

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. & Grigore, G. (2015), *Communicating CSR on Social Media: The Case of Pfizer's Social Media Communications in Europe, Developments in Corporate Governance and Responsibility*, Volume 7, 143 - 163.
- Adi, I.R. (2007), *Perencanaan Partisipatoris Berbasis Aset Komunitas: Dari Pemikiran Menuju Penerapan*, Depok: FISIP UI Press.
- Anatan, L. (2009), *Corporate Sosial Responsibility (CSR): Tinjauan dan praktik di Indonesia*, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
- Anggoro, M.L. (2000), *Teori dan Profesi Kehumasan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Anwas, O.M. (2013), *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*, Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Astiti, N.P.Y. & Saitri, P.W. (2016, Juli), *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dan Citra Perusahaan*, Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan Vol.12. No.2, Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Azwar, S. (2006), *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bajra, B., Arifin, Z., & Sunarti. (2015, Januari), *Analisis Pengaruh CSR terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Masyarakat Sekitar PT. Adaro Indonesia di Kalimantan Selatan)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 30 No. 1, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Chanafi, A., Fauzi, A., & Sunarti. (2015, Maret), *Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya pada Citra Perusahaan (Survei pada Masyarakat Sekitar PT. Greenfields Indonesia yang Bertempat Tinggal di RW. 02 Dusun Maduarjo Desa Babadan Kecamatan Ngajum Kabupaten Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 3 No. 1, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Dwiningrum, S.I.A. (2009), *Desentralisasi dan Partisipasi Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: UNY
- Fadila, D. & Ridho, S.L.Z. (2013), *Perilaku Konsumen*, Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.

- Fitriani, P. (2012), *Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan (Studi pada Program Beasiswa Unggulan CMIB Niaga)*, Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ghozali, I. (2012), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Semarang: UNDIP.
- Ha, Q. (2016), *Corporate Social Responsibility in Oil and Gas Industry in Finland: Performance of Neste Oil Corporation*, Faculty of Business & Culture, Degree Programme in International Business, SeAMK.
- Hadi, N. (2011), *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harni, D. & Azis, E. (2018), *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk.*, Jurnal Wacana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Garut, Vol. 17 ; No. 03 ; halaman 010-018.
- Harrison, S. (2007), *Public Relation an Introduction*, London: Thomson Learning.
- Hermawan, Y. & Suryono, Y. (2016), *Partisipasi Masyarakat Dalam Penyelenggaraan Program-Program Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat Ngudi Kapinteran*, Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat, Vol. 2 No. 1.
- Jefkins, F. (2003), *Public Relations (5th ed.)*, (Daniel Yadin, Penerjemah), Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (2003), *Manajemen Public Relation & Aplikasi di Indonesia*, Jakarta: Griffin.
- Kotler, P. (2014), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian* (Ancella Anitawati Hermawan, Penerjemah) Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Lee, N. (2005), *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Listya, H.K., Wiguna, I.P.A. & Akbar, M.S. (2011, Juli 23), *Pengaruh Partisipasi Masyarakat terhadap Tingkat Keberhasilan Proyek Pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Banyuwangi*, Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XIV Program Studi MMT-ITS, Surabaya.
- Mardikanto, T. & Soebiato, P. (2013), *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*, Bandung: Alfabeta.

- Marschall, M.J. (2006), *Parent Involvement and Educational Outcomes for Latino Students*, Review of Policy Research 23(5): 1053–76.
- Nasdian, F.T. (2014), *Pengembangan Masyarakat*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Nurbaiti, S.R. & Bambang, A.N. (2017), *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR)*, Proceeding Biology Education Conference Volume 14, Nomor 1 Oktober 2017.
- Pangestu, M.H.T. (1995), *Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Kegiatan Perhutanan Sosial (Studi Kasus: KPH Cianjur, Jawa Barat)*, Tesis, Bogor: Pascasarjana IPB.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
<http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/arsip/ln/2012/pp47-2012bt.pdf>
- Prasiska, Y.V., Pertiwi, B., Nabila, Y.R., Indah, K., & Safitri, D. (2017), *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan di warga sekitar perusahaan PT Pandatex*, The 6th University Research Colloquium, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Prastowo, J. & Huda, M. (2011), *Corporate Social Responsibility, Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*, Yogyakarta: Samudera Biru.
- Pudyantoro, A.R. (2012), *A to Z Bisnis Hulu Migas*, Jakarta: Petromindo.
- Rachman, N.M., Efendi, A., & Wicaksono, E. (2011), *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*, Depok: Penebar Swadaya.
- Rakhmat, J. (2011), *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramdhani, H.S. (2011), *Studi Sosial Ekonomi dan Persepsi Masyarakat terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Hutan Tanaman Industri PT. Nityasa Idola di Kalimantan Barat*, Fakultas Kehutanan Institut Pertanian Bogor.
- Santosa, P. & Ashari, (2005), *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanusi, A. (2011), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.

- Satya, D. dan Hidayatullah, D.S. (2018), *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada PT Sucofindo)*, e-Proceeding of Management : Vol.5, No.2 , p. 1925.
- Seftiani, (2017), *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Teluk Betung Bandar Lampung)*, Lampung.
- Simanullang, L.J., Badaruddin, & Suriadi, A. (2013, Juli), *Pengaruh Tingkat Partisipasi Masyarakat terhadap Pelaksanaan Pembangunan Melalui Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perdesaan (PNPM-MP) di Kecamatan Laguboti Toba Samosir*, Jurnal Ekonom, Vol 16, No 3, Universitas Sumatera Utara.
- Slameto. (2003), *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugihartono, Fathiyah, K.N., Harahap, F., Setiawati, F.A. & Nurhayati, S.R. (2013), *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: UNY Press
- Sugiyono. (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2008), *Corporate Social Responsibility: What is and Benefits for Corporate Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Apa itu dan Apa Manfaatnya Bagi Perusahaan*, Makalah Seminar Inti Pesan.
- Susanto A.B. (2007), *A Strategic Management Approach, CSR*, Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Sutojo, S. (2004), *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Suwandi. (2017), *Mengenal Corporate Social Responsibility (CSR) Teori dan Praktek*, Yogyakarta: Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada.
- Tempo.Co. (2016, January 17), *Warga Tanggulangin Kompak Tolak Pengeboran Sumur Baru Lapindo*.
<https://nasional.tempo.co/read/736860/warga-tanggulangin-kompak-tolak-engeboran-sumur-baru-lapindo/full&view=ok>.
- Thoha, M. (2010), *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tilaar, H.A.R. (2009), *Kekuasaan dan Pendidikan: Kajian Manajemen Pendidikan Nasional dalam Pusarana Kekuasaan*, Jakarta: Rinika Cipta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 tahun 2001 tentang Minyak dan Gas Bumi.

<https://jdih.esdm.go.id/storage/document/uu-22-2001.pdf>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

<https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5.%20UU-40-2007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf>

Walgito, B. (2010), *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: C.V Andi.

Widayat & Amirullah. (2012), *Riset Bisnis, Edisi Pertama*, Malang: CV. Cahaya Press.