

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. (2013). Analisis Pen-garuh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro, Semarang Agus Harjito dan Martono, (2011). Manajemen Keuangan. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit EKONISIA, Yogyakarta,
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Listing di BEI. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(1), 44–50. E-ISSN: 2502-4078.
- Arifin, Johar. (2017). SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Ayu, S. M. dan Dewi, A. W. (2013) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010.
- Azwir, (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*
- Beaver, W. H. (2002). *Perspective on Recent Capital Market Research. The Accounting Review* 77(2): 453-474.
- Brigham, Eugene. F., & Houston, (2001). Manajemen Keuangan II. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene. F., & Houston. (2016). *Fundamental of Financial Management: Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F and Ehrhardt, Michael C. (2009). *Financial Management: Theory and Practice (13th Edition)*. South-Western: Cengage Learning.
- Cahyonowati, Nur dan Dwi Ratmono. (2012). Adopsi IFRS dan Relevansi Nilai Informasi Akuntansi. *Journal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 14 No 2: 105- 115
- Dewi, S. PY., Yuniarta, GA dan Atmadja, T. AW., (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI Periode 2008-2012. *E-Journal SI Ak Univ. Pendidikan Ganesha* Vol.2 No.1.
- Elvina dan Juniarti. (2014). “Pengaruh *Famliy Control, Size, Sales Growth, Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Sektor Keuangan”. *Businness Accounting Review*, Vol 2,

No 1.

- Fahmi, I. (2015). Analisis Laporan Keuangan, Cetakan ke-5. Bandung : Alfabeta.
- Febrianto, Danang, Yaningwati, Fransisca, dan Zah, Zaroh. (2015). “Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011”. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 27 No. 2 Oktober 2015.
- Febrina. (2010). “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2011-2013”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ghozali, I. (2011). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23 (8th ed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusni & Vinelda, A. (2016). *Corporate Governance, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. Prosiding Seminar Nasional 2016*. ISBN: 978-602-60569-2-4.
- Hariati, I., & Rihatiningtyas, Y. W. (2015). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XIX*, Lampung.
- Harmono. (2017). Manajemen Keuangan Berbasis *Balanced Scorecard* (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis). Jakarta: Bumi Aksara.
- Harmono. (2015). Manajemen Keuangan Berbasis *Balanced Scorecard* (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis). Jakarta: Bumi Aksara.
- Harmono. (2014). Manajemen Keuangan Berbasis *Balanced Scorecard* (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hemawan, Sigit dan Nurul, A. mah’ulah (2014) Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi Perusahaan yang terdaftar di BEI 2009-2010.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengantar Pasar Modal Indonesia. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Jusriani, I. F., dan Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Strudi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). Diponegoro Journal of Accounting.

- Jensen, M. C. (1996). *Agency Cost of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers*. *The American Economic Review*, 76 (2): 323-329.
- Kasmir, (2013). Analisis Laporan Keuangan. Rajawali Pers : Jakarta.
- Kasmir, (2014). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Kohar dan Akrmunnas (2017) Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, *Assets: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 7(1), 1-16.
- Leonardus, L. I., Bonar, M. S., dan Sasongko, Hendro (2017), Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 3, September 2017.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117.
- Margaretha, Farah. (2014). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: PT Dian Rakyat
- Mahendra, Dj, Alfredo, Sri, Luh Gede, dan Suarjaya, (2012). “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* 6.2.
- Mangondu, Riski., dan Yossi Diantimala, 2016. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* Vol. 3, No. 1.
- Mutmainah, (2015) Analisis *Good Governance* terhadap nilai perusahaan. Perusahaan tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2013.
- Nainggolan, L..F. (2014). “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
- Normayanti. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *E-Journal Administrasi Bisnis*. ISSN: 2355-5408, 5 (2): 376-389.
- Novalia, G. (2016). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Return on Assets* sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011- 2014. *Jurnal Akuntansi Universitas Maritim Raja Ali Haji*. Tanjungpinang.

- Pertiwi N.T. (2016). Pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, DER dan FCF terhadap nilai perusahaan melalui DPR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5 (2): 1–25.
- Prastuti, N. K. R., & Sudiarta, I. G. M. (2016). Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *E-Jurnal Manajemen*, 5(3)
- Puspitosari, N. (2013). “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur sector Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016)”. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
- Rahmawati, Alni dkk., (2014). *Statistik dan Praktek*, Edisi II, Yogyakarta.
- Repi, Murni, dan Adare (2016) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Subsektor Perbankan Pada BEI dalam Menghadapi MEA, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Scott., & William R. (2000). *Financial Accounting Theory. Second Edition. USA : Prentice-Hall*.
- Scott, (2003). Relevansi Nilai Atas Informasi Akuntansi, Struktur Kepemilikan Saham, dan Afiliasi Group Bisnis Pada Perusahaan Publik di Indonesia. Jakarta.
- Syardiana, Rodoni, dan Putri (2015). Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan. Akuntabilitas.
- Sianipar (2017) Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI, *Jurnal Fisip*.
- Tambunan, M. C., Saifi, M., & Hidayat, R. R. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 53(1), 49-57.
- Tarjo, (2008). “Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham serta *Cost of Equity Capital*”. *Symposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak*. 1-45.
- Tri Kartika, T. P, dan Madi, F. I. P., (2012) Pengaruh Kinerja Dependen: Nilai Perusahaan, Independen: Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Perusahaan *Food and beverage* (2008-2010).
- Wati, L.N. (2018). *Metodologi Penelitian Terapan dengan Aplikasi SPSS, EVIEWS, SmartPLS, dan AMOS*. Jakarta: Pustaka Amri.
- Wayan, I.(2014) Pengaruh ROA Terhadap Nilai perusahaan dengan Mengungkapkan

Corporate Social Responsibility dan *Corporate Governance* sebagai variabel Pemoderasi Studi kasus pada PT Persada Raya Motion Kuta Bandung.

Wiagustini, N.L.P. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.

Wirajaya, dan Dewi (2013) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.

Yanda, A. C. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI. Universitas Sumatera Utara.

