

**KAMPANYE AKBAR PEMILU PRESIDEN 2019 DALAM BINGKAI
MEDIA**

**(ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KAMPANYE AKBAR PILPRES
2019 PADA KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



Savira Gian Ariestyia Dhiham

1151003193

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi

Universitas Bakrie

Jakarta

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Savira Gian Ariestya Dhiham

NIM : 1151003193

Tanda Tangan :



Tanggal : 16 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Saphira Shaleha Barseliana
NIM : 1151003007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : **Analisis Strategi Social Media Marketing Instagram
Cooking Oppa Dalam Mempertahankan Brand Loyalty**

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pesyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dessy Kania, B.A., M.A



Penguji 1 : Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si



Penguji 2 : Rangga Wisesa, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan berkah dan rahman-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “ Kampanye Akbar Pemilu Presiden 2019 dalam Bingkai Media (Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Akbar Pilpres 2019 pada Kompas.com dan Republika.co.id)” ini dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi Tugas Akhir Skripsi pada semester akhir. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis membutuhkan waktu kurang lebih tiga bulan yang penulis manfaatkan untuk menentukan topik Tugas Akhir, melakukan pengumpulan data yang dibutuhkan, pencarian kajian pustaka yang sesuai dengan topik yang dibahas, melengkapi formulir yang dibutuhkan serta berkonsultasi dengan dosen pembimbing skripsi.

Dalam melakukan penulisan maupun penyusunan laporan skripsi ini, tentunya penulis menghadapi berbagai rintangan, baik yang datang dari luar maupun dari dalam diri penulis. Namun dengan tekad yang penulis miliki, akhirnya penulis pun dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis banyak memperoleh dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala

Puji syukur, penulis senantiasa ucapkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan penulis berkah dan rahmat-Nya. Karena nikmat Allah, penulis dapat mengerjakan skripsi, dengan mudah. Penulis juga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu.

2. Orang Tua dan Adik

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Orang Tua dan Adik penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama menjalankan aktivitas magang sampai dengan penyusunan laporan skripsi ini selesai. Terima kasih untuk selalu memberikan doa-doa baik kepada penulis dan selalu mengingatkan penulis untuk selalu berusaha keras dan tidak mudah menyerah dalam pengerjaan skripsi. Dan terima kasih untuk selalu mengingatkan untuk berserah diri kepada Allah dan menjalankan kewajiban.

3. Keluarga Besar

Terima kasih kepada Keluarga Besar Penulis atas dukungan dan doa yang diberikan sehingga Penulis bisa menyelesaikan laporan skripsi ini hingga selesai.

4. Ibu Anas Andriarti

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah menjadi dosen pembimbing yang sabar dan baik dalam membimbing. Terima kasih telah membantu menyelesaikan permasalahan yang penulis hadapi dan memberikan masukan-masukan yang berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik.

5. Grup Selir Kiyoshi

Terima kasih kepada member Grup Selir Kiyoshi yang telah menjadi teman yang sangat baik selama masa perkuliahan, membuat perkuliahan penulis jadi menyenangkan dan selalu mensupport penulis pada masa-masa sulit.

6. Teman-teman angkatan 2015

Terima kasih kepada seluruh angkatan 2015 yang telah berjuang selama sejak semester awal dan menjadi support system selama masa perkuliahan. Terutama Mujiana Putri Kuncoro dan Saphira Barsel.

7. Super Junior

Terima kasih selalu menjadi salah satu sumber kekuatan dan inspirasi bagi penulis. Terima kasih karena lagu-lagunya selalu menemani penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir tepat waktu.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Savira Gian Ariestya Dhiham

NIM : 1151003193

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Kampanye Akbar Pemilu 2019 dalam Bingkai Media (Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Akbar Pemilu Presiden 2019 pada Kompas.com dan Republika.co.id)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Savira Gian Ariestya Dhiham

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
DAFTAR PUSTAKA.....	v
ABSTRAK.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
BAB II	20
KERANGKA PEMIKIRAN.....	20
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya	20
2.2 Tinjauan Pustaka	42
2.2.1 Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman	42
2.2.2 Komunikasi Massa.....	45
2.2.3 Media Online	47
2.2.4 Berita.....	48
2.2.5 Kampanye.....	50
2.3 Kerangka Pemikiran	52
BAB III.....	54
METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1 Metodologi Penelitian.....	54
3.2 Objek Penelitian	55
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.3.1 Sumber Data	56

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep	60
3.5 Teknik Analisis Data	54
3.6 Teknik Penguji Keabsahan Data	55
3.7 Batasan Penelitian	57
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1 Kompas.com.....	58
4.1.2 Republika.co.id	68
4.2 Hasil Penelitian	71
4.3 Pembahasan.....	111
4.3.1 Analisis Berita dengan Tinjauan Pustaka Komunikasi Massa	117
4.3.2 Analisis Berita dengan Tinjauan Pustaka Media Online.....	118
4.3.3 Analisis Berita dengan Tinjauan Pustaka Berita	119
4.3.4 Analisis Berita dengan Tinjauan Pustaka Kampanye	121
BAB V.....	122
KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	123
5.2.1 Saran Akademik.....	123
5.2.2. Saran Praktis	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	128

ABSTRAK

Penelitian ini membahas analisis Kampanye Akbar Pemilihan Presiden 2019 yang dilakukan kedua calon presiden di Stadion Gelora Bung Karno melalui pemberitaan media daring Kompas.com dan Republika.co.id. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan tema utama dalam Kampanye Akbar tersebut. Penelitian ini berusaha mengetahui bagaimana Kompas.com dan Republika.co.id membingkai berita Kampanye Akbar dalam pemberitaannya. Peneliti akan menggunakan analisis framing model Robert N Entman yaitu dengan mengamati teks berita menggunakan empat struktur analisis framing, yaitu *define problems* (mengidentifikasi masalah), *diagnose causes* (penyebab masalah), *make moral judgement* (penilaian moral) dan *treatment recommendation* (penyelesaian masalah). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam berita Kampanye Akbar Jokowi-Ma'aruf Amin menonjolkan program yang telah dilakukan selama menjadi Presiden, Sedangkan berita Kampanye Akbar Prabowo-Sandi menonjolkan sisi religiusitas.

Kata Kunci : Kampanye Akbar Pemilihan Presiden 2019, Gelora Bung Karno, Media Online dan Analisis *Framing*.

ABSTRACT

This research discusses the analysis of the 2019 Grand Presidential Election Campaign conducted by the two presidential candidates at the Bung Karno Stadium through online media coverage Kompas.com and Republika.co.id. The purpose of this research is to explain the main themes in the Grand Presidential Election Campaign. This research focuses to find out how Kompas.com and Republika.co.id frame the news of Grand Presidential Election Campaign in its coverage. This research uses Robert N Entman's framing analysis by observing news text using four framing analysis structures, namely define problems, diagnose causes, make moral judgment and treatment recommendation. The results showed that in the news the Jokowi-Ma'aruf Amin Grand Campaign highlighted the programs that had been carried out during his presidency, while the news of the Prabowo-Sandi Grand Campaign highlighted the religious side.

Keyword : the 2019 Grand Presidential Election Campaign, Bung Karno Stadium, Online Media and Framing Analysis.