

**MANAJEMEN SISTEM PENGADAAN BARANG DAN/ATAU  
JASA YANG EFEKTIF DAN EFISIEN UNTUK INDUSTRI  
TELEKOMUNIKASI: TELAHAH PADA SISTEM PENGADAAN  
PT TELEKOMUNIKASI SELULAR**

**TUGAS AKHIR**



**KEZIA EVA**

**1141901010**

**FAKULTAS EKONOMI & ILMU SOSIAL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**SEPTEMBER 2016**

**MANAJEMEN SISTEM PENGADAAN BARANG DAN/ATAU  
JASA YANG EFEKTIF DAN EFISIEN UNTUK INDUSTRI  
TELEKOMUNIKASI: TELAAH PADA SISTEM PENGADAAN  
PT TELEKOMUNIKASI SELULAR**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**KEZIA EVA**

**1141901010**

**FAKULTAS EKONOMI & ILMU SOSIAL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**


**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**SEPTEMBER 2016**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Kezia Eva  
NIM : 1141901010  
Tanda Tangan :   
Tanggal : 9 September 2016

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Kezia Eva  
NIM : 1141901010  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi & Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Manajemen Sistem Pengadaan Barang dan/atau Jasa yang Efektif dan Efisien untuk Industri Telekomunikasi: Telaah pada Sistem Pengadaan PT Telekomunikasi Selular

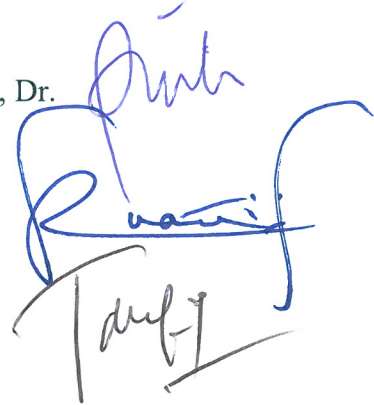
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : B. P. Kusumo Bintoro, Ir., M.B.A., Dr.

Penguji : Dudi Rudianto, S.E., M.Si, Dr.

Penguji : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph. D



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 9 September 2016

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. B. P. Kusumo Bintoro, Ir., M.B.A., Dr., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
2. PT Telekomunikasi Selular khususnya Sub Direktorat Procurement yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
3. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan terutama moral sehingga Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan dengan baik;
4. Para sahabat dan teman seangkatan terutama Kelas Karyawan Manajemen Bakrie yang telah memberikan bantuan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dalam mengembangkan ilmu terutama dibagian manajemen pengadaan.

Jakarta, 9 September 2016

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kezia Eva  
NIM : 1141901010  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Hasil Penelitian

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Manajemen Sistem Pengadaan Barang dan/atau Jasa yang Efektif dan Efisien untuk Industri Telekomunikasi: Telaah pada Sistem Pengadaan PT Telekomunikasi Selular

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 9 September

Yang menyatakan

(Kezia Eva)

**Manajemen Sistem Pengadaan Barang dan/atau Jasa yang Efektif dan Efisien untuk Industri Telekomunikasi: Telaah pada Sistem Pengadaan PT Telekomunikasi Selular**

Kezia Eva

---

**ABSTRAK**

*Supply Chain Management* (SCM) pada hakekatnya mencakup lingkungan pekerjaan dan tanggung jawab yang luas. Bagian pengadaan merupakan salah satu komponen utama SCM. Efisiensi dibagian pengadaan bisa memberikan kontribusi bagi peningkatan keuntungan (*profit*) sebuah perusahaan. Pengadaan yang efektif dan efisien berdampak pada strategi perusahaan yang tepat untuk menjadi *market leader* dalam bidang industri. PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri telekomunikasi yang sedang menjadi *market leader* khususnya di bidang telekomunikasi seluler. Dengan memilih dan mengimplementasikan bisnis proses dan metode pengadaan yang tepat menjadi parameter tercapainya tujuan dari SCM itu sendiri. Dalam penelitian ini dilakukan perbandingan bisnis proses yang ada dibagian pengadaan antara bisnis proses lama dengan bisnis proses baru yang diterapkan, guna mengetahui sistem pengadaan yang tepat, efektif dan efisien untuk perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi. Setelah dilakukan komparasi, ditemukan bahwa sistem pengadaan baru dengan R2P dapat mempercepat siklus pengadaan barang dan/atau jasa dengan rata-rata waktu pengerjaan 6-10 hari, dibandingkan dengan sistem pengadaan lama dengan MPA yang memakan waktu pengerjaan 9-12 hari.

Kata kunci: SCM, rantai pasokan, manajemen, *supply chain*, bisnis proses

**The Effective and Efficient Supply Chain Management for  
Telecommunication Industry: Assessing the Procurement System in  
PT Telekomunikasi Selular**

Kezia Eva

---

**ABSTRACT**

*Supply Chain Management (SCM) substantially covers the work environment and broad responsibility. Procurement is one of the main components of SCM. The efficiency of the procurement can contribute to an increase in profits of a company. Procurement's effective and efficient have impact on the company's strategy to become the market leader in the industry. PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) is a company engaged in the telecommunications industry that is becoming a market leader especially in the field of mobile telecommunications. By selecting and implementing business processes and appropriate procurement method as a parameter attainment of the objectives of SCM itself. In this research, comparison between old business process and new business process applied, to determine the procurement systems that are appropriate, effective and efficient for companies engaged in the field of telecommunications. After comparing, it was found that the new procurement system with R2P can accelerate the cycle of procurement of goods and / or services with an average processing time of 6-10 days, compared with the old procurement system with the MPA which takes 9-12 days workmanship.*

*Keywords: SCM, supply chain management, supply chain, business process*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.5.2 Manfaat Praktis .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 Pengertian Manajemen .....	5
2.1.2 <i>Supply Chain Management</i> .....	5
2.2 Perkembangan <i>Supply Chain</i> .....	7
2.2.1 Tujuan Utama <i>Supply Chain Management</i> .....	7
2.2.2 Manfaat <i>Supply Chain Management</i> .....	7
2.2.3 Hambatan dalam <i>Supply Chain Management</i> .....	8
2.2.4 Solusi untuk masalah <i>Supply Chain Management</i> .....	9
2.2.5 Membangun <i>Supply Chain Management</i> .....	10
2.3 Pengadaan Barang dan Jasa .....	11
2.3.1 Prinsip Umum Pengadaan .....	11
2.3.2 Mekanisme Pengadaan Barang dan/atau Jasa .....	11
2.4 Proses Bisnis .....	13
2.5 <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i> .....	14
2.6 Kerangka Pemikiran .....	14

2.7	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	14
BAB III METODE PENELITIAN .....		17
3.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	17
3.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	19
3.2.1	Visi Perusahaan .....	19
3.2.2	Misi Perusahaan .....	19
3.3	Lokasi Penelitian .....	19
3.4	Metode Penelitian .....	19
3.4.1	Metode Pengumpulan Data .....	20
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5	Teknik Analisis Data .....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		22
4.1	Obyek Penelitian .....	22
4.1.1	Budaya Perusahaan.....	22
4.1.2	Tata Kelola Perusahaan .....	24
4.1.3	<i>Procurement Group</i> .....	26
4.1.4	Fungsi <i>Procurement</i> .....	28
4.1.5	<i>Standard Operating Procedure (SOP)</i> .....	29
4.2	Hasil Penelitian.....	29
4.2.1	<i>General Business Process</i> .....	29
4.2.2	<i>Standard Operating Procedure Penerbitan Purchase Order</i> .....	31
4.3	Pembahasan.....	35
4.3.1	<i>Current Process (Master Purchase Agreement)</i> .....	35
4.3.2	<i>To-be Process (Global Blanket Purchase Agreement)</i> .....	38
4.3.3	Requisition to Purchase (R2P) .....	39
4.4	<i>Average Lead Time PR to PO Process</i> .....	40
4.5	<i>Biaya Procurement Transformation</i> .....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		44
5.1	Kesimpulan .....	44
5.2	Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....		46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4.1.1 Bangunan <i>the Telkomsel Way</i> .....	22
Gambar 4.1.3 Sub Direktorat <i>Procurement</i> .....	27
Gambar 4.2.1 Proses Bisnis Pengadaan.....	30
Gambar 4.2.2 SOP Penerbitan <i>Purchase Order</i> .....	31
Gambar 4.3.1 <i>Business Process</i> dengan <i>Master Purchase Agreement</i> .....	37
Gambar 4.3.2 <i>Business Process</i> dengan <i>Global Blanket Purchase Agreement</i> ....	38
Gambar 4.4 <i>Lead Time Procurement (PR to PO Approved)</i> .....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 4.4.1 <i>Average of Lead Time PR to PO Process</i> .....	40
Tabel 4.4.2 <i>Problem Verification</i> .....	41
Tabel 4.5 Investasi dan SoW dalam <i>Procurement Transformation</i> .....	42