

**ANALISIS FRAMING KEBERPIHAKAN MEDIA PADA BERITA  
DEKLARASI KEMENANGAN CAPRES PRABOWO SUBIANTO 2019  
OLEH MEDIAINDONESIA.COM**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas  
Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie**



**Satya Restu Rara Wirautami**

**1151003221**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

---

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar**

**Nama : Satya Restu Rara Wirautami**

**NIM : 1151003221**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 22 Agustus 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Proposal skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Satya Restu Rara Wirautami  
NIM : 1151003221  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Framing Keberpihakkan Media Pada Deklarasi Kemenangan Calon Presiden Prabowo Subianto 2019 di MediaIndonesia.com

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan di terima sebagai bagian dari persyaratan yang dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

**Pembimbing : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si**

**Penguji 1 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si**

**Penguji 2 : Trusyanti KLD Sutrasno, B. F.A, MComms**



**Ditetapkan di : Jakarta**

**Tanggal : 29 Juli 2019**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan magang yang berjudul “**Analisis Framing Keberpihakan Media Pada Berita Deklarasi Kemenangan Capres Prabowo Subianto 2019 Oleh MediaIndonesia.Com**” ini dapat terlaksana dengan baik. Tugas Akhir ini untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi komunikasi di Universitas Bakrie.

Selama menyusun Tugas Akhir, banyak pihak yang mendukung penulis baik dan secara moral dan materiil. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa Yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran kepada penulis. Sehingga, laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan,
2. Pada diri saya sendiri, Satya Restu Rara Wirautami. Terlalu banyak struggle yang dilewati saat-saat penulisan ini. Air mata, keringat, hingga darah semua menyatu. Terima kasih Rara atas kerja samanya. Well, kamu memang lemah tapi luar biasanya kamu tidak menyerah. I love me so much
3. Kedua orang tua tercinta, Agustina Tulak dan R. Supriasmono yang telah membimbing, mendidik, dan menyertai setiap langkah penulis dengan doa dan kasih sayang,
4. Dosen Pembimbing saya, Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si yang telah membimbing dari awal semester sampai sekarang, terima kasih atas setiap saran-saran sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan,
5. Dosen Penguji saya, Dr. Tuti Widiastuti, M.Si terima kasih banyak atas koreksi dan saran untuk penelitian ini,
6. Dosen penguji saya, Trusyanti KLD Sutrasno, B.F.A, Mcomms terima kasih banyak atas koreksi dan saran untuk penelitian ini,

7. Kepada Tringulator, Mas Algooth yang banyak membantu saya dalam penulisan skripsi ini dan kepada narasumber saya, Mas Henri dan Mas Ahmad terima kasih telah membantu saya,
8. Kedua kakak tersayang, Dien Titut Artianti dan Rahmat Rannu Rismono yang telah memberikan support dan motivasi kepada penulis,
9. Sahabat terkasih, Indira, Tias, Rafida Ulfa, Kartika Dwi, Nana Cell, Gita Nurlitasari, Ellysa, Rikha, Zii, Helvira, Nadila, Nicken, Hellfira, Savira yang selalu membantu, memberikan motivasi, dan selalu menemani dalam pembuatan tugas akhir. Terima kasih atas lelucon yang sudah kalian buat selama penulisan ini penulis sangat terhibur. Kalian luar biasa,
10. Teman-teman yang tidak bisa penulis sebut namanya. Terima kasih telah membantu dalam penulisan ini baik dalam mencari bahan, nasihat, dan menghibur ketika mulai tak bersemangat,
11. Kepada Teman-teman Komunal 2015 terima kasih semangatnya

Jakarta, 29 Juli 2019

Penulis,



Satya Restu Rara Wirautami

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Satya Restu Rara Wirautami

NIM : 1151003221

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exslusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Framing Keberpihakan Media Pada Berita Deklarasi kemenangan Capres Prabowo Subianto 2019 oleh MediaIndonesia.com”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Penulis



Satya Restu Rara Wirautami

**ANALISIS FRAMING KEBERPIHAKAN MEDIA PADA BERITA  
DEKLARASI KEMENANGAN CAPRES PRABOWO SUBIANTO 2019 OLEH  
MEDIAINONESIA.COM**

**Satya Restu Rara Wirautami**

---

**Abstrak**

Penelitian ini dilatarbelakangi ketika Prabowo mendeklarasikan kemenangan dirinya kembali sebagai Presiden Indonesia terpilih tahun 2019 di dalam pemberitaan Media Indonesia. Untuk pertama kalinya pemilu Presiden (Pilpres) dan Legislatif (Pileg) 2019 digelar serentak pada 17 April 2019. Joko Widodo dan Prabowo Subianto adalah dua calon presiden yang telah dua kali saling bersaing dalam pemilu presiden di Indonesia, yakni Pemilu 2014 dan 2019. Keduanya sama-sama mencalonkan diri bersama wakilnya masing-masing. Cawapres tahun 2019 diusung berdasarkan keputusan politik bersama partai koalisinya. Jokowi menjatuhkan pilihan pada mantan Ketua Majelis Ulama Indonesia Ma'aruf Amin. Adapun, Prabowo memilih sosok Wakil Gubernur DKI Jakarta, Sandiaga Uno, untuk menjadi wakilnya. MediaIndonesia.com menonjolkan aspek tertentu dalam membingkai peristiwa. Aspek yang ditonjolkan ialah mengenai karakter calon Presiden 2019. MediaIndonesia.com sangat menonjolkan karakter Prabowo Subianto sebagai sosok yang otoriter. MediaIndonesia.com juga tidak jarang menulis nama Prabowo Subianto yang pernah mencalonkan diri di Pilpres sebelumnya, karena calon Presiden merupakan salah satu tokoh yang paling banyak disorot oleh media, terlebih lagi Prabowo Subianto sudah pernah mencalonkan diri sebanyak empat kali yaitu, pada tahun 2004, 2009, 2014, dan 2019. Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan dengan pendekatan *framing* model Robert N. Entman.

**Kata Kunci : *Framing*, Prabowo, Deklarasi, Kemenangan, MediaIndonesia.com**

**ANALISIS FRAMING KEBERPIHAKAN MEDIA PADA BERITA  
DEKLARASI KEMENANGAN CAPRES PRABOWO SUBIANTO 2019 OLEH  
MEDIAINDONESIA.COM**

**Satya Restu Rara Wirautami**

---

**Abstract**

This research was motivated when Prabowo declared his victory again as the elected President of Indonesia in 2019 in Indonesian Media. For the first time the presidential elections (Pilpres) and the legislative (Pileg) 2019 were held simultaneously on April 17, 2019. Joko Widodo and Prabowo Subianto are two presidential candidates who have competed twice in Indonesia's presidential elections, 2014 and 2019. Both of them are running on both fronts. The Vice President is carried on by political decision with the coalition. Jokowi brings a vote to the former chairman of the Indonesian council Ma 'Aruf Amin. Meanwhile, Prabowo chose the figure of the Deputy Governor of DKI Jakarta, Sandiaga Uno, to be his representative. MediaIndonesia.com highlights certain aspect of framing events. The aspect highlighted about the character of the presidential candidate 2019. MediaIndonesia.com gives great prominence to the character of Prabowo Subianto as an authoritarian figure. MediaIndonesia.com also doesn't rarely write the name of Prabowo Subianto who has run for an election in the past, since the presidential candidate is one of the most media-featured figures, moreover, Prabowo Subianto has nominated himself as four times, in 2004, 2009, 2014, and 2019. The research method used by researchers is qualitative method and with an approach framing Robert N Entman's model.

**Keywords : Framing, Prabowo, Declaration, Victory, MediaIndonesia.com**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penulisan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.3.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka terkait Penelitian Sebelumnya .....	9
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1 Teori <i>Framing</i> Robert N. Entman.....	32
2.2.2 Analisis <i>Framing</i> .....	35
2.2.3 Media Massa.....	37
2.2.4 Media <i>Online</i> .....	38
2.2.5 Jurnalistik.....	40
2.2.6 Ciri-ciri Jurnalistik.....	40

2.2.7 Prinsip Jurnalisme.....	42
2.2.8 Nilai Berita.....	50
2.2.9 Keberpihakan.....	55
2.3 Kerangka Berpikir.....	56
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
3.1 Metode penelitian.....	59
3.2 Objek Penelitian.....	59
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.3.1 Sumber Data.....	62
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	63
3.5 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	65
3.6 Batasan dan Keterbatasan Penelitian.....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
4.1.1 Sumber Data.....	68
4.1.2 Visi Media Indonesia.....	70
4.1.3 Misi Media Indonesia.....	71
4.1.4 Profil Singkat Prabowo Subianto.....	73
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.3 Pembahasan.....	110
4.3.1 <i>Problem Idetification</i> (Definisi Masalah).....	110
4.3.2 <i>Diagose Causes</i> (Sumber Masalah).....	112
4.3.3 <i>Make Moral Judgement</i> (Membuat Keputusan Moral).....	114
4.3.4 <i>Treatment Recommendation</i> (Penekanan Masalah).....	116

<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	121
5.2.1 Saran Akademis.....	121
5.2.2 Saran Praktis.....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1..... 5  
Gambar 1.2.....6  
Gambar 2.1.....58  
Gambar 4.1.....79  
Gambar 4.2..... 82  
Gambar 4.3.....86  
Gambar 4.4.....90  
Gambar 4.5.....95  
Gambar 4.6.....99  
Gambar 4.7.....104

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1.....	14
Tabel 3.1.....	60
Tabel 3.2.....	64
Tabel 4.1.....	71
Tabel 4.2.....	73
Tabel 4.3.....	75
Tabel 4.4.....	80
Tabel 4.5.....	84
Tabel 4.6.....	88
Tabel 4.7.....	92
Tabel 4.8.....	97
Tabel 4.9.....	101
Tabel 4.10.....	105
Tabel 4.11.....	106
Tabel 4.12.....	108
Tabel 4.13.....	109