

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvariono. (2011). Handbook of Public Relation. Jakarta: Simbioasa Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Bungin, Burhan. 2011. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana.
- Clow, Kenneth E., dan Donald Baack. 2016. England: Pearson.
- Chris Heuer dalam Solis, (2010). Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web. New Jersey, Canada
- Keller, K. L., Parameswaran, M. G., & Jacob, I. (2015). Strategic Brand management: Building, measuring, and managing brand equity. Pearson Education India.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2012. Principles of Marketing. 14th Edition New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management, 13th Edition . New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. Brand Operation. Jakarta: ESENSI
- Moleong, L.J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication* in Advertising and Promotion, 8e. South-Western: Cengage Learning.
- Shimp, Terence A dan J. Craig Andrews. 2013. Advertising, Promotion, and other aspects of *Integrated Marketing Communication* Ninth Edition. USA, South Western: Cengage Learning.
- _____. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.

Jurnal

Fauzi, Viny Putri. 2016. Pemanfaatan Instagram Sebagai *Social Media Marketing* Er-Corner Boutique Dalam Membangun *Brand awareness* Di Kota Pekanbaru. Universitas Riau, JOM FISIP Vol. 3 No. 1.

Gumilar, Gugum. 2015. Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung. Universitas Padjajaran, Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume V No. 2, Desember 2015.

Maryolein, dkk. 2019. Instagram Sebagai Media Publikasi Dalam Membangun *Brand awareness* Jakarta Aquarium. Universitas Budi Luhur, Avant Garde Volume 07 No 01 Juni 2019.

Oktaviani dan Rustandi. 2018. Implementasi *Digital Marketing* dalam Membangun *Brand awareness*. Universitas BSI, Volume 3, No. 1, 2018, hlm. 1-20.

Walid. 2018. Penggunaan Instagram Sebagai *Social Media Marketing* Dalam Membangun *Brand awareness* PlatBM1912 Di Kota Pekanbaru. Universitas Riau, JOM FISIP Vol. 5: Edisi I.

Website

(<https://www.beritateknologi.com/54-persen-brand-ternama-dunia-kini-gunakan-instagram-sebagai-sarana-marketing/> diakses pada 16 Maret 2020)

(<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/> diakses pada 16 Maret 2020)

(<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> diakses pada 16 Maret 2020)

(<https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media> diakses pada 16 Maret 2020)

(<https://peluangusaha.kontan.co.id/news/jurus-promosi-usaha-kuliner-di-media-sosial> diakses pada 16 Maret 2020)

(<https://www.industry.co.id/read/57931/36-merek-berhasil-raih-penghargaan-top-franchise-dan-top-business-opportunity-awards-2019> diakses pada 22 Maret 2020)

(<https://www.digitalmarketingcommunity.com/indicators/marketers-primary-goals-instagram-brand-awareness/> diakses pada 22 Maret 2020)

(<https://kumparan.com/kumparantech/instagram-kini-dipakai-25-juta-pelaku-bisnis-untuk-jualan> diakses pada 25 Maret 2020)

(<https://intermezzo.id/ide-bisnis-kuliner-2020/> diakses pada 25 Maret 2020)

(<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> diakses pada 29 Maret 2020)

(<http://entrepreneurcamp.id/jualan-online-di-instagram/> diakses pada 30 Maret 2020)

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/indonesia-20-negara-terbaik-untuk-berbisnis> diakses pada 25 April 2020)

(https://digitalentrepreneur.id/manfaat-hashtag/?bot_test=1#:~:text=Mempermudah%20Semua%20Orang%20Menemukan%20Postingan%20Anda&text=Dalam%20hal%20ini%20hashtag%20berfungsi,1alu%20anda%20menambahkan%20hashtag%20%23gunungbromo diakses pada 6 Juli 2020)

(<https://digitalentrepreneur.id/waktu-posting-di-instagram/> diakses pada 6 Juli 2020)

(https://www.jurnal.id/id/blog/cara-meningkatkan-brand-awareness/#Buat_Logo_dan_Tagline_Menarik diakses pada 6 Juli 2020)

(<https://digipreneur.site/menarik-engagement-ig-dengan-mengadakan-giveaway-dan-promo/> diakses pada 7 Juli 2020)

(<https://www.kompasiana.com/angelsari/5bd2c8bbaeebe179d51ad56e/berburu-giveaway-yuk> diakses pada 7 Juli 2020)

(https://www.jurnal.id/id/blog/cara-meningkatkan-brand-awareness/#Memberi_Reward diakses pada 7 Juli 2020)