

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Aaker,D. 2004. *Managing Brand Equity Capitalizing On The Value Of Brand Name*. New York: The Free Press.
- Ardianto, Elvariono. 2011. *Handbook of Public Relations*. Jakarta: Simbioasa Rekatama Media.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Duncan, Tom. 2005. *Principles of Advertising and IMC. 2nd Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Durianto, et.all. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Firsan, Nova. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management (2nd Edition)*. England: Prentice Hall.
- Hentz, P. 2017. *Overview of Case Study Research dalam Chesnay, M. (Eds). Qualitative Design and Methods in Nursing (pp.1-10)* New York: spingerpub.com.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan dan Iwan Setiawan. 2014. *WOW Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Masterman, Guy. 2007. *Sponsorship: For A Return on Investment*. Oxford: Elsevier.
- Nugrahani, F. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. *Public Relations 2.0 Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Bekasi: Gramata.
- Seitel, F.P. 2011. *The Practice of Public Relations 11th Edition (Upper Siddle River)*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Shimp, Terence A. 2008. *Intergrated Marketing Communications In Advertising and Promotion 7th Edition*. United States: South Western.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2010. Cet.7.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ulber Silalahi. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

SKRIPSI

Chintya A. 2012. Pengaruh Sponsorship Terhadap Brand Awareness Djarum Super Mild: Studi Pada Event Jakarta International Java Jazz Festival 2012 [Skripsi]. Depok (ID): Universitas Indonesia.

JURNAL

Atas, U., Morris, G., Bat, M. 2015. *The Importance Of Sponsorship In Corporate Communication: A Case Study Of Turkish Airlines*. Global Media Journal TR Edition. 6(11). 35-53.

Hayati, Lilis. 2012. Pengembangan Budaya Belajar Dan Dampaknya Terhadap Mutu Layanan Pembelajaran Di Sekolah Alam. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Leila, C. & Abderazzak, G. 2014. *The Impact of The Effectiveness of Sponsorship on Image and Memorizing: Role of Congruence and Relational Proximity*. Procedia. 109. 813-924.

Macdougall, H,K., Nguyen, S.N., Karg, A,J. 2014. *Game, Set, Match: An Exploration Of Congruence In Australian Disability Sport Sponsorship*. Sport Management Review. 17. 78-89.

Pitt, L., Parent, M., Berthon, P., Steyn, G. P., 2010. *Event Sponsorship and Ambush Marketing: Lessons From The Beijing Olympics*. Business Horizons. 53(3). 281-290.

Rachel, J., & Sarah, G. 2019. *Fast Food, Fizz, and Funding: Balancing The Scales of Regional Sport Organisation Sponsorship*. Sport Management Review. 22(1). 167-179.

Sinaga, Inggrid. 2014. The Effect of Marketing Public Relations on Brand Image. Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis vol.2, no.2, 184-189.

Wahid, Anggun. 2017. Upaya Peningkatan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations. vol.9. no.1. 31-43.

INTERNET

<https://nasional.sindonews.com/read/881984/18/menjadi-sponsor-olahraga-1405058411>

(diakses pada 14 April 2019, pukul 18.30)

<https://www.brilio.net/olahraga/11-perusahaan-indonesia-ini-ternyata-jadi-sponsor-klub-elit-dunia-1602215.html#> (diakses pada 14 April, pukul 18.50)

<https://asiangames.tempo.co/read/1104310/panitia-asian-games-2018-dapat-tambahan-sponsor-22-perusahaan> (diakses pada 14 April 2019, pukul 19.13)

<https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20170427221425-178-210760/menpora-ingatkan-pentingnya-sponsor-di-dunia-olahraga> (diakses pada 14 April 2019, pukul 19.20)

<https://nasional.kontan.co.id/news/badan-pengelola-sponsor-olahraga-dibentuk> (diakses pada 15 April 2019, pukul 14.35)

<http://kemenperin.go.id/artikel/17605/Pangsa-Pasar-Lampau-4-Persen,-Industri-Alas-Kaki-Peringkat-Ke-5-Dunia> (diakses pada 15 April 2019, pukul 15.25)

<https://www.pemoeda.co.id/blog/merek-merk-sepatu-lokal-pria> (diakses pada 16 April 2019, pukul 19.00)

<https://money.kompas.com/read/2016/07/26/160133526/ekuator.merek.sepatu.premium.buatahan.indonesia> (diakses pada 16 April 2019, pukul 20.06)

<https://jurnal.bro.do/brodo-tempati-posisi-ke-10-sebagai-brand-indonesia-terekstotis/> (diakses pada 17 April 2019, pukul 13.45)

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/10/18/10-eksportir-alas-kaki-terbesar-di-dunia> (diakses pada 17 April 2019, pukul 15.00)

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20180801/257/823213/industri-alas-kaki-semakin-kinclong-tumbuh-27-pada-kuartal-ii2018> (diakses pada 18 April 2019, pukul 14.40)

<https://www.tribunnews.com/images/regional/view/1761716/brodo-footwear-produksi-sepatu-untuk-cinderamata-asian-games2018> (diakses pada 20 Januari 2020, pukul 18.30)

<https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/branding/asian-games-2018-dan-nation-brand-indonesia/> (diakses pada 20 Januari 2020, pukul 19.40)

<https://www.voaindonesia.com/a/indonesia-menyambut-asian-games-ke-18/4487437.html> (diakses pada 30 Januari 2020. Pukul 20.00)

<https://akurat.co/gayahidup/id-287156-read-tuan-rumahnya-indonesia-seragam-volunteer-asian-games-2018-impor-dari-tiongkok> (diakses pada 30 Januari 2020, pukul 21.00)

<https://www.viva.co.id/digital/piranti/1066497-mengabadikan-asian-games-dengan-samsung-j-series> (diakses pada 30 Januari 2020, pukul 22.40)

<https://academy.getcraft.com/id/blog/brodo-perjalanan-brand-lokal-menuju-arena-asian-games-2018> (diakses pada 1 Februari 2020, pukul 09.00)

<https://lokadata.id/artikel/brodo-ayam-jantan-menapaki-asian-games> (diakses pada 1 Februari 2020, pukul 13.00)