2.1.2 Teori <i>Signal</i>	10
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya	11
2.2.1 <i>Internet Financial Reporting</i>	11
2.2.2 Profitabilitas	13
2.2.3 <i>Leverage</i>	14
2.2.4 Likuiditas	15
2.2.5 Ukuran Perusahaan.....	17
2.2.6 <i>Listing Age</i>	18
2.2.7 Kepemilikan Saham oleh Publik	19
2.2.8 Review Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hipotesis	30
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	30
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	31
2.3.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	31
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	32
2.3.5 Pengaruh <i>Listing Age</i> terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	32
2.3.6 Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Publik terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Populasi dan Sampel.....	34
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	34
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	35

3.3.1 <i>Internet Financial Reporting</i>	35
3.3.2 Profitabilitas	37
3.3.3 <i>Leverage</i>	37
3.3.4 Likuiditas	37
3.3.5 Ukuran Perusahaan.....	38
3.3.6 <i>Listing Age</i>	38
3.3.7 Kepemilikan Saham oleh Publik	38
3.4 Metode Analisis Data	42
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	42
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	42
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	42
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.4.2.4 Uji Auto Korelasi	43
3.4.3 Uji Hipotesis	43
3.4.3.1 Regresi Linear Berganda	43
3.4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3.4.3.3 Uji Parsial	45
3.5 Model Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Sampel Penelitian	47
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	48
4.1.3 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	51
4.1.3.1 Uji Normalitas	51
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas	52
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	53
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	54
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.1.4.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	54
4.1.4.2 Uji Koefisien Determinasi	57
4.1.4.3 Uji Parsial.....	58
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	59
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	60
4.2.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	60
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	61
4.2.5 Pengaruh <i>Listing Age</i> Terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	62
4.2.6 Pengaruh Kepemilikan Saham Oleh Publik Terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA..... 67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Penelitian..... 46

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perusahaan Manufaktur Aneka Industri Menyediakan <i>Internet Financial Reporting</i> Pada <i>Website</i> Perusahaan.....	3
Tabel 2. 1 Kriteria Ukuran Perusahaan	18
Tabel 2. 2 Review Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	34
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian	47
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian.....	72
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas	74
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	77
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	79
Lampiran 9 Hasil Uji Parsial	80