

**PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP *BRAND IMAGE*
INSTITUSI POLITEKNIK KEUANGAN NEGARA STAN**



Oleh:

Klemens Amy Novianto

NIM. 1181903028

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri
dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Klemens Amy Novianto

NIM : 1181903028

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Klemens Amy Novianto', with some scribbles and a small mark at the end.

Tanggal : Mei 2020

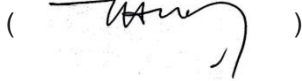
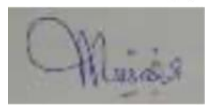
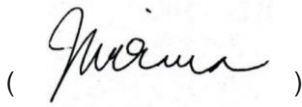

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Klemens Amy Novianto
NIM : 1181903028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh *Rebranding* Terhadap *Brand Image* Institusi PKN
STAN

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Suharyanti M.S.M. ()
Pembimbing : Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T. ()
Penguji : Mirana Hanathasia, MMediaPrac ()
Penguji : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. ()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 18 Mei 2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Klemens Amy Novianto
NIM : 1181903028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Studi Kasus

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH REBRANDING TERHADAP BRAND IMAGE INSTITUSI POLITEKNIK KEUANGAN NEGARA STAN.

berserta pangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : Mei 2020

Yang menyatakan



Klemens Amy Novianto

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Namun berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, semua hambatan tersebut dapat teratasi hingga dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Suharyanti dan Ibu Mirsa Novianti, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran serta dengan sabar untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tugas akhir ini;
2. Institusi Politeknik Keuangan Negara STAN yang telah membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan;
3. Ibu dan seluruh keluarga yang senantiasa selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan kepada penulis;
4. Saraswati Pramutina yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk segera menuntaskan penelitian;
5. Fazry, Senna, Ruri yang telah menjadi tim penghibur penulis 24/7;
6. Seluruh teman-teman *Batch X* yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam proses perkuliahan di Universitas Bakrie dari awal hingga akhir;
7. Seluruh teman-teman kantor, yang selalu membantu dan mendukung selama proses belajar penulis di Universitas Bakrie; dan
8. Pihak-pihak lain yang tanpa penulis sadari telah membantu terwujudnya penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Walaupun dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Mei 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, stylized strokes that form a cursive name.

Penulis

PENGARUH REBRANDING TERHADAP BRAND IMAGE INSTITUSI POLITEKNIK KEUANGAN NEGARA STAN

Klemens Amy Novianto

ABSTRAK

Selaku penyelenggara sebagian tugas pemerintahan pada bidang keuangan dan kekayaan negara, Kementerian Keuangan terus mengambil langkah-langkah strategis dalam penyediaan dan peningkatan kapasitas SDM aparatur di bidang pengelolaan keuangan negara. Selain penyelenggaraan pendidikan jangka pendek (pelatihan) yang kontinyu, salah satu upaya tersebut adalah penyelenggaraan pendidikan tinggi di bidang keuangan negara. Pada tahun 2015, Sekolah Tinggi Akuntansi Negara secara resmi bertransformasi menjadi Politeknik Keuangan Negara STAN. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari proses *rebranding* terhadap *brand image* institusi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan responden yang berstatus sebagai mahasiswa PKN STAN kelas Tugas Belajar. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang cenderung kuat dengan arah positif antara variabel *rebranding* dengan variabel *brand image*. Hal ini berarti semakin baik tahapan rebranding dilakukan maka akan semakin baik pula brand image institusi yang terbentuk. Oleh karena itu, diperlukan evaluasi terhadap target-target *rebranding* untuk disempurnakan. Selain itu, hal-hal positif terkait proses *rebranding* perlu untuk dijadikan materi dalam penyusunan strategi dan program komunikasi agar terbentuk citra yang semakin positif pada pemangku kepentingan.

Kata Kunci: *Rebranding, Brand Image, Branding, PKN STAN*

**THE EFFECT OF REBRANDING ON BRAND IMAGE OF POLITEKNIK
KEUANGAN NEGARA STAN**

Klemens Amy Novianto

ABSTRACT

As one of government's responsibilities administrators in state finance and assets, Ministru of Finance carries on taking strategic steps in providing and improving the capacity of human resources apparatus in the field of state finance administration. STAN and transformed into PKN STAN in 2015. This study aims to determine whether there is an effect from rebranding process of STAN to become PKN STAN towards the institutional brand image. The method used in this study is quantitative with respondents who are PKN STAN students in the extension class. The result of this study shows that there is an effect that tends to be strong with a positive direction between the rebranding variable towards brand image variable. This indicates that the better rebranding stage is performed, the better brand image of the institution being formed. Therefore, evaluation of rebranding targets is needed to be improved. Other than that, positive things related to the rebranding process need to be used as material in the strategy development and communication programs to form an increasingly positive image for stakeholders.

Keywords: Rebranding, Brand Image, Branding, PKN STAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Tinjauan Komunikasi Pemasaran.	8
2.1.2 Rebranding.....	11
2.1.3 Brand Image	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konsep.....	25
2.4 Perumusan Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Variabel Penelitian	27
3.3 Operasional Variabel.....	28

3.4 Populasi dan Sampling	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Sumber Data.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1 Uji Instrumen.....	37
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.3 Uji Korelasi Pearson.....	42
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Temuan.....	43
4.1.1 Profil Responden	43
4.1.2 Uji Validitas.....	44
4.1.3 Uji Reliabilitas	46
4.1.4 Uji Normalitas	47
4.1.5 Uji Heteroskedastisitas	49
4.1.6 Uji Korelasi Pearson	50
4.1.7 Uji Analisis Spearman	52
4.1.8 Analisis Data.....	55
4.2 Pembahasan.....	61
4.2.1 Gambaran Umum Institusi PKN STAN	61
4.2.2 Proses Rebranding	64
4.2.3 Kanal Komunikasi PKN STAN	70
4.2.4 Memahami Rebransing Institusi PKN STAN	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Resume Perubahan STAN ke PKN STAN	3
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3.2 Tabel Populasi Penelitian.....	32
Tabel 3.3 Rentang Skala	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Rank Spearman Indikator X1 dan Y1.	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Rank Spearman Indikator X1 terhadap Indikator-Indikator Variabel Y	55
Tabel 4.9 Program Pendidikan Vokasi di PKN STAN.....	63
Tabel 4.10 Perubahan Program Studi	66
Tabel 4.11 Jumlah Pendaftar SPMB PKN STAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep	25
Gambar 4.1 Sebaran Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PKN STAN	62
Gambar 4.3 Lambang STAN dan PKN STAN	68
Gambar 4.4 Poster Acara STARDay	69
Gambar 4.5 Liputan Acara STARDay Oleh detik.com	70
Gambar 4.6 Tampilan Laman Website www.pknstan.ac.id	72
Gambar 4.7 Tampilan Beranda Akun @pknstanid	73
Gambar 4.8 Facebook Insight Januari 2019.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2 Set Data Penelitian.....	106
Lampiran 3 Hasil Olahan Data Penelitian.....	112