

**PENGARUH EMPOWERING LEADERSHIP DAN PROACTIVE  
PERSONALITY TERHADAP EMPLOYEE VOICE PADA  
KARYAWAN PT XYZ INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**



**Disusun Oleh:**

**LAILI FADHILA BANUWA**

**1161001058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2020**

**PENGARUH EMPOWERING LEADERSHIP DAN PROACTIVE  
PERSONALITY TERHADAP EMPLOYEE VOICE PADA  
KARYAWAN PT XYZ INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
manajemen**



**Disusun Oleh:**

**LAILI FADHILA BANUWA**

**1161001058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2020**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Laili Fadhila Banuwa  
NIM : 1161001058  
Tanda Tangan :**



**Tanggal : 7 Agustus 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Ahkir ini diajukan oleh:

Nama : Laili Fadhila Banuwa  
NIM : 1161001058  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh *Empowering Leadership Dan Proactive Personality* Terhadap *Employee Voice* pada Karyawan PT XYZ Indonesia

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ananda Fortunisa, S.E., M.Si

(  )

Penguji 1 : Dr. Ir. B.P. Kusumo Bintoro, MBA

(  )

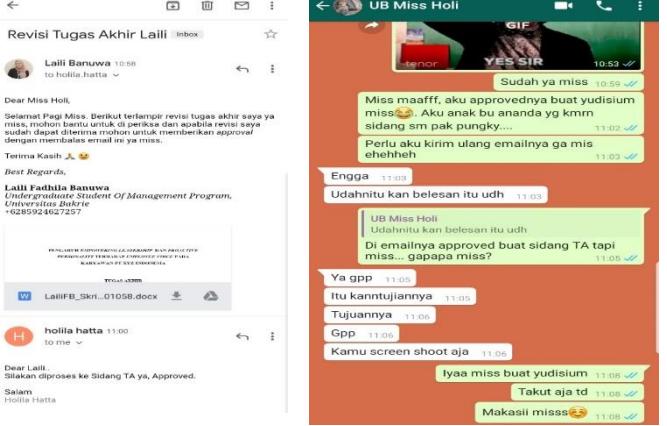
Penguji 2 : Holila Hatta, SPd., MM

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 7 Agustus 2020

## HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING

<b>NAMA MAHASISWA / NIM</b>	Laili Fadhila Banuwa/ 116101058
<b>JUDUL SKRIPSI</b>	Pengaruh <i>Empowering Leadership</i> Dan <i>Proactive Personality</i> Terhadap <i>Employee Voice</i> pada Karyawan PT XYZ Indonesia
<b>DISETUJUI TANGGAL</b>	7 Agustus 2020, 10 Agustus 2020, 15 Agustus 2020
<b>PEMBIMBING</b>	 <p>Sudah saya cek semua, dan sudah saya acc ya, saya setuju untuk segera di jild dan diserahkan kepada kampus untuk pendaftaran yudisium. Jangan lupa untuk melampirkan bukti cak trutin pada halaman lampiran.</p> <p>Terimakasih dan salam, ananda.</p>
<b>PENGUJI 1</b>	 <p>Bersama ini saya sampaikan approval untuk perbaikan tugas akhir atas nama Laili Fadhila Banuwa _ NIM 1161001058.</p> <p>Yang memberikan approval, B.P Kusumo Bintoro</p>
<b>PENGUJI 2</b>	 <p>Dear Miss Holli, Selamat Pagi Miss. Berikut terlampir revisi tugas akhir saya ya miss, mohon bantu untuk diperiksa dan esabila revisi saya sudah dapat diterima mohon untuk memberikan approval agar bisa dilanjutkan proses selanjutnya ya miss.</p> <p>Terima Kasih :)</p> <p>Best Regards,</p> <p>Laili Fadhila Banuwa Undergraduate Student Of Management Program, Universitas Bakrie laili1058@ub.ac.id</p> <p>Dear Laili Silakan diproses ke Sidang TA ya, Approved. Salam Holla Hatta</p> <p>Miss maafff, aku approvednya buat yudisium miss. Aku anak bu ananda yg kmn sidang sm pak pungky.... Perlu kirim ulang emailnya ga mis ehehheh</p> <p>Engga</p> <p>Udahnitu kan belesan itu udh</p> <p>Di emailnya approved buat sidang TA tapi miss... gapapa miss?</p> <p>Ya gpp</p> <p>Itu kanntujuannya</p> <p>Tujuannya</p> <p>Gpp</p> <p>Kamu screen shoot aja</p> <p>Iya miss buat yudisium</p> <p>Takut aja td</p> <p>Makasii miss</p>

## **UNGKAPAN TERIMA KASIH**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari selama proses penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala. Namun, berkat bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak, penulis mampu menghadapi segala kendala yang ada. Ungkapan Terima kasih ini ingin penulis sampaikan kepada:

1. Orang tua tersayang, Irwan Sukri Banuwa dan Andri Widayanti yang dengan ketulusan hati selalu mendoakan, memberikan motivasi dan semangat, serta dorongan moril maupun material kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kakak dan Adik tersayang, Mba Nanda, Bang Nanda, Bang Ais, dan Aji yang selalu memberikan semangat dan doanya. Terkhusus kepada mba Nanda yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk selalu membantu dan menjadi teman diskusi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
3. Ibu Ananda Fortunisa, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta dengan sabar memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat untuk penyelesaian tugas akhir penulis. Tidak lupa terima kasih penulis ucapkan atas motivasi dan dukungan yang diberikan agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Dosen penguji 1 bapak Dr. Ir. B.P. Kusumo Bintoro, MBA dan dosen penguji 2 ibu Holila Hatta, SPd., MM yang telah membantu memberi arahan dan masukan kepada penulis sehingga tugas akhir dapat terus diperbaiki dan ditingkatkan menjadi lebih baik lagi.
5. Segenap dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis.

6. Seluruh karyawan PT. XYZ Indonesia, khususnya Departemen HR-GA yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk menjadi objek penelitian bagi tugas akhir penulis. Selain itu, telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat dan terus memberikan dukungan kepada penulis agar dapat segera menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sahabat dan teman seperjuangan penulis, Cindy Astina, Ricky Indrian, Samra Ginola, Arvi, Saskia, bipolar squad, dll yang selalu memberikan dukungan moril dan masukan kepada penulis selama proses penyelesaian tugas akhir.
8. Ka Caca, Dini, Riska dan Milani yang terus memberikan dukungan dan semangat serta bantuan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teman-teman SMA ku, Chairani, Dinda, Nadiya, Ningtyas, Winda yang terus memberikan dukungan dan semangat serta bantuan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Pengurus HMM-UB 2017/2018 yang selalu memberikan semangat dan menjadi kekuatan bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Terakhir kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata penulis berharap semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT dan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Jakarta, Agustus 2020

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laili Fadhila Banuwa  
NIM : 1161001058  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Nonekskusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **Pengaruh Empowering Leadership dan Proactive Personality Terhadap Employee Voice pada Karyawan PT XYZ Indonesia**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 7 Agustus 2020

**Yang menyatakan**



Laili Fadhila Banuwa

# Pengaruh *Empowering Leadership* dan *Proactive Personality* Terhadap *Employee Voice* pada Karyawan PT XYZ Indonesia

Laili Fadhila Banuwa<sup>1</sup>

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Empowering Leadership* dan *Proactive Personality* terhadap *Employee Voice* pada karyawan perusahaan multinasional PT XYZ Indonesia. Terdapat dua variabel independen, yakni *empowering leadership* yang diukur dengan dimensi meningkatkan makna kerja, mendorong partisipasi pengambilan keputusan, mengekspresikan keyakinan dalam kinerja tinggi dan memberikan otonomi dari kendala birokrasi. Variabel independen kedua adalah *proactive personality* yang diukur dengan dimensi *extraversion* (disposisi yang mendorong individu aktif berinteraksi dengan lingkungan) dan *conscientiousness* (kesadaran diri untuk mencapai tujuan). Sementara itu, variabel dependen yang diteliti adalah *employee voice*, yang diukur dengan dimensi *promotive voice* dan *prohibitive voice*. Objek penelitian yang dipilih yaitu seluruh karyawan PT XYZ Indonesia yang berjumlah 59 orang. Survei dilakukan dengan metode sensus dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa *empowering leadership* dan *proactive personality* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *employee voice* pada karyawan PT XYZ Indonesia dengan nilai *adjusted R square* ( $R^2$ ) sebesar 44,9%. Dengan demikian, penerapan gaya kepemimpinan *empowering leadership* yang memberdayakan karyawan serta *proactive personality* terbukti dapat meningkatkan *employee voice* pada karyawan. Di sisi lain, nilai dimensi pengambilan keputusan bersama dan *extraversion* yang lebih rendah dibandingkan dimensi lain menunjukkan bahwa perusahaan perlu membangun budaya perusahaan yang ramah dan nyaman agar karyawan lebih leluasa dan aktif berpartisipasi.

Kata kunci : *Empowering Leadership*, *Proactive Personality*, *Employee Voice*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

# ***The Effect of Empowering Leadership and Proactive Personality on Employee Voice of The Employees at PT XYZ Indonesia***

Laili Fadhila Banuwa<sup>1</sup>

---

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Empowering Leadership and Proactive Personality on Employee Voice on the employees of the multinational company PT XYZ Indonesia. There are two independent variables, namely empowering leadership as measured by the dimensions of increasing work meaning, encouraging participation in decision making, expressing confidence in high performance and providing autonomy from bureaucratic constraints. The second independent variable is proactive personality measured by the dimension of extraversion (disposition that encourages individuals to actively interact with the environment) and conscientiousness (self-awareness to achieve goals). Meanwhile, the dependent variable studied was employee voice, measured by the dimensions of promotive voice and prohibitive voice. The object of research chosen was employees of PT XYZ Indonesia, amounting to 59 people. The survey was conducted by census method and multiple linear regression analysis. The results obtained showed that empowering leadership and proactive personality had a positive and significant effect on employee voice on PT XYZ Indonesia's employees with an adjusted R square (R<sup>2</sup>) value of 44.9%. Thus, the application of an empowering leadership style that empowers employees and proactive personality is proven to increase employee voice in employees. Furthermore, the lower value of the joint decision making and extraversion dimensions compared to other dimensions shows that the company needs to build a friendly and comfortable company culture so that employees are more free and actively participate.*

*Keywords : Empowering Leadership, Proactive Personality, Employee Voice*

---

<sup>1</sup>Student of Universitas Bakrie, Management Major

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	ix
<b>ABSTRACT .....</b>	x
<b>DAFTAR ISI.....</b>	1
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	4
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	5
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	6
1.1    Latar Belakang Masalah .....	6
1.2    Identifikasi Masalah .....	11
1.3    Rumusan Masalah .....	11
1.4    Batasan Masalah.....	12
1.5    Tujuan Penelitian.....	12
1.6    Manfaat Penelitian.....	12
1.7    Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	14
2.1    Kepemimpinan .....	14
2.2 <i>Empowering Leadership</i> .....	16
2.2.1    Definisi <i>Empowering Leadership</i> .....	16
2.2.2    Prinsip Utama <i>Empowering Leadership</i> .....	18
2.2.3    Dimensi <i>Empowering Leadership</i> .....	19
2.2.4    Dampak Positif <i>Empowering Leadership</i> .....	19
2.3 <i>Proactive Personality</i> .....	20
2.3.1    Definisi <i>Proactive Personality</i> .....	20
2.3.2    Dimensi dan Pengukuran <i>Proactive Personality</i> .....	22
2.4 <i>Employee Voice</i> .....	24
2.4.1    Definisi <i>Employee Voice</i> .....	24
2.4.2    Dimensi <i>Employee Voice</i> .....	25
2.4.3    Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Employee Voice</i> .....	27
2.4.4    Dampak <i>Employee Voice</i> .....	29
2.5    Posisi Penelitian Dibanding Penelitian Sebelumnya.....	30

2.6	Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	33
2.6.1	Hubungan Antara <i>Empowering Leadership</i> dan <i>Employee Voice</i> ..	33
2.6.2	Hubungan Antara <i>Proactive Personality</i> dan <i>Employee Voice</i> .....	34
2. 7	Kerangka Pemikiran .....	35
2. 8	Kerangka Hipotesis .....	35
2. 9	Hipotesis Penelitian .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>39</b>
3. 1	Tipe dan Desain Penelitian.....	39
3. 2	Populasi, Sampel, dan Karakteristik Responden.....	39
3.2.1	Populasi .....	39
3.2.2	Sampel.....	40
3.2.3	Karakteristik Responden .....	40
3. 3	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	40
3.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.2	Metode pengumpulan data .....	41
3. 4	Definisi Operasional Variabel .....	41
3. 5	Metode Analisis Data .....	45
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	45
3.5.1.1	Alat Ukur <i>Empowering Leadership</i> .....	45
3.5.1.2	Uji Alat Ukur <i>Empowering leadership</i> .....	45
3.5.1.3	Alat Ukur <i>Proactive Personality</i> .....	46
3.5.1.4	Uji Alat Ukur <i>Proactive Personality</i> .....	46
3.5.1.5	Alat Ukur <i>Employee Voice</i> .....	46
3.5.2	Uji Instrumen Penelitian .....	47
3.5.2.1	Uji Validitas .....	47
3.5.2.2	Uji Reliabilitas .....	48
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.5.3.1	Uji Normalitas .....	48
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas .....	49
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.5.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	50
3. 6	Pengujian Hipotesis .....	50
3.6.1	Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t) .....	50

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	52
4.1    Gambaran Umum Perusahaan .....	52
4.2    Analisis Karakteristik Responden .....	54
4.2.1    Jenis Kelamin .....	54
4.2.2    Usia Responden.....	54
4.2.3    Level Pada Perusahaan.....	56
4.2.4    Lama Bekerja .....	56
4.2.5    Bagian/ Departemen.....	57
4.3    Uji Instrumen Penelitian.....	58
4.3.1    Uji Validitas .....	58
4.3.2    Uji Reliabilitas .....	59
4.4    Analisis Deskriptif dan pembahasan .....	60
4.4.1    Analisis Deskriptif Variabel <i>Empowering Leadership</i> .....	60
4.4.2    Analisis Deskriptif Variabel <i>Proactive Personality</i> .....	63
4.4.3    Analisis Deskriptif Variabel <i>Employee Voice</i> .....	65
4.5    Uji Asumsi Klasik .....	67
4.5.1    Uji Normalitas .....	67
4.5.2    Uji Multikolinearitas .....	68
4.5.3    Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.6    Analisis Regresi Linear Berganda .....	70
4.7    Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T) .....	73
4.8    Pembahasan .....	75
4.9    Implikasi Manajerial.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	81
5.1    Kesimpulan.....	81
5.2    Saran .....	82
5.3    Keterbatasan Penelitian .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	86
<b>LAMPIRAN.....</b>	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 2.2 Kerangka Hipotesis .....	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P Plot.....	67
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Item Alat Ukur <i>Proactive Personality Scale</i> .....	23
Tabel 2. 2 Perbandingan <i>Promotive Voice</i> dan <i>Prohibitive Voice</i> .....	26
Tabel 2. 3 Variabel yang Menjadi Motivator dan Inhibitor <i>Employee Voice</i> .....	27
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	42
Tabel 4. 1 Departemen dan Karyawan PT XYZ Indonesia .....	53
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	54
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	54
Tabel 4. 4 Analisis Tingkat <i>Employee Voice</i> Berdasarkan Usia Responden .....	55
Tabel 4. 5 Level Responden Pada Perusahaan .....	56
Tabel 4. 6 Lama Bekerja Responden .....	56
Tabel 4. 7 Pembagian Departemen .....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Empowering Leadership</i> .....	60
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Proactive Personality</i> .....	63
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Employee Voice</i> .....	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4. 15 Regresi Linier Berganda .....	71
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	73
Tabel 4. 17 Uji Parsial (Uji T) .....	74
Tabel 4. 18 Implikasi Manajerial .....	79