

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Argenti, P. (2010). *Corporate Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication A Guide to Theory & Practice Fourth Edition*. Dorchester: Henry Ling Limited.
- Foster, J. (2008). *Effective Writing Skills for Public Relations Fourth Edition*. USA: Kogan Page US.
- Gregory, A. (2004). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, M. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Moehar, D. (2002). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, L. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Newsom, D., & Haynes, J. (2008). *Public Relations Writing Form & Style Eight Edition*. USA: Lyn Uhl.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani krsis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). *Komunikasi Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahardjo, S., & Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.

- Rumanti, M. (2005). *Dasar-dasar Public Relations*. Jakarta: PT. Grasindo .
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- S. Gassing, S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Smith, L. (2008). *Effective Internal Communication Second Edition*. USA: Kogan Page .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanty , E. (2013). Iklim Organisasi: Manfaatnya Bagi Organisasi. *Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia* .
- Van Riel, e. (2007). *Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management*. Rotterfam: Routledge.
- Werder, K. (2015). The Integration of Domains: Multidisciplinary Approaches to Strategic Communication Campaigns. *International Journal of Strategic Communcation* .
- Wibowo. (2017). *Manajemen Kinerja Edisi Kelima*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal

- Agustini, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal Dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan, Vol.16, No.1*.
- Amalia, N. (2012). Kampanye Public Relations Dalam Membentuk Sikap Khalayak (Studi pada Kampanye Stop the Trafficking of Childern and Young People yang diselenggarakan oleh The Body Shop Indonesia). *Jurnal FISIP UI*.
- Febriyanti, D. (2013). Peran Corporate Communication PT. Krakatau Steel (Persero), Tbk Dalam Upaya Mempertahankan CItra Positif Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.2, No.1*.
- Hasugian, M. (2017). Upaya Komunikasi Internal Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Rumah Sakit Jiwa Daerah Atma Husada Mahakam. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.5, No.4*.
- Megan , D., & Noer, M. (2020). Public Relations Strategy on Responding Environmental Issues To Sustain Corporate Image (A Descriptive Study of Danone-AQUA's

#BijakBerplastik. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication Vol.9, No.2.*

Prihatsanti, U. (2010). Hubungan Antara Iklim Organisasi dan Organizational Citizen Behavior (OCB) pada Guru SD Negeri di Kecamatan Mojolaban Sukoharjo. *Jurnal Psikologi Vol.7, No.1.*

Santari, A., & Sunarya, D. (2017). Public Relations Strategy for Disseminating Indonesian Smart Cards In The Ministry of Education Indonesia. *International Journal of Pure and Applied Mathematics Vol. 117, No. 15.*

Setiawan, K. (2015). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Level Pelaksana di Divisi Operasi PT. Pusri Palembang. *Jurnal Psikologi Islam Vol.1, No.2.*

Toulson , P., & Mike, S. (1994). The Relationship Between Organizational Climate and Employee Perceptions of Personnel Management Practices. *Journal of Public Personnel Management Vol.3, No.3.*

Yuliawati, & Irawan , E. (2018). Identifikasi Kampanye Gerakan Lingkungan Hijau Dalam Mendukung Ketahanan Pangan Nasional (Studi Kasus Tentang Identifikasi Kampanye Program Lingkungan Hijau Melalui Tanaman Hidroponik Oleh Kodim 0503 Jakarta Barat). *Jurnal Politikom Indonesiana Vol.3, No.1.*

Web Site

Allianz Indonesia . (2017). Diambil kembali dari Allianz Indonesia Web Site: <https://www.allianz.co.id/>

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia. (2015). Diambil kembali dari Asosiasi Asuransi jiwa Indonesia Web Site: <http://www.aaji.or.id>