

**PENGARUH RASIO LANCAR, UKURAN PERUSAHAAN,
UMUR PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PROFITABILITAS**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



**ELSA HANDAYANI SIDABUTAR
1181902036**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Elsa Handayani Sidabutar

NIM : 1181902036

Tanda Tangan : 

Tanggal : 23 Agustus 2020


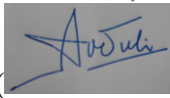

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Elsa Handayani Sidabutar
NIM : 1181902036
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Rasio Lancar, Ukuran Perusahaan, Umur
Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Penguji 1 : Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA ()
Penguji 2 : Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA ()
Anggota : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 22 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas semua limpahan rahmat dan berkatnya sehingga proposal tugas akhir ini bisa diselesaikan tepat pada waktunya. Proposal tugas akhir ini berjudul “Pengaruh Rasio Lancar, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas”. Penulisan proposal tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Proposal tugas akhir ini dapat diselesaikan atas bantuan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu rasa hormat dan terimakasih diucapkan kepada:

1. Monica Weni Pratiwi, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran selama mengerjakan proposal tugas akhir ini, hingga terselesaikan dengan baik dan tepat waktu;
2. Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA dan Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan koreksi untuk penyempurnaan tugas akhir ini;
3. Orang tua dan adik-adik yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulisan proposal tugas akhir ini dapat terselesaikan.
4. Rolita, Bayu, Ganda, Adrian, Yosua, Dzikrie, dan Sari yang telah memberikan kritik, saran dan membantu dalam proses memberikan arahan dalam penulisan tugas akhir ini.

Besar harapan bagi penyusun atas kritik dan saran yang sangat diperlukan untuk membuat proposal tugas akhir ini menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga proposal tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta, 23 Agustus 2020



Elsa Handayani Sidabutar

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Elsa Handayani Sidabutar

NIM : 1181902036

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada **Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH RASIO LANCAR, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Agustus 2020

Yang menyatakan



(Elsa Handayani Sidabutar)

PENGARUH RASIO LANCAR, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS

Elsa Handayani Sidabutar¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang pengaruh rasio lancar, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan *leverage* terhadap profitabilitas perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang masuk dalam daftar indeks IDX30 di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017 sampai dengan 2019. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 60. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan menunjukkan bahwa rasio lancar berpengaruh positif terhadap profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Namun, umur perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Rasio Lancar, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas

¹Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

EFFECT OF CURRENT RATIOS, SIZE OF COMPANIES, AGE OF COMPANIES, AND LEVERAGE OF PROFITABILITY

Elsa Handayani Sidabutar²

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of current ratio, company size, company age, and leverage on company profitability. The population in this study are companies that are listed on the IDX30 index on the Indonesia Stock Exchange during the period 2017 to 2019. The sampling technique in this study uses purposive sampling, so a sample of 60 is obtained. The data analysis method used in this study is regression analysis linear multiple. The results of this study indicate that current ratio has a positive effect on profitability, while company size has a negative effect on profitability. However, company age and leverage have no effect on profitability.

Keywords: *Current Ratio, Company Size, Company Age, Leverage, Profitability*

²Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
2.1 Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya	8
2.1.1 Profitabilitas	8
2.1.2 Rasio Lancar	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan	12
2.1.4 Umur Perusahaan	14
2.1.5 <i>Leverage</i>	15
2.1.6 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya	17
2.2 Hipotesis	20
2.2.1 Pengaruh Rasio Lancar Terhadap Profitabilitas	20
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	20
2.2.3 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas	21
2.2.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Populasi dan Sampling	24
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel	25
3.3.1 Profitabilitas	25
3.3.2 Rasio Lancar	25
3.3.3 Ukuran Perusahaan	25
3.3.4 Umur Perusahaan	26
3.3.5 <i>Leverage</i>	26
3.4 Metode Analisis Data	27
3.4.1 Statistik Deskriptif	27
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.4.2.1 Uji Normalitas	27

3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	27
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	28
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	28
3.4.3 Uji Hipotesis	29
3.5 Model Penelitian	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	31
4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	33
4.1.2.1 Uji Normalitas	33
4.1.2.2 Uji Multikolinieritas	33
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	34
4.1.2.4 Uji Autokorelasi	35
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	36
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	38
4.2.1 Pengaruh Rasio Lancar Terhadap Profitabilitas	38
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	39
4.2.3 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas	39
4.2.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	41
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Keterbatasan	43
5.3 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	24
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	35
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data yang diolah pada SPSS 2449	50
Lampiran 2 Output Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	51
Lampiran 3 Output Hasil Uji Asumsi Klasik	52
Lampiran 4 Output Hasil Uji Hipotesis	54