

DAFTAR PUSTAKA**Sumber Buku:**

- Ahmad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-Berita Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Biagi, Shirley. (2010). *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- BM, Mursito. (2013). *Jurnalisme Komprehensif Konsep, Kaidah, & Teknik Penulisan Berita, Feature, Artikel*. Jakarta: Literate
- Bungin, H. M. Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Ed. 2 Cet. 5. Jakarta: Kencana.
- Deuze, Mark. (2008). *What is Multimedia Journalism, Journalism Studies DOI Dictionary of Media Studies*. London: A & C Black.
- Fikri, M. (2016). *Jurnalisme Kontekstual (Rahasia Menjadi Jurnalis di Era New Media)*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Hasfi, Nurul. (2014). Jurnalisme Mutimedia dalam buku *Jurnalistik Online: Teori dan Praktik di Era Multimedia*. Jakarta: AJI-Ford Fondation.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Iskandar, Dudi Sabil & Lestari, Rini. (2016). *Mitos Jurnalisme*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kasali, Rhenald. (2018). *The Great Shifting*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, R. (2010). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Margianto, J. Heru & Syaefullah, Asep. (2012). *Media Online: Antara Pembaca Laba, dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- Margianto, J. Heru. (2013). *Transformasi Digital Kompas: From Newspaper to Newsbrand*. Jakarta: Paramadina Graduate School.
- McQuail, Denis.(2011). *Teori Komunikasi Massa : edisi keenam*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, J. Lexy. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya.
- Mosco, Vincent. (2009). *The Politic Economy of Communication*. London: SAGE Publication.
- Mufid, Muhamad. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pribadi, W. (2009). *Blogpreneur, Menjadi Entrepreneur dan Mengembangkan Bisnis Lewat Blog*. Jakarta: Bukune.
- Rizki, Juni Wati Sri. (2016). *Kepemilikan Media dan Ideologi Pemberitaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Pandauan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, Asep Syamsul M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Santana, Septiawan. (2017). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Subandy, Idi Ibrahim & Akhmad, Bachruddin Ali. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamburaka, Apriyadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Wendratama, Engelbertus. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka
- Widyawati, Nina. (2014). *Etnisitas dan Agama Sebagai Isu Politik: Kampanye JK-WIRANTO Pada Pemilu 2009*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Sumber Jurnal :

- Arianto. (2011) . *Ekonomi Politik Lembaga Media Komunikasi (Political Economy of Communication Media Institutions)* . Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 1, No. 2.
- Imaningtyas, Prita Hersty. (2010). *Komodifikasi Power Plays Dalam Program Reality Show Di Televisi : Analisis Krisis Terhadap Program Reality Show Take Him Out di Indosiar*. Depok, Jawa Barat.
- Kartika, Noor. 2010. *Studi Analisis Wacana Kritis Komodifikasi Konflik Keluarga Dalam Tayangan Televisi (Studi Terhadap Reality Show TV Masihkah Kau Mencintaiku) di RCTI*. Depok, Jawa Barat.
- Lase, Formas Juitan. (2014). *Komodifikasi Konten Humor Dalam Program Yuk Keep Smile Di TRANS TV*. Jurnal Sociate Polites. Vol. 15, No. 02.
- Priyambodo RH, “Kode Etik Jurnalistik dalam Konvergensi Multimedia Massa” dalam *Jurnal Dewan Pers: Konvergensi & Independensi Tren Media Jelang Pemilu 2014*, Edisi No,7 (November 2013), hlm. 15-21.
- Sari, Yunita. 2010. *Komodifikasi Anak Dalam Pentas Budaya Populer Analisis Wacana Kritis Program Kontes Menyanyi “Idola Cilik”*. Depok, Jawa Barat.
- Zahidah, Nabilah. Fitriawan, Rana Akbari. (2018). *Komodifikasi Konten Privasi Program “Katakan Putus” Episode Perjuanganku Untuk Ibu yang Ku Sayang (Analisis Semiotika John Fiske)*. Bandung: Universitas Telkom.

Sumber Skripsi:

Fatmawati. (2018). *Analisis Ekonomi Politik Media Vincent Mosco Dalam Pengelolaan Newsroom ANTV*. Jakarta: Universitas Bakrie.

Wicaksono, Wisnu Adi. (2019). *Strategi Manajemen Penyiaran Radio Komunitas Pasca Terbitnya Izin Siaran Radio (ISR) (Studi Kasus Pada Radio Komunitas Swarakota FM di Provinsi DIY)*. Jakarta: Universitas Bakrie.

Sumber Internet:

Facebook Live *Viral Comment Aldi, Mili & Dika*. Facebook Suara.com. 21 Desember 2018. <https://www.facebook.com/suaradotcom/videos/520266825049554/> diakses pada 14 Mei 2019.

Facebook Live *Goyang Manjalita Lucinta Luna*, Facebook Suara.com. 20 Desember 2018. <https://www.facebook.com/suaradotcom/videos/2201949936725988/> diakses pada 14 Mei 2019.

Facebook Suara.com. <https://www.facebook.com/suaradotcom/> diakses pada 14 Mei 2019.

Hadi, Ido Prajana. 2009. *Perkembangan Teknologi Komunikasi Dalam Era Jurnalistik Modern*.
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=4172&val=358&title=> diakses pada 25 Maret 2019.

Instagram Suara.com. <https://www.instagram.com/suaradotcom/?hl=id> diakses pada 1 Mei 2019.

Profil Perusahaan Suara.com. <https://www.suara.com/pages/tentangkami> diakses pada 30/4/2019 pukul 10:20 WIB.

Top Sites in Indonesia. <https://www.alexa.com/topsites/countries/ID> diakses pada 30/4/2019 pukul 13:00 WIB.

Twitter Suara.com. <https://twitter.com/suaradotcom> diakses pada 1 Mei 2019.

YouTube Suara.com. <https://www.youtube.com/user/suaradotcom?pbjreload=10> diakses pada 1 Mei 2019.