

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Darmadi, Hamid. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. Manajemen Pemasaran. Penerbit Yrama Widya. Bandung.
- Herlambang, Susatyo. 2014. Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran). Penerbit Pustaka Baru. Yogyakarta.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2012. Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong, G. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, R dan A. Hamdani. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi 3. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nuranissa, Biocheli. 2016. Analisis Penggunaan *Social Media Influencer* Dalam Strategi Pemasaran *Digital* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
- Parningotan, Arthur. 2017. Pengaruh Konten Yang Dibuat Oleh Pengguna Youtube Terhadap Intensi Membeli dan Kesiediaan Untuk Berbagi.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Cetakan Ke-13. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2014. Praktik Riset Perilaku Konsumen. PT. Buku Seru. Jakarta.
- Swastha, B dan T. H. Handoko. 2014. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wibowo, D dan Priansa, J. 2017. Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran. Penerbit Alfabeta. Bandung.