

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah D. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. Jurnal Keuangan & Bisnis [internet]. [diunduh 2018 Okt 7]. Tersedia pada :
https://www.researchgate.net/profile/Dita_Amanah/publication/322138066_Pengaruh_Harga_Dan_Kualitas_Produk_Terhadap_Kepuasan_Konsumen_Pada_Majestyk_Bakery_Cake_Shop_Cabang_HM_Yamin_Medan/links/5a47
- Aryani D dan Rosinta F. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi [Internet]. [diunduh pada 2017 Februari 18]; 17 (2) 114-126; ISSN 0854-3844. Tersedia pada: journal.ui.ac.id.
- Bruno, K.,Fjord, T.A. dan Grunert, K.G. 2002. Consumers Food Choice and Quality Perception. Working Paper No.77. ISSN09072101.June 2002. The Aarhus School of Business.
- Dewi GAPTRK, Yasa NNK, Sukaatmadja PG. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah PT BPR Hoki Di Kabupaten Tabanan. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana [Internet]. [diunduh 2017 Februari 5]; ISSN: 2337-3067. Tersedia pada: www.pps.unud.ac.id.
- Dirgantara, Adhyasta. 2019 Kedai Kopi Bermunculan, RI Jadi Produsen Kopi Terbesar Keempat Dunia.
[https://economy.okezone.com/read/2019/10/30/320/2123599/kedai-kopi-bermunculan-ri-jadi-produsen-kopi-terbesar-keempat-dunia?page=1.\(30 oktober 2019\)](https://economy.okezone.com/read/2019/10/30/320/2123599/kedai-kopi-bermunculan-ri-jadi-produsen-kopi-terbesar-keempat-dunia?page=1.(30%20oktober%202019))
- Fausiah E. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Konsumen Sop Ayam Pak Min Klaten Cabang Bogor [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.

- Ghozali, I. 2007. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2008. Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griselda, G. 2007. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pulau Dua”. Jurnal Management DeReMa, Vol. 2, (Assauri, 2002) no. 1 Januari 2007, 23-50
- Hasan, I. 2009. Analisis Data Penelitian Statistik. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haryanto RA. 2013. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald’s Manado. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akutansi [internet]. [diunduh 2018 Okt 7]. Tersedia pada :
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2923>
- Hirzianto S. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen di Kafe Ruang Kopi Bogor [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Khalil, I. (2016). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Bakoel Sangu Kalibata City* (Doctoral Dissertation, Universitas Bakrie).
- Kivela, J., Inbakaran, R., & Reece, J. (1999). Consumer research in the restaurant environment, part 1: A conceptual model of dining satisfaction and return patronage. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol.11, No.5, pp. 205-222.
- Kotler P dan Amstrong G. 2006. Prinsip Prinsip Pemasaran. Jakarta (ID): Erlangga
- _____(2008). Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1 Jakarta (ID): Erlangga.
- Notoatmodjo, S. (2010). Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nadiri H dan Nazan G. 2013. *An empirical study to diagnose the outcomes of customer's experience in trendy coffee shop. Journal of Business Economics and Management* [Internet]. [diunduh 2018 Mar 21]; 14: 22-53. Tersedia pada: <https://doi.org/10.3846/16111699.2011.631742>

- Potter, N. N., dan J. H Hotchkiss. (2012). *Food science (5th edition)*. New York: Chapman and Hall.
- Parasuraman, A., Berry, L. L., dan Zeithaml, V. A. (1998). *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. Volume 64, Number 1. *Journal of Retailing*
- Purwoko, B. (2015). Influenced of service quality and customer satisfaction and loyalty foreign tourist visit the attractions in East Java Indonesia. *European Journal of Business and Management*, Vol.7, No.1
- Qin, H., Prybutok, V.R., dan Zhao, Q. (2009). "Perceived service quality in fast-food restaurants: Empirical evidence from China", *International Journal of Quality and Reliability Management*, Vol. 27, No.4, pp.424-437.
- Saraswati P, Kumadji S, dan Abdillah Y. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Coffee Shop Starbucks Di Surabaya Dan Kuala Lumpur). *Jurnal Administrasi Bisnis* [internet]. [diunduh 2018 Okt 4]. Tersedia pada : <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/577>.
- Soriano, D.R. (2002). Customer's expectations factors in restaurants. The situation in Spain. *International Journal Quality and Reliability Management*, pp.1055-1067.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. 2010. *Research Method for Business A Skill Building Approach*. 5th Edition. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*. New York-USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Sumarwan U. 2011. *Perilaku Konsumen dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ed ke-2. Jakarta (ID): PT. Ghalia Indonesia
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung (ID): Alfabeta.
- Sugiyono 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabetta.
- Tjiptono F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta (ID): Andi Offset.

Viva Budy Kusnandar (2019 Oktober 18) databoks katadata. Dikutip 1 November 2019 dari databoks katadat :

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/18/inilah-10-provinsi-penghasil-kopi-terbesar-2018>

Wendha, A. A. A. P., Rahyuda, I. K., & Suasana, I. G. A. K. G. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia Di Denpasar. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.

Widiastuti, F. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Yoshinoya Restoran Di Jakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Bakrie).

Yamit, Z. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia.

Yu H dan Fang W. 2009. Relative Impacts From Product Quality, Service Quality, and Experience Quality on Customer Perceived Value and Intention To Shop For The Coffee Shop Market. *Journal Total Quality Management and Business Excellence* [Intenet]. [diunduh 2018 Mar 28]; 20 : 1273-1285. Tersedia pada : <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14783360802351587>.