

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvariono. (2011). *Handbook of Public Relation*. Jakarta: Simbioasa Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi, Cetakan Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Clow, Kenneth E., dan Donald Baack. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Eighth Edition*. England: Pearson.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches 4th Edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- Denzin & Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Evans, Dave. (2010). *Social Media Marketing, The Next Generation of Business Management*. Kanada: Wiley Publisihing, Inc.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2012). *Marketing Management*,Edisi 14. Global Edition:Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. (2010.) *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.

- Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). *Fashion Marketing Communications*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2013). *Fashion Marketing Communications*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Lestari, Ellys. (2013). *Qualitative Research Methodology in Communication, Konsep, Panduan, dan Aplikasi*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- McDaniel, C & Gates, R. (2013). *Riset Pemasaran Kontemporer* (Sumiyarto dan Rambat Lupiyoadi, Penerjemah). Jakarta: Salemba Empat.
- Poerwandari, E. Kristi. (2009). *Pendekatan Kualitatif* (Cetakan Ketiga). Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Zyminkowska, Katarzyna.(2019). *Customer Engagement in Theory and Practice A Marketing Management Perspective*. Poland: Palgrave.

Jurnal:

- Agustiana, Ira. (2015). *Strategi Intergrated Social Media Network Game: Penggunaan Advergame dalam Membentuk Customer Brand Engagement*. Jurnal Komunikasi Indonesia, Vol. 04, No. 02, Oktober. Universitas Indonesia.
- Bachri, S. Bachtiar. (2010). *Meyakinkan Validitas Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan, Vol. 10, No. 01, April. Universitas Negeri Surabaya.

Brian, G. Smith. et al. (2018). *Rise of the Brand Ambassador: Social Stake, Corporate Social Responsibility and Influence among the Social Media Influencers. Communication Management Review, Vol. 03.* Purdue University.

Brodie, Roderick J. et al. (2011). *Consumer Engagement in A Virtual Brand Community: An Exploratory Analysis.*

Javornik, Ana, Mandeli, Andreina. (2012). *Behavioral Perspective of Customer Engagement: An Exploratory Study of Customer Engagement with Three Swiss FMCG Brands. Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management, Vol.19, No. 4.* Macmillian Publishers.

Kaltcheva, D. Velitchka, et al. (2014). *Customers' Relational Models as Determinants of Customer Engagement Value. Journal of Product and Brand Management, Vol. 23, No.01.* Emerald Publishing.

Marsudi. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Interaktif Ciewie Batik dalam Customer Engagement. Jurnal Komunikasi, Vol. 12, No. 01, Maret.* Univeristas Persada Indonesia.

Priantana, Ajeng, S. Istiyanto. (2019). *Strategi Manajemen Brand Ambassador Artis pada Industri Kuliner di Purwokerto. Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, Vol. 02, No. 02.*

Online:

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/healthy-snack-market>
(diakses pada tanggal 20 Oktober 2019, pukul 12:32)

<https://www.mintel.com/blog/innovation-market-news/indonesian-product-innovation-snacking-gets-healthier> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2019, pukul 12:45)

<http://www.soyjoy.id> (diakses pada tanggal 22 Oktober 2019, pukul 15.42)

<https://marketeers.com/perhatikan-ini-dalam-memilih-brand-ambassador/> (diakses pada tanggal 22 Oktober 2019, pukul 17:03)

<https://www.jawapos.com/entertainment/music-movie/28/01/2018/ini-cara-musisi-tulus-ajak-penggemarnya-terapkan-pola-hidup-sehat/> (diakses pada tanggal 22 Oktober 2019, pukul 20:31)

<https://www.jurnal.id/id/blog/6-strategi-perusahaan-menghadapi-era-revolusi-industri-4-0/> (diakses pada tanggal 15 November 2019, pukul 11:28)

situstulus.com (diakses pada tanggal 03 Januari 2020, pukul 18:38)