

**ANALISIS RESEPSI BUDAYA POPULER *FANDOM* KOREA
PADA ANGGOTA STARS SPARKLE JAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie



**NINDA ANISYA
1161003085**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PRODI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ninda Anisya

NIM : 1161003085

Tanda Tangan :



Tanggal : 21 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ninda Anisya

NIM : 1161003085

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Budaya Populer Fandom Korea Pada Anggota Stars Sparkle Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si



Penguji 1 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A



Penguji 2 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Budaya Populer *Fandom* Korea Pada Anggota Stars Sparkle Jakarta” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Peminatan Jurnalistik Multimedia Universitas Bakrie. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat doa, bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti ingin menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil, baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Dengan penuh rasa ketulusan hati dan terima kasih peneliti ucapkan kepada:

1. Papa, Mama dan Keluarga Besar

Terima kasih untuk Papa, Mama, dan seluruh keluarga besar termasuk tante (Sity Barkah) dan sepupu (Vany Gustianzly) terdekat penulis atas do'a nya selama ini dan selalu memberikan dukungan kepada peneliti agar tetap semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

2. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

Terima kasih kepada Ibu Tuti selaku Dosen Pembimbing yang sangat baik, peduli serta telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, membimbing, memberikan solusi atas rintangan dan permasalahan yang selalu dihadapi oleh peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

3. Teman-teman Stars Sparkle

Terima kasih kepada teman-teman satu komunitas yang peneliti ikuti yaitu Stars Sparkle yang sudah membantu penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini. Terkhusus untuk Ghariza, Nisrina, Aggita, Aurel, dan Astie yang sudah meluangkan waktunya untuk di wawancara oleh peneliti dalam mendapatkan data yang peneliti perlukan.

4. Sahabat terdekat di Kampus

Terima kasih untuk sahabat seperjuangan terdekat di Kampus yaitu Gieta Alifiandini, Khairunnisa Ghariza Fahira Utami, Raden Roro Nisrina Salma Hanifah, Rahma Allysia Putri, Saskia Annisa, Suci Safitri, Tahta Rizky Amalia, dan Yahzid Hafist Darmawan yang sudah menemani perkuliahan peneliti sejak awal hingga akhir dan senantiasa memberikan dukungan agar peneliti bisa tetap semangat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Teman-teman satu bimbingan

Terima kasih kepada seluruh teman-teman bimbingan yang tidak bisa disebutkan satu-satu namun sudah banyak memberikan doa dan dukungannya terhadap satu sama lain.

6. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2016

Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie 2016 yang selalu membantu peneliti dalam mendapatkan informasi penting serta saling menyemangati satu sama lain dalam Tugas Akhir ini. Terima kasih telah sama-sama berjuang dari tahun pertama dan selalu memberikan warna bagi peneliti selama perkuliahan.

7. Sahabat SMP

Terima kasih juga peneliti ungkapan untuk Aggita Cahyani, Karlina, dan Tamara Cynthia Lucas selaku sahabat peneliti sejak SMP yang senantiasa menemani dan memberikan dukungannya agar peneliti bisa tetap semangat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. *K-Idol*

Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada EXO, SM Family, Wanna One, CIX, AB6IX, Wooseok, Seungyoun, Victon serta beberapa *K-Idol* lainnya yang selama ini menjadi inspirasi serta hiburan bagi peneliti dikala merasa berat dalam menyelesaikan perkuliahan dan Tugas Akhir menjadi lebih semangat dan berwarna.

9. Komunal Binal

Terima kasih kepada kakak-kakak Komunal dari 2010 hingga 2014 dan adik-adik komunal dari 2016 hingga 2018 yang selalu memberikan dukungan, doa, serta semangatnya kepada Komunal 2016 terutama kepada peneliti.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan. Untuk itulah, kritik yang sifatnya mendidik, dan dukungan yang membangun, senantiasa peneliti terima dengan lapang dada.

Jakarta, 21 Agustus 2020

Ninda Anisya

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ninda Anisya
NIM : 1161003085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Fee Rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Resepsi Budaya Populer Fandom Korea Pada Anggota Stars Sparkle Jakarta”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 21 Agustus 2020

Yang Menyatakan,



(Ninda Anisya)

**ANALISIS RESEPSI BUDAYA POPULER *FANDOM* KOREA PADA
ANGGOTA STARS SPARKLE JAKARTA**

Ninda Anisya

ABSTRAK

Budaya populer dengan sangat mudah berkembang di Indonesia, salah satunya budaya populer Korea (K-Pop). Sebagai sebuah budaya populer, bagian yang paling tampak dari adanya budaya K-Pop adalah penggemarnya atau *fandom*. Berkat kekuatan media massa, K-Pop mulai menyebar selayaknya virus ke seantero dunia dengan kemunculan *fandom*. Berdasarkan laporan *The Korean Times*, dari total 73,12 juta penggemar K-Pop di seluruh dunia, Indonesia masuk penggemar terbanyak ketiga di dunia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan resepsi khalayak dari budaya populer *fandom* Korea dengan menggunakan analisis penerimaan khalayak milik Stuart Hall *decoding – encoding*. Penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian kualitatif dan fokus pada *decoding* khalayak dari resepsi, pemikiran, dan interpretasi. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam dengan komunitas penggemar Stars Sparkle Jakarta sebagai informan penelitian yang mana memiliki ketertarikan dalam budaya K-Pop. Informan disini dibagi menjadi tiga posisi makna milik Stuart Hall yaitu *Dominant hegemonic position*, *Negotiated position*, dan *Oppositional position*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para informan tidak berada dalam posisi menolak. Namun beberapa kondisi, informan tidak selalu berada pada posisi dominan, tetapi juga berada dalam posisi negosiasi. Latar belakang kehidupan dan pengalaman juga memengaruhi cara informan dalam memberikan makna.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Budaya Populer Korea (K-Pop), *Fandom*, Media Sosial *Twitter*.

**ANALISIS RESEPSI BUDAYA POPULER *FANDOM* KOREA PADA
ANGGOTA STARS SPARKLE JAKARTA**

Ninda Anisya

ABSTRACT

Popular culture is very easy to develop in Indonesia, one of them is Korean popular culture (K-Pop). As a popular culture, the most visible part of K-Pop culture is its fans or fandom. The power of the mass media, K-Pop began to spread like a virus throughout the world with the appearance of fandom. Based on The Korean Times report, from a total of 73.12 million K-Pop fans around the world, Indonesia is among the third most fans in the world. The purpose of this study is to describe audience acceptance from popular culture of Korean fandom by using Stuart Hall's decoding-encoding audience acceptance analysis. This research belongs to the type of qualitative research and focuses on the decoding of audiences from meetings, thinking, and interpretation. The research data was obtained through interviews conducted with fans of Bintang Sparkle Jakarta fans as research informants which have an interest in K-Pop culture. The informants here are divided into three positions of meaning that belong to Stuart Hall namely Dominant hegemonic position, Negotiation position, and Opposition position. The results of this study indicate that there are no informants who are in the Opposition position. However, several informants conditions are not always in the Dominant position, but also in the Negotiation position. Informants' backgrounds and life experiences also influence the way they give meaning.

Key Words: *Reception Analysis, Korean Popular Culture (K-Pop), Fandom, Social Media Twitter.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II: KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran	
2.2.1 Teori Resepsi	30
2.2.2 Budaya Populer	35
2.2.3 Korean Pop	37
2.2.4 <i>Fandom</i>	38
2.2.5 Komunitas Stars Sparkle Jakarta	40
2.2.6 <i>Twitter</i> sebagai Media Sosial	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB II: METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	46
3.2 Objek Penelitian	48
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	
3.3.1 Sumber Data Primer	49
3.3.2 Sumber Data Sekunder	49
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	52
3.5 Teknik Analisis Data	58
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	59

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1	Profil Stars Sparkle	62
4.1.2	Profil Informan	63
4.2	Hasil Penelitian	
4.2.1	Deskripsi <i>Twitter</i> Stars Sparkle	66
4.2.2	Pemaknaan Unsur Budaya Populer Pada Anggota Stars Sparkle Berdasarkan <i>Dominant Hegemonic Position</i>	72
4.2.3	Pemaknaan Unsur Budaya Populer Pada Anggota Stars Sparkle Berdasarkan <i>Negotiated Position</i>	78
4.2.4	Pemaknaan Unsur Budaya Populer Pada Anggota Stars Sparkle Berdasarkan <i>Oppositional Position</i>	81
4.2.5	Temuan Utama Penelitian	84
4.3	Pembahasan	
4.3.1	Budaya Populer <i>Fandom</i> Korea dan Pemaknaan Stuart Hall.....	86
4.3.2	Konsep Budaya Populer dan Pemaknaannya pada <i>Twitter</i>	91
4.3.3	Konsep Budaya Populer <i>Fandom</i> Korea dan Pemaknaannya	100
4.3.4	Pemaknaan Khalayak Berdasarkan Penelitian Sebelumnya.....	111
4.3.5	Implikasi Penelitian	113

BAB V: KESIMPULAN

5.1	Simpulan	115
5.2	Keterbatasan Penelitian	117
5.3	Saran	
5.3.1	Saran Akademis	117
5.3.2	Saran Praktis	118

DAFTAR PUSTAKA	119
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	122
-----------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Kegiatan <i>Fandom</i> Korea	5
Gambar 1.2 Kegiatan Stars Sparkle	6
Gambar 2.1 <i>Decoding Encoding</i> Struktur Penyiaran.....	30
Gambar 2.3 <i>Cafe Event</i> Pertama Stars Sparkle.....	41
Gambar 2.4 <i>Cafe Event</i> Kedua Stars Sparkle	42
Gambar 2.5 <i>Twitter Best Fandom</i> by Soompi.....	44
Gambar 4.1 Khairunnisa Ghariza Fahira	65
Gambar 4.2 Astie Rina Awliya	65
Gambar 4.3 Aggita Cahyani.....	65
Gambar 4.4 Raden Roro Nisrina Salma.....	66
Gambar 4.5 Salsabiil Aurellia Alini.....	66
Gambar 4.6 Info terkait pembubaran grup Wanna One.....	67
Gambar 4.7 Poster <i>cafe event</i> perdana Stars Sparkle.....	68
Gambar 4.8 List fansite korea yang mendukung Stars Sparkle	69
Gambar 4.9 <i>Tweet</i> Wannable yang hadir dalam <i>cafe event</i> Stars Sparkle.....	69
Gambar 4.10 Polling <i>Tweet</i> Stars Sparkle Untuk mengadakan event kedua.....	70
Gambar 4.11 Cupholder Event yang Diadakan Stars Sparkle	71
Gambar 4.12 Dukungan Stars Sparkle untuk Anggota Wanna One	72
Gambar 4.13 Dekorasi <i>cafe event</i> kedua Stars Sparkle	76
Gambar 4.14 Event Stars Sparkle yang mirip dengan penggemar Korea.....	79
Gambar 4.15 Maraknya <i>cafe event</i> seperti yang dilakukan <i>fandom</i> Korea	87
Gambar 4.16 Persamaan cupholder event yang diadakan <i>fandom</i> di Korea dengan Stars Sparkle	89
Gambar 4.17 Cupholder event yang diadakan <i>fandom</i> di Korea	91
Gambar 4.18 <i>Twitter</i> pada 2018 kebangkitan budaya K-Pop.....	93
Gambar 4.19 Penayangan K-Drama di stasiun televisi Indonesia	95
Gambar 4.20 Kedekatan anggota Stars Sparkle satu sama lain	100
Gambar 4.21 <i>Cafe event</i> yang banyak dilakukan penggemar Indonesia	104
Gambar 4.22 Billboard ads yang dilakukan <i>fandom</i> Korea.....	105

Gambar 4.23 Interkasi antar anggota Stars Sparkle 108
Gambar 4.24 Unggahan giveaway yang dilakukan anggota Stars Sparkle..... 109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	52
Tabel 4.1 Informan Penelitian.....	64

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 45