

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasar hasil analisis data dan pembahasan mengenai Hubungan Antara Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur (Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis Pada Penelitian Inovasi Dan Kinerja Perusahaan), maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tinjauan literatur sistematis yang dilakukan peneliti pada beberapa jurnal terkait Hubungan antara strategi inovasi dan kinerja perusahaan sebagian besar penelitian dilatarbelakangi adanya faktor eksternal yaitu pengaruh globalisasi dan perubahan teknologi yang cepat. Adanya pertumbuhan variasi produk yang pesat serta meningkatnya persaingan juga mendorong perusahaan untuk menentukan dan menciptakan atau mempertahankan keunggulan kompetitif yaitu dengan cara berinovasi.
2. Metode yang paling sering digunakan oleh para peneliti untuk meneliti hubungan antara strategi inovasi dan kinerja keuangan perusahaan adalah Analisis Regresi dan *Structural Equation Modeling* (SEM). Hal ini disebabkan karena kedua alat analisis ini digunakan untuk melihat hubungan antara dua atau lebih variabel.
3. Penelitian-penelitian tentang hubungan antara strategi inovasi dan kinerja keuangan perusahaan sebagian besar memberikan hasil bahwa inovasi produk dan inovasi proses mempunyai pengaruh langsung pada kinerja keuangan perusahaan.
4. Berdasarkan perbandingan yang telah dilakukan, tipe inovasi yang dianggap paling tepat dan mempunyai hubungan paling kuat kepada kinerja keuangan perusahaan manufaktur adalah inovasi proses dan inovasi produk. Bahkan sebagian besar penelitian menyebutkan inovasi proses dan inovasi produk mempunyai hubungan paling kuat kepada kinerja perusahaan.
5. Bahwa tinjauan literatur review tentang hubungan strategi inovasi dan kinerja keuangan perusahaan yang dilakukan peneliti adalah bagian dari proses untuk menguatkan dan membuktikan bahwa secara empiris inovasi proses dan

produk merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan terutama bagi perusahaan manufaktur.

6. Berdasarkan hasil analisa, diperoleh suatu simpulan bahwa memilih dan menerapkan strategi inovasi menjadi suatu keharusan bagi perusahaan dalam upaya meningkatkan dan memperbaiki kinerja perusahaannya. Meskipun ada faktor-faktor lainnya yang juga yang mempengaruhi, tetapi dalam beberapa penelitian dinyatakan tidak dominan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan beberapa hal yaitu :

1. Kedepan diharapkan ada peneliti lain yang meneliti strategi inovasi dengan intervensi pada aspek “*open innovation*”, mengingat persaingan usaha yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk memberikan kinerja terbaiknya, dan masih jarang peneliti yang mengulas tentang “*open innovation*” secara mendalam.
2. Seiring meningkatnya kesadaran masyarakat dan tuntutan publik terhadap pelayanan prima yaitu untuk mendapatkan pelayanan secara cepat dan akurat, perlu kiranya kedepan ada penelitian terkait pengaruh strategi inovasi terhadap kinerja unit layanan publik pemerintah dalam memberikan layanan publik.
3. Dalam masa pandemi seperti saat ini, perlu kiranya lebih banyak penelitian dengan metode tinjauan literatur sistematis, sehingga para peneliti tetap produktif dan efektif dalam melakukan suatu penelitian.