

**ANALISIS PENGGUNA *INSTAGRAM* DI KALANGAN  
MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE YANG MEMILIKI *SECOND*  
*ACCOUNT* MENGGUNAKAN *COMMUNICATION PRIVACY*  
*MANAGEMENT THEORY***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi**



**HELVIRA SABRIANA ROSA**

**1151003030**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2019**

**HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS**

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Helvira Sabriana Rosa

Nim : 1151003030

Tanda Tangan :   
Helvira s.r.

Tanggal : 23 Agustus 2019

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Proposal skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Helvira Sabriana Rosa  
NIM : 1151003030  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Pengguna Instagram Di Kalangan Mahasiswa  
Universitas Bakrie Yang Memiliki Second Account  
Menggunakan Communication Privacy Management Theory

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si  
Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D  
Penguji 2 : Dr. Vivid F Argarini, B.Arts.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Agustus 2019

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul “**Analisis Pengguna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Universitas Bakrie Yang Memiliki Second Account Menggunakan Communication Privacy Management Theory**” ini. Peneliti menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih menyisakan banyak kekurangan. Tetapi sebagai langkah menuju penyempurnaan, kritik dan saran akan selalu peneliti nantikan demi penyempurnaan tugas akhir agar semakin baik.

Penyusunan tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 Ilmu Komunikasi. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, peneliti membutuhkan waktu sekitar lima bulan yang peneliti manfaatkan untuk melakukan pengumpulan data yang dibutuhkan, melakukan studi pustaka, yang sesuai dengan topik yang diangkat dalam penelitian ini, melengkapi formulir yang dibutuhkan serta melakukan bimbingan konsultasi dengan dosen pembimbing.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini penulis menemukan berbagai halangan dan rintangan, baik itu faktor internal maupun faktor eksternal. Namun dengan segala dorongan, dukungan dan motivasi serta pertolongan dari Allah SWT, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.

Tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, ilmu dan kerja sama dari mereka sangat membantu penyusunan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

### **1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa**

Puji dan syukur selalu penulis haturkan kepada Allah SWT. Dengan segala rahmat dan karunia berupa rezeki, kesehatan, serta lingkungan keluarga dan pertemanan yang luar biasa selalu mendukung semangat peneliti untuk terus menulis. Segala puji bagi-Mu Tuhan Semesta Alam sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.

**2. Ibu, Umi, dan Aal**

Terimakasih kepada Umi dan Ibu tersayang yang selalu memberikan dukungan penuh serta doa kepada peneliti untuk tetap semangat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih kepada Umi yang selalu masak makanan enak dan Ibu yang berada di surga, tiada henti selalu memberikan limpahan perhatian kepada peneliti bahkan disaat sakit. Terima kasih kepada adik tersayang yang selalu menyemangati dan percaya kepada kemampuan peneliti.

**3. Dosen Pembimbing**

Terimakasih kepada Mas Rizky Hafis Chaniago, Ph.D dan Mbak Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu memberikan masukan penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih kepada Mas Rizky dan khususnya Mbak Anas karena selalu memberikan solusi kepada peneliti ketika menemukan solusi permasalahan dan masukan yang mendukung penulisan tugas akhir ini.

**4. Sobat Magang Gadis.co.id**

Terimakasih terspecial untuk Maulida Belliana Putri (Jarwo), Laura Felicia , Aulia Rizkita Koryonda, dan Juan ef Reyza (Sopo) yang menjadi sumber ilmu bagi peneliti saat magang. Terimakasih tiada henti berbagi momen penuh tawa sambil tiada henti pula memantau kadar kewarasan peneliti agar tidak melewati batas normal.

**5. Group Selir-Selir Kiyoshi**

Terimakasih penuh cinta kepada seluruh anggota Selir-Selir Kiyoshi yang selalu memotivasi diri peneliti sekaligus mendorong semangat peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan berbagai cara yang tak terduga. Terima kasih teman-teman terbaik Rikha Rusmayanti, Nur Azizah, Nicken Locita, Rafida Ulfa, Anggita Nurlitasari, Nabilla Ramadhian, Kartika Dwi, Restu Rara, Indira Nurhaliza, Tias Prasetyo, Chrisensia Oliver Sitio, Nadhila Nurwijayanti, Ellysa Herawati, dan Ida Parida yang telah menemani peneliti dari masa awal perkuliahan hingga semester delapan ini.

**6. Group Usupso Kalibata Kecah**

Terimakasih kak Veni, kak Rini, kak Siwi, Kak Nini, Ayu, Vicka, Vanna, Aldi Jamet, Pak Fauzan, Pak Cecep, Bang Hari, Bang Helga, Bang Buday, Bang Teguh, Bang Ardi, Indah, Dwiky, Aldi Gendut, dan Dinda Matondang yang selalu menghibur peneliti dengan musik-musik dangdut terpopuler serta canda tawa selama masa kerja paruh waktu.

**7. Sahabat SMA 79 Jakarta**

Terimakasih terspesial untuk Lola Ramadhani, Zefanya, Reza, Indah Cahya, Intan Komala Sari, dan Rifda Nur Amalia yang selalu peduli disaat penulis sedang mengalami rintangan dan halangan kehidupan terpahit sekalipun. Peneliti sangat bersyukur memiliki kalian.

**8. Lee Taemin dan SHINee**

Terimakasih kepada SHINee yang telah menemani peneliti dalam menjalani padatnya keseharian belajar di kampus sambil bekerja paruh waktu serta penyusunan tugas akhir ini dengan lagu-lagu terbaiknya. Terima kasih Lee Taemin yang selalu mampu membakar semangat peneliti untuk pantang menyerah meraih kesuksesan lewat lagu, konser, ataupun variety show solomu yang penulis tonton di Youtube hampir setiap hari. Dan terima kasih sudah datang ke Indonesia tepat disaat ulang tahun peneliti. Apakah ini jodoh? Haha, setidaknya kehadiranmu sedikit mengalihkan dan mengobati kekosongan hati ini yang baru tahu sakitnya tanpa ibu di hari spesial.

**9. Homescapes Family**

Terimakasih kepada Austin, mama Olivia, papa William, Katherine, dan Lisa yang selalu menemani dan menghibur peneliti disaat bosan atau lelah karena tekanan-tekanan *deadline* tugas yang tiada habisnya.

Jakarta, 23 Agustus 2019

Peneliti,

Helvira Sabriana Rosa

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Helvira Sabriana Rosa  
Nim : 1151003030  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ANALISIS PENGGUNA INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA  
UNIVERSITAS BAKRIE YANG MEMILIKI SECOND ACCOUNT  
MENGUNAKAN COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT THEORY”**

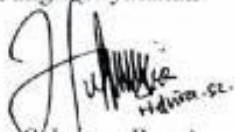
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Agustus 2019

Yang menyatakan

  
(Helvira Sabriana Rosa)

**ANALISIS PENGGUNA INSTAGRAM DI KALANGAN  
MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE YANG MEMILIKI *SECOND  
ASCCOUNT* MENGGUNAKAN *COMMUNICATION PRIVACY  
MANAGEMENT THEORY***

Helvira Sabriana Rosa

---

**ABSTRAK**

Instagram sebagai salah satu *platform* media sosial yang banyak digunakan di Indonesia memiliki fitur *multiple account* yang memungkinkan penggunanya menggunakan dua akun atau lebih pada satu aplikasi. Dilatarbelakangi oleh alasan di balik fenomena pembuatan *second account*, lima orang mahasiswa Universitas Bakrie angkatan 2015 dipilih sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan untuk menjadi subjek utama dari penelitian ini. Selain wawancara, peneliti juga melakukan observasi terhadap akun asli maupun *second account* atau *fake account* yang dimiliki oleh kelima informan. Tujuannya untuk melihat dan menggali lebih dalam motif apa saja yang mempengaruhi individu (pengguna *second account* di Instagram) terkait proses keintiman untuk mengungkapkan atau menutup informasi privat yang dimilikinya kepada publik melalui asumsi-asumsi *Communication Privacy Management Theory* (CPM). Tujuan lainnya adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong kelima informan ini membuat *second account* di media sosial Instagram. Selain menggunakan teori CPM, penelitian ini juga dilengkapi dengan analisis tambahan menggunakan teori Dramaturgi. Penelitian ini disusun menggunakan metode kualitatif dan melalui pendekatan fenomenologi. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa *second account* digunakan untuk membuat filter pertemanan dalam menentukan tingkat kepercayaan dari kelima informan untuk menyebarkan informasi privatnya.

Kata kunci: *second account*, Instagram, asumsi, *Communication Privacy Management Theory*



**ANALYSIS OF INSTAGRAM USERS IN BAKRIE UNIVERSITY  
STUDENTS WHO HAVE SECOND ASACCOUNT USING  
COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT THEORY**

Helvira Sabriana Rosa

---

**ABSTRACT**

Instagram as a social media platform that is widely used in Indonesia has a multiple account feature that allows users to use two or more accounts on one application. Based on the reasons behind the phenomenon of making a second account, five students of Bakrie University in 2015 were selected according to predetermined criteria to be the main subjects of this study. In addition to interviews, researchers also made observations on the original and second accounts or fake accounts owned by the five informants. The aim is to see and dig deeper into any motives that affect individuals (second account users on Instagram) related to the intimacy process to disclose or close their private information to the public through the assumptions of the Communication Privacy Management Theory (CPM). Another aim is to find out the factors that drive these five informants to create a second account on social media Instagram. In addition to using CPM theory, this research is also equipped with additional analysis using Dramaturgi's theory. This research was prepared using qualitative methods and through a phenomenological approach. From the results of the study found that the second account is used to create a friendship filter in determining the level of trust of the five informants to disseminate private information.

Key words: *second account*, Instagram, assumption, *Communication Privacy Management Theory*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERMAKASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 LatarBelakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoristis .....	7
1.4.2Manfaat Praktis .....	8

### **BAB II DESKRIPSI DATA DAN PEMBAHASAN**

2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya .....	9
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran .....	19
2.2.1 Communication Privacy Management Sandra Petronio.....	19
2.2.2 Media Digital.....	22
2.2.3 Instagram .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	27
----------------------------	----

3.2 Subjek Penelitian.....	28
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.3.1 Sumber Data.....	28
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	36
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	38
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.1.1 Sejarah Media Sosial Instagram.....	39
4.1.2 Logo Instagram .....	41
4.2 Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Informan.....	43
4.2.2 Hasil Penelitian Motif Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa Universitas Bakrie Yang Memiliki Second Account .....	45
4.3 Pembahasan.....	60
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Akademis .....	74
5.2.2 Saran Praktis .....	75
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Data pertumbuhan media digital di dunia tahun 2019.....	1
<b>Gambar 1.2</b> Data pertumbuhan pengguna internet di Indonesia tahun 2017 .....	2
<b>Gambar 1.3</b> Data pengguna Instagram pada Januari 2019 .....	3
<b>Gambar 1.4</b> Informasi hukum terkait kepemilikan <i>fake account</i> dalam akun @klinikhukum.....	5
<b>Gambar 2.1</b> Fitur-fitur yang terdapat di Instagram.....	24
<b>Gambar 2.2</b> Kerangka Pemikiran .....	26
<b>Gambar 4.1</b> Mike Krieger dan Kevin Systrom, Pencipta Instagram .....	39
<b>Gambar 4.2</b> Data pengguna Instagram pada Januari 2019 .....	40
<b>Gambar 4.3</b> Revolusi logo Instagram. ....	41
<b>Gambar 4.4</b> Data pengguna Internet berdasarkan usia. ....	45
<b>Gambar 4.5</b> Akun Instagram asli milik Nabilla Ramadhian .....	48
<b>Gambar 4.6</b> Akun Instagram asli milik Anggita Nurlitasari. ....	50
<b>Gambar 4.7</b> Akun Instagram asli milik Satya Restu Rara W. ....	52
<b>Gambar 4.8</b> Akun Instagram asli milik Ellysa Herawati.....	55
<b>Gambar 4.9</b> Akun Instagram asli milik Indira Nurhaliza .....	58
<b>Gambar 4.10</b> Sandra Petronio, pencetus teori Communication Privacy Theory (CPM). ....	60
<b>Gambar 4.11</b> Erving Goffman, pencetus teori Dramaturgi. ....	67

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Daftar Penelitian Sebelumnya .....	13
<b>Tabel 3.1</b> Definisi Konseptual Dan Operasionalisasi Konsep.....	30
<b>Tabel 4.1</b> Informan Penelitian .....	44