

**PROSES *GATEKEEPING* DALAM PRODUKSI ARTIKEL COVID-19
DI KOLOM *KOMPAS.COM***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie



RAHMA YANTI

1161003095

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE


2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang diikuti saya nyatakan benar

Nama : Rahma Yanti

NIM : 1161003095

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh


Nama : Rahma Yanti
NIM : 1161003095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : “Proses *Gatekeeping* Dalam Produksi Artikel Covid-19 di Kolom *Kompas.com*”

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si, Dr. ()

Penguji I : Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D ()

Penguji II : Kinkin Yuliaty Subarsa Putri Dr. ()

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Pada Tanggal : 20 Agustus 2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahma Yanti
NIM : 1161003095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial Jenis
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif** (*non-exclusive royalty-free rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PROSES *GATEKEEPING* DALAM PRODUKSI ARTIKEL COVID-19 DI KOLOM *KOMPAS.COM*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 20 Agustus 2020

Yang menyatakan,



(Rahma Yanti)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan nikmat yang dikaruniai-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Proses *Gatekeeping* dalam Produksi Artikel Covid-19 di Kolom *Kompas.com*” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi peminatan *Mass Media and Journalism* pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie.

Peneliti menyadari proses penulisan Tugas Akhir ini tidaklah mudah dan mengalami berbagai kendala. Namun, karena adanya dukungan dari orang-orang tersayang penelitian ini dapat terselesaikan. Maka dari itu peneliti sangat berterimakasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung peneliti, terutama kepada Papa Yozane Bahri dan Mama Yendrites, terima kasih kepada kedua orang tua peneliti yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan kepada peneliti walaupun jarak memisahkan. Penulisan Tugas Akhir ini juga dapat terselesaikan berkat dukungan pihak-pihak yang terus memberi semangat dan ketulusan hati peneliti berterima kasih kepada:

1. Rahma Yeni, Terima kasih kepada Kakak tersayang peneliti, yang sudah menjadi teman bertukar pikiran selama perkuliahan;
2. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si, Dr., selaku pembimbing TA yang sabar memberikan masukan dalam penelitian ini, senantiasa membimbing peneliti meskipun dengan segala keterbatasan situasi pandemi saat ini;
3. Ibu Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D dan Ibu Kinkin Yulianti Subarsa Putri Dr., terima kasih telah memberi masukan dalam penelitian ini sebagai penguji sehingga penelitian ini menjadi lebih baik;
4. Mas Mbonk, Johannes Heru Margianto, selaku dosen jurnalistik, yang sudah banyak membantu peneliti selama perkuliahan, menjadi informan dalam penelitian ini serta telah membantu peneliti terhubung dengan narasumber lainnya;

5. Mas Amir Sodikin, selaku redaktur pelaksana *kompas.com* dan Mba Ratna puspita, selaku dosen menulis jurnalistik yang dengan senang hati direpotkan penulis dalam kondisi pandemi sebagai informan penelitian ini;
6. Mas Aditya Heru dan Mas Alfian selaku dosen jurnalistik yang sudah mau direpotkan diawal penelitian ini terkait CNN Indonesia walaupun tidak terlaksana karena kondisi pandemi saat ini, serta terima kasih kepada Miss Ari, Mba Anas, Mas Algooth, Mas Sabil, terima kasih kepada para dosen jurnalistik yang telah mengajarkan banyak ilmu selama perkuliahan;
7. Rian Hidayat, terima kasih peneliti ucapkan kepada Rian untuk menjadi seseorang yang selalu sabar menemani peneliti setiap harinya hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini;
8. Keluarga Biro Komunikasi Peruri 2020, terima kasih telah menerima peneliti dari proses magang dan sampai di penghujung proses kuliah peneliti;
9. Keluarga Ceramah Ber8aja dan Wanbay Geng's yang selalu memberikan dukungan dan perhatian kepada peneliti walaupun jarak memisahkan;
10. Teman seperkuliahan peneliti mulai dari UCH, Wanita Suci dan Jurnal Lucu yang senantiasa menemani dan mendukung selama perkuliahan;
11. Komunal 16 terutama teman-teman peminatan Jurnalistik serta seluruh jajaran BPI dan anggota Media Club 2018/2019. Terima kasih atas dorongan semangat yang diberikan kepada selama perkuliahan.

Peneliti menyadari penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, kritik yang sifatnya mendidik dan dukungan yang membangun, senantiasa peneliti terima. Demikian, sekali lagi peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 20 Agustus 2020

Peneliti

Rahma Yanti

Proses *Gatekeeping* dalam Produksi Artikel Covid-19 di Kolom *Kompas.com*

Rahma Yanti

ABSTRAK

Proses *gatekeeping* merupakan proses penyaringan informasi oleh redaksi media sebelum artikel kolom dikonsumsi khalayak massa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tujuan menggambarkan bagaimana proses *gatekeeping* yang terjadi pada produksi artikel kolom di portal berita online *Kompas.com*. Penelitian ini menggunakan lima level analisis dari teori *Hierarchy of Influences* Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese yang fokus pada studi *gatekeeping*, terdiri dari level individu, level rutinitas media, level organisasi, level institusi sosial dan level sistem sosial. Data penelitian ini dikumpulkan dengan wawancara mendalam dengan didukung studi pustaka dan dokumentasi teks kolom pada *Kompas.com*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses artikel kolom di *Kompas.com* tidak jauh berbeda dengan proses produksi berita atau karya jurnalistik lainnya, karena keduanya sama-sama melalui kebijakan redaksi. Dalam proses *gatekeeping* artikel kolom *Kompas.com* mengenai Covid-19 redaksi memperhatikan tentang muatan dan value yang disampaikan oleh kolumnis agar tidak menimbulkan spekulasi di masyarakat. Hasil penelitian ini juga mengungkapkan level individu memberi pengaruh yang lebih besar pada proses *gatekeeping* dibanding level rutinitas media dan organisasi karena proses *gatekeeping* dilakukan oleh individu editor dari *kompas.com* langsung. Sementara itu peneliti tidak mendalami tingkat analisis pada level institusi sosial dan sistem sosial karena fokus penelitian hanya pada proses *gatekeeping* pada internal di *kompas.com*.

Kata Kunci: Kolom, Proses *Gatekeeping* Pamela Shoemaker, *Hierarchy of Influences*.

Proses *Gatekeeping* dalam Produksi Artikel Covid-19 di Kolom *Kompas.com*

Rahma Yanti

ABSTRACT

Gatekeeping process is the process of filtering information by media editors before column articles are consumed by the mass audience. This study uses a qualitative research method with the aim of describing the gatekeeping process that occurs in the production of column articles on the Kompas.com online news portal. This study uses five levels of analysis from Hierarchy of Influences theory Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese, which focus on gatekeeping studies, consisting of the individual level, routine media level, organizational level, social institution level and social system level. This research data was collected by in-depth interviews supported by literature study and column text documentation on Kompas.com. The results of this study indicate that the process of column articles in Kompas.com is not much different from the process of producing news or other journalistic works, because both are shared through editorial policies. In the gatekeeping process Kompas.com column articles about Covid-19 editors pay attention to the content and value conveyed by columnists so as not to cause speculation in the community. The results of this study also reveal that the individual level has a greater influence on the gatekeeping process than the routine level of media and organization because the gatekeeping process is carried out by individual editors from Kompas.com. Meanwhile researchers did not explore the level of analysis at the level of social institutions and social systems because the focus of the research was only on the internal gatekeeping process at *kompas.com*.

Keywords: Column, Gatekeeping Process Shoemaker, Hierarchy of Influences, qualitative.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Penelitian Terkait Penelitian Sebelumnya	7
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran.....	19
2.2.1 <i>Gatekeeping</i>	19
2.2.2 Teori <i>Hierarchy of Influences</i>	23
2.2.3 <i>New Media</i>	26
2.2.4 Kolom	30
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian	37
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Sumber Data.....	37
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	40

3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	43
3.7 Keterbatasan Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum <i>Kompas.com</i>	45
4.1.2 Profil Informan	53
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Artikel Kolom <i>Kompas.com</i>	55
4.2.2 Proses <i>Gatekeeping</i> dalam Produksi Artikel Kolom <i>Kompas.com</i>	60
4.2.3 Proses <i>Gatekeeping</i> Artikel Kolom Mengenai Pandemi Covid-19	66
4.2.4 Pentingnya Proses <i>Gatekeeping</i> dalam Sebuah Artikel Kolom.....	70
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Analisis Data Berdasarkan Teori <i>Gatekeeping</i>	72
4.3.2 Analisis Data Berdasarkan Penelitian Sebelumnya	98
4.3.3 Implikasi Dari Analisis Data Penelitian	101
BAB V PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Saran Akademis	107
5.2.2 Saran Praktis.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	10
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Oprasionalisasi Konsep.....	39
Tabel 4.1 Struktur Manajemen <i>Kompas.com</i>	49
Tabel 4.2 Struktur Editorial <i>Kompas.com</i>	50
Tabel 4.3 Informasi Penelitian.....	53
Tabel 4.4 Struktur Pengelolaan Kolom <i>Kompas.com</i>	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Gatekeping David Manning White	19
Gambar 2.2 Model Gatekeping Bruce Westley dan Malcolm Maclean	20
Gambar 2.3 Model Gatekeping Pamela Shoemaker dkk.....	20
Gambar 2.4 Lima Level Pengaruh Isi Media.....	22
Gambar 2.5 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia	25
Gambar 2.6 Pengguna Internet Berdasarkan Wilayah.....	26
Gambar 2.7 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia	25
Gambar 4.1 Amir Sodikin Redaktur Pelaksana <i>Kompas.com</i>	53
Gambar 4.2 Heru Margianto Redaktur Pelaksana <i>Kompas.com</i>	54
Gambar 4.3 Ratna Puspita Jurnalis Republika.....	54
Gambar 4.4 Laman Kolom di <i>Kompas.com</i>	56
Gambar 4.5 Daftar Kolumnis di Kolom <i>Kompas.com</i>	57
Gambar 4.6 Kolumnis <i>Kompas.com</i> Jaya Suprana.....	58
Gambar 4.7 Artikel Kolom <i>Kompas.com</i>	66
Gambar 4.8 Artikel Kolom “Corona Menyelamatkan Trenggiling”.....	80
Gambar 4.9 Artikel Kolom Tumben Mencari Sinonim Tumben "Gegara" Corona...87	87
Gambar 4.10 Artikel Kolom “Energi Surya Berjaya Gegara Corona”.....	91

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Proses *Gatekeeping* dalam Produksi Artikel Kolom *Kompas.com*.....62
Bagan 4.2 Proses *Second-Guessing* Dari Hewes Dan Graham.....74