

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., & Saifi, M. (2015). Dwiatmanto, “Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus Pada Home Industry Cokelat “Cozy” Kademangan Blitar)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23.
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). “Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis industri kreatif di kota malang”. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 1(1), 120-142
- Buchari, A. (2011). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Elnora, S. (2003). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Freddy Rangkuti. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gunawati, U., & Sudarwati, W. (2017). “Analisis Studi Kelayakan Usaha Bisnis Cassava Chips Di Perumahan Mardani Raya”. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 4(1), 35-44.
- Handoko, T. (2009). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Pelayanan Jasa PT. Arya Mandiri Dina Cemerlang Pada Binatu (Laundry) 5asec Cabang Teuku Umar Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Hidayatullah, S., Devianti, R. C., & Wibowo, I. A. (2018). “Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food”. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 6(2), 240-249.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing Seventen Edition*. United State of America: Pearson.
- Purwantono, I & Suwandi. (2019). “Rencana Bisnis Kuliner Bebek Blengong di Jakarta”. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* 2(2). 109-114.
- Martha, L. (2018). *Analisis SWOT Pada Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Simpang Empat*.
- Mudrajad, Kuncoro. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta
- Mulyadi<sup>1</sup>, B., Jaroji, M. K., Tedyyana, A. (2019). “Aplikasi Sistem Pemesanan Jasa Laundry (E-Laundry) Berbasis Android”. *Jurnal Sistem Informasi* 1(1). 48-56.

- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). "UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa". *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 137-146.
- Sihite, R. (2000). *Laundry and dry cleaning*. Surabaya: SIC.
- Sofjan, A. (2013). *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*.
- Solomon, M.R & Elnora. W. S. (2003). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Stanton, William. J. (2003). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, D. (2008). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.