

DAFTAR PUSTAKA

- Gardjito, M., Hendrasty, H.K. & Dewi, A. (2016). *Industri Jasa Boga*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Pemasaran Jasa Catering (2017, Maret 23). Definisi Jasa Catering. <http://rohma38.blogspot.com/2017/03/definisi-jasa-catering.html>.
- Menteri Negara Sekretaris Negara RI. (1996, November 4). *Undang-Undang tentang Pangan*. <https://jdih.pom.go.id>
- Kementrian Kesehatan RI. (2011, Juni 7). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia tentang Higiene Sanitasi Jasaboga*. <http://kesmas.kemkes.go.id>
- Sadat, A.M. (2009). *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat
- Aaker, D.A., Kumar, V. & Day, G.S. (2006). *Marketing Research (Ninth Edition)*. USA:Quebicor/Kingsport
- Aaker, D. (2014). *Aaker On Branding*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Suharyanti (2011). *Memenangkan Pasar Dengan Strategi Brand Extension (Cetakan ke-1)*. Jakarta: Penerbit Universitas Bakrie
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran (Cetakan ke-5)*. Jakarta: Kencana
- Johnston, M.W. & Marshall, G.W. (2008). *Relationship Selling*. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Manajemen Strategi (2010, Oktober). *Strategi Bisnis*. <http://manajemenstrategibisnis.blogspot.com/2010/10/strategi-bisnis.html>, diakses tanggal 18 Juli 2019.
- Rangkuti, F. (1997). *SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis (Cetakan keduapuluh tiga)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kho, B. (2019, Maret). *Analisis PEST dan Contoh Analisis PEST*. <https://ilmumanajemenindustri.com/analisis-pest-dan-contoh-analisis-pest/>.
- Dilafira (2016). *Analisis VRIO*. GMPJ Consulting. <http://gmpjconsulting.com/2016/05/27/analisis-vrio>.
- Kasali, R. (1998), *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning (Cetakan kedelapan)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Assauri, S. (1987). *Manajemen Pemasaran* (Cetakan ke-10). Jakarta: Rajawali Pers.
- Umar, H. (1996). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Cetakan ke-11). Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, M.B. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Cetakan ke-5). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Maulina, R. (2019). Perbedaan Mendasar Antara Dua Jenis Bisnis B2B dan B2C. <https://www.jurnal.id/id/blog/perbedaan-bisnis-b2b-dan-b2c/>
- Marwanto, E. (2013). Aktivitas Marketing Above The Line dan Below The Line. <https://www.ekomarwoto.com/2013/05/aktivitas-marketing-above-line-dan.html>
- Wijayana, R. B. & Risanto, Y. (2016). Perumusan Strategi Pada Unit Usaha Dan Pemasaran Perusahaan Jasa Boga (Studi Kasus PT Kaltim Multi Boga Utama, Bontang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, Vol. 4 No. 1, 2016. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2379>
- Yogaswara, E. D., Sudono A. & Meilani S. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Pada Gama Catering Di Kota Bandung. *Jurnal Gastronomy Tourism*, Vol. 1 No. 2, 2015. <http://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/view/4659>
- Qistiya, O., Turgarini, D. & Sudono, A., (2017, April). Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Café District 29. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, Vol. 14, No. 1, 2017. <https://repository.upi.edu/28936/>
- Wijaya, S. (2006). Analisa Segmentasi, Penentuan Target Dan Posisi Pasar Pada Restoran *Steak Dan Grill* Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. 2 No. 2, 2006. <http://jurnalperhotelan.petra.ac.id/index.php/hot/article/view/16513>
- Riyanto, J.D. (2016). Evaluasi Strategi Pemasaran Pada Josh Café Di Purworejo, Jawa Tengah. *Jurnal Agora*, Vol. 4, No. 1. <https://media.neliti.com/media/publications/54504-ID-evaluasi-strategi-pemasaran-pada-josh-ca.pdf>
- Ishak, A. (2008). Usulan Desain Organisasi dan Strategi Pemasaran Jasa Boga (Studi Kasus Di Jane's Catering, Bandung). *Maranatha Repository System*. <https://repository.maranatha.edu/4674/>

- Ramadani, A. M. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Wow Catering Pekanbaru Dalam Membangun Brand Image. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*. Vol. 2, No. 2. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/7598>
- Njoto, I.F., Bramantya & Sutanto, R.P. (2015). Perancangan Visual Branding Untuk Sego Ganjel Catering di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, Vol. 1 No. 2. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/3167/2858>
- Kesuma, G.A., Setiawan, A. & Purbowo, A.N. (2019). Pembuatan Sistem Aplikasi Multi Vendor Katering Makanan Berbasis Mobile. *Jurnal Infra*. Vol. 7 No. 1. <http://publication.petra.ac.id/index.php/Teknik-informatika/article/view/8061/7271>
- Khairunnisa & Damayanti, F. (2018). Pengolahan Bisnis Catering Ummi Nisa Medan Berbasis Web. *Query: Jurnal Sistem Informasi, Volume: 02, Number: 01*. file:///C:/Users/Iskandar/Downloads/1580-3890-1-PB.pdf