

**KOMODIFIKASI PRIVASI PADA PROGRAM *VARIETY*  
*SHOW PESBUKERS* DI ANTV  
(Studi pada Pesbukers di ANTV)**



**NAZILA FITRI ADINDA  
(1141903002)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2016**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nazila Fitriadinda

NIM : 1141903002

Tanda Tangan : *chi*

Tanggal : 4 Maret 2016



## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nazila Fitriadinda  
NIM : 1141903002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Komodifikasi Privasi Pada Program Variety Show  
Pesbukers di ANTV

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Dr. Tuti Widiastuti, M.Si  
Penguji 1: Dessy Kania, B.A, M.A  
Penguji 2: Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Februari 2016

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagisaua untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Tuti Widiastuti, M.Si, selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penulisan skripsi ini.
- 2) Pihak dari ANTV yang telah banyak membantu saya dalam memperoleh data yang saya butuhkan.
- 3) Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 4) Sahabat yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini,

Akhir kata ,penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 2 Maret 2016

Penulis

### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai siswa akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nazila Fitriadinda  
NIM : 1141903002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Ilmu Komunikasi  
Jenis Tugas Akhir: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

#### **Komodifikasi Privasi Pada Program Variety Show Pesbukers di ANTV**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 4 Maret 2016

Yang menyatakan



(Nazila Fitriadinda)

## ABSTRAK

Program televisi Indonesia cukup berkembang. Tak jarang, kita menemukan banyak hal-hal baru pada program-program televisi yang ada. Mulai dari konten berisi informasi, edukasi, hiburan, gaya hidup, bahkan realitas kehidupan privasi selebriti. Meski berkaitan dengan privasi, kehidupan pribadi selebriti masih menarik bagi penonton bahkan dijadikan konten pada sebuah program.

Komodifikasi adalah salah satu teori yang sangat sering digunakan pada konten-konten program televisi di Indonesia. Komodifikasi merupakan proses mengubah nilai pakai menjadi nilai tukar. Komodifikasi terdapat pada program-program televisi, salah satunya adalah Pesbukers yang tayang di ANTV. Setting-an cerita, privasi selebriti, guyonan, dan informasi yang dicampur dengan hiburan, banyak dijumpai pada tayangan yang berdurasi 1 jam 30 menit ini. Selain melakukan komodifikasi, Pesbukers juga menggunakan konten privasi artis yang bertujuan untuk mencari keuntungan semata.

Penelitian ini bertujuan untuk memperlihatkan bagaimana kru Pesbukers melakukan Komodifikasi Privasi sebagai konten program. Maka penelitian ini menganalisis masalah tersebut dengan menggunakan teori komodifikasi yang dikembangkan oleh Vincent Mosco dengan data Primer. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media melakukan komodifikasi program untuk menarik perhatian audience dengan cara menggali privasi artis untuk mencapai keuntungan perusahaan semata.

Kata Kunci : Komodifikasi, Privasi, Pesbukers, Variety Show, televisi

## **ABSTRACT**

*Indonesian television program has been developed. We can find many new things from the content of the programs. There are information, education, entertainment, life style, even selebrity life of celebrity privacy. Eventhough it's thir private life or private business, all the viewers in Indonesia and being a part of content program.*

*Commodification is a theory that is very common in our life. Commodification is the process of changing the values in the exchange rate to become disposable. Commodification often to be found on television program. One of television program is the Pesbukers on ANTV. The theory setting, the story, and the scenes encountered for 1 hour 30 minutes. Not only the commodification, Pesbukers also use content privacy artists to seek profits.*

*This research aims to show how the crew did Commodification of Privacy as the content of program. Hence this research use the theory of commodification, developed by Vincent Mosco with primary data. The results of this research show that media does the commodification programs to attract the attention of the audience by way of digging to reach the artist privacy for coorporate profits solely.*

*Keywords : Commodification, Privacy, Pesbukers, Variety Show, television*

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	6
1.3	Tujuan Penelitian .....	6
1.4	Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1	Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2	Manfaat Praktis .....	6
1.4.3	Manfaat Sosial.....	7

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1	Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya .....	8
2.2	Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran .....	12
2.2.1	Teori Ekonomi Politik Media .....	12
2.2.2	Komodifikasi .....	13
2.2.3	Privasi.....	17
2.2.4	Televisi .....	21
2.2.5	Jenis Program .....	22
2.2.6	Pesbukers Sebagai Program <i>Variety Show</i> .....	29
2.2.7	Pesbukers .....	24
2.3	Kerangka Pemikiran Terkait Komodifikasi Konten Privasi Pada Program <i>Variety Show</i> Pesbukers di ANTV.....	34

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metodologi Penelitian .....	37
3.2	Objek Penelitian .....	38
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	40



3.5	Teknik Analisis Data .....	42
3.6	Pengujian Keabsahan Data.....	44
3.7	Keterbatasan Penelitian.....	44

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil ANTV.....	46
4.2	Temuan Hasil Penelitian	
4.2.1	Konten Privasi Praproduksi Pesbukers.....	48
4.2.2	Konten Privasi Produksi Pesbukers .....	52
4.2.3	Konten Privasi Pascaproduksi Pesbukers.....	55
4.3	Pembahasan .....	55

BAB V	SIMPULAN SARAN.....	67
-------	---------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya.....	8
Tabel 2.1 Tiga Tahap Inti Produksi Program .....	24
Table 3.1 Definisi konseptual dan oprasionalisasi Konsep.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Penonton Pesbukers ANTV (Sumber: AGB Nielsen).....	52
Tabel 4.2 Konten Privasi periode 11 Januari 2016 – 22 Januari 2016.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase pengguna media di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Jobdesk Program Pesbukers.....	32
Gambar 2.2 Gambar Program Pesbukers ANTV.....	34
Gambar 2.3 Gambar bagan kerangka berpikir.....	36
Gambar 4.1 Gambar Logo ANTV.....	47
Gambar 4.2 Daily Meeting dan Brainstorming Tim Pesbukers ANTV.....	49
Gambar 4.3 Kru Pesbukers Melakukan Setting Terhadap Tata Letak.....	52
Gambar 4.4 Briefing dan Pembacaan Script yang Dilakukan Tim Pesbukers .....	53
Gambar 4.5 Salah Satu Bentuk Komodifikasi Penonton Studio Pesbukers.....	54
Gambar 4.6 Meeting Evaluasi yang Dilakukan Tim Pesbukers ANTV Setelah Tayang.....	56

