

**PENGARUH PELABELAN HALAL, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ULANG LIPSTIK WARDAH**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



CINDY ASTINA DARMADI

1161001080


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Cindy Astina Darmadi

NIM : 1161001080

Tanda Tangan : 

Tanggal : 30 Juni 2020

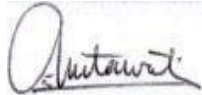


HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Cindy Astina Darmadi
NIM : 1161001080
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Pelabelan Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ulang Lipstik Wardah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. M. Th. Anitawati, M.S., M.Sc. ()
Penguji I : Ir. Gunardi Endro, Ph.D ()
Penguji II : Dr. Adi Budipriyanto, S.T., M.T. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Juni 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, ibu, Irwaty Tolingguhu, dan ayah, Dadan Sudarmadi, terimakasih atas doa dan semangat yang diberikan kepada penulis selama ini.
2. Ibu Ir. M. Th. Anitawati, M.S., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Ir. Gunardi Endro, Ph.D selaku dosen penguji 1 dalam sidang tugas akhir penulis yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga penyusunan skripsi berjalan dengan lancar.
4. Bapak Dr. Adi Budipriyanto, S.T., M.T. selaku dosen penguji 2 dalam sidang tugas akhir penulis yang telah memberikan saran dan masukan sehingga penyusunan skripsi berjalan dengan lancar.
5. Adik penulis, Dimar Ilham Tamara, yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Laili Fadhila dan Munyati Nadhilah yang telah memberikan dukungan motivasi dan moril kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan Manajemen 2016, atas kenangan selama masa perkuliahan.
8. Segenap dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalamannya kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terima kasih atas doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak kedepannya.

Jakarta, Juni 2020

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Astina Darmadi
NIM : 1161001080
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PELABELAN HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG LIPSTIK WARDAH

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 30 Juni 2020

Yang Menyatakan



Cindy Astina Darmadi

**PENGARUH PELABELAN HALAL, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ULANG LIPSTIK WARDAH**

Cindy Astina Darmadi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pelabelan halal, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian ulang lipstik Wardah. Penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu pelabelan halal, kualitas produk, dan harga. Variabel dependennya adalah keputusan pembelian ulang.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah wanita berusia 18-50 tahun yang pernah membeli dan menggunakan lipstik Wardah. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 171 orang yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelabelan halal, kualitas produk, dan harga berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap keputusan pembelian ulang lipstik Wardah. Begitupun secara simultan, terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara pelabelan halal, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian ulang lipstik Wardah.

Kata kunci: Pelabelan Halal, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian Ulang.

THE INFLUENCE OF HALAL LABELLING, PRODUCT QUALITY, AND PRICE ON WARDAH LIPSTICK REPURCHASE DECISIONS

Cindy Astina Darmadi

ABSTRACT

This study aims to analyse the influence of halal labelling, product quality, and price on Wardah lipstick repurchase decisions. This study's independent variables are halal labelling, product quality, and price. The dependent variable is repurchase decisions.

The sample used in this study was women aged 18-50th years old who had bought and used Wardah lipstick. Data collection techniques are based on questionnaires and the number of sample is 171 people taken through purposive sampling technique. The analytical method used is multiple linier regression analysis.

The result of the study indicate that halal labelling, product quality, and price have a significant effect on positive direction against Wardah lipstick repurchase decisions. Likewise simultaneously, there is a significant influence together between halal labelling, product quality, and price on Wardah lipstick repurchase decisions.

Keyword: *Halal Labelling, Product Quality, Price, Repurchase Decisions*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Citra Merek.....	12
2.1.3 Label Halal.....	13
2.1.4 Kualitas Produk.....	15
2.1.5 Harga.....	16

2.1.6	Perilaku Konsumen	18
2.1.7	Keputusan Pembelian Konsumen	20
2.1.8	Kepuasan Konsumen.....	22
2.1.9	Keputusan Pembelian Ulang	24
2.2	Penelitian Sebelumnya	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	29
2.4	Hipotesis.....	29
BAB III		30
METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.2.1	Populasi.....	30
3.2.2	Sampel.....	30
3.3	Sumber Data.....	31
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.4.1	Variabel Penelitian	32
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5	Metode Pengumpulan Data	37
3.6	Uji Instrumen Penelitian	37
3.6.1	Uji Validitas	37
3.6.2	Uji Reliabilitas	37
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.1	Uji Normalitas	38
3.7.2	Uji Multikolinearitas	38
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.8	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.9	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.10	Uji Statistik F (Simultan)	41

3.11 Uji Statistik T (Parsial)	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Analisis Karakteristik Responden	42
4.1.1 Usia	42
4.1.2 Agama	43
4.1.3 Pekerjaan	43
4.1.4 Pendapatan/Uang Saku per bulan.....	44
4.1.5 Lama Pemakaian	44
4.2 Analisis Deskriptif	45
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Pelabelan Halal	45
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	48
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	51
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian Ulang.....	52
4.3 Uji Instrumen	54
4.3.1 Uji Validitas	54
4.3.2 Uji Reliabilitas	56
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Uji Normalitas.....	57
4.4.2 Uji Multikolinearitas	58
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.5 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.5.1 Uji Statistik F (Simultan)	62
4.5.2 Uji Statistik T (Parsial)	63
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R_2).....	64
4.6 Pembahasan.....	64
4.6.1 H_1 : Pelabelan halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang	64
4.6.2 H_2 : Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang	65

4.6.3 H ₃ : Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang	66
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
Lampiran 1	73
Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 2	80
Analisis Karakteristik Responden	80
Lampiran 3	82
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (171 Responden)	82
Lampiran 4	85
Hasil Uji Asumsi Klasik	85
Lampiran 5	87
Hasil Pengujian Model.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Produk Kecantikan yang Paling Diminati	4
Gambar 2. 1 <i>Buyer Decisions Process</i>	20
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas P Plot.....	57
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Top Brand Index</i> Kategori Lipstik	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
Tabel 4. 1 Usia Responden	42
Tabel 4. 2 Agama Responden	43
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	43
Tabel 4. 4 Pendapatan/Uang Saku per bulan Responden.....	44
Tabel 4. 5 Lama Pemakaian Responden	45
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pelabelan Halal	46
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga	51
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian Ulang	52
Tabel 4. 10 Uji Validitas 171 Responden	55
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas 171 Responden	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	62
Tabel 4. 16 Hasil Uji Statistik T (Parsial)	63
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64