

## Daftar Pusaka

Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi

Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi

I. Chaston and I. Chaston, *Service marketing*. 2014.

J. S. Gladis Mongka, Lotje Kawet, “Pengaruh kualitas produk, harga, dan tempat terhadap kepuasan konsumen pada pasar tradisional Remboken.,” *Gladis Mongkau*, vol. 5, no. 2, pp. 2469–2477, 2017, doi: 10.1016/j.enpol.2016.02.019.

P. Harga, T. Kepuasan, K. Pada, W. Steak, and D. I. Punggawan, “3) 1,2,3),” vol. 16, no. April, pp. 170–176, 2016.

P. K. Produk, K. L. Dan, J. Manajemen, F. Ekonomi, U. Sam, and R. Manado, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru,” *J. Berk. Ilm. Efisiensi*, vol. 15, no. 5, pp. 678–689, 2015.

R. Pardede and T. Y. Haryadi, “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen,” *J. Bus. Appl. Manag.*, vol. 10, no. 1, 2017, doi: 10.30813/jbam.v10i1.870.

T. Kristianti, “Issn : 1693-9727,” pp. 128–136.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.