

**STRATEGI DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA TERHADAP CHINA  
PADA ERA PRESIDEN JOKO WIDODO  
TAHUN 2014-2019**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**LULU NAZILATURRIZKIYAH**

**1161004078**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2020**

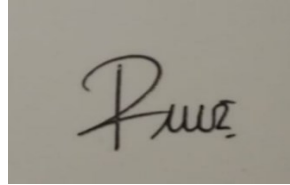
## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Lulu Nazilaturrizkiyah

NIM : 1161004078

Tanda Tangan :

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is written in a cursive style and appears to read 'Lulu'.

Tanggal : 24 Agustus 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :  
Nama : Lulu Nazilaturrizkiyah  
NIM : 1161004078  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)  
Judul Skripsi : *Strategi Diplomasi Budaya Indonesia Terhadap China  
pada era Presiden Joko Widodo Tahun 2014-2019*

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar *Sarjana Sosial* pada Program Studi, *Ilmu Politik* Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS), Universitas Bakrie**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muhammad Tri Andika Kurniawan, S.Sos, M.A  
Penguji : Astrid Dewi Meilasari Sugiana., B.A., M.SC., PH.D  
Penguji : M. Badaruddin., S.Sos., M.Sc., M.A



Badar

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 27 Agustus 2020

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial Program Studi *Ilmu Politik* pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak dalam bentuk moral dan materil. Semangat dan doa yang diberikan orang tua, keluarga, dan para sahabat penulis menjadi motivasi yang tinggi dalam menjalani penelitian dan penyusunan tugas akhir ini.

Dalam menyelesaikan penyusunan laporan magang ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak dalam bentuk moral maupun materil. Semangat dan doa yang dipanjatkan oleh orang tua penulis menjadi motivasi yang sangat berpengaruh bagi penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Terselesaikannya tugas akhir ini tidak terlepas dari kontribusi dan peran dari pihak-pihak lain yang ikut serta mendukung serta mendoakan penulis. Penelitian tugas akhir ini telah melalui beberapa tahapan diskusi dan mendapatkan masukan serta koreksi dari para dosen, dengan harapan tugas akhir ini dapat sesuai dengan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai. Penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, diantaranya:

1. Bapak Muhammad Tri Andika Kurniawan, S.Sos, M.A., selaku Wakil Rektor Universitas Bakrie, Pembimbing Magang, dan Pembimbing Tugas Akhir atas nasehat, bimbingan, dan sarannya dalam penyusunan tugas akhir ini yang sangat membantu bagi penulis.
2. Bapak Insan Harapan Harahap, S.Sos., M.AP., selaku Dosen Pembimbing Akademik atas saran, masukan, doa serta nasehatnya terhadap penulis.
3. Bapak Yaya Sutarya, S.Pd., M.Pd., selaku Atase Pendidikan dan Kebudayaan Kedutaan Besar Republik Indonesia di Beijing atas waktu dan kesempatannya yang telah bersedia menjadi narasumber bagi penulis disela-sela kesibukannya.
4. Ibu Nunung Herawati, (alm) Bapak Dadang Hermawan, Muhammad Rizky Indra Dharmawan selaku Orang Tua dan Keluarga penulis yang memberikan dukungan secara materil maupun moral, dukungan serta doa yang tiada hentinya untuk penulis. Pihak yang menjadi alasan bagi penulis untuk selalu semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga Allah SWT selalu melindungi kalian semua, aamiin.

5. Penari Kece, Ka Rafni, Ka Eno, Ka Rahma, Ka Nurul, Dhea, Febby selaku sahabat penulis. Terimakasih telah menjadi tempat kembali dan berbagi *hobby* pada bidang yang sama saat penulis penat menulis tugas akhir ini.
6. Amira Nurhasna, Nada, Tiara, Cantika, Elsa, dan Belmiro selaku sahabat, saudara, kawan diskusi yang tidak pernah bosan untuk mendengarkan keluh-kesah dan memberikan motivasi yang sangat berarti bagi penulis.

Jakarta, 7 Agustus 2020

Lulu Nazilaturrizkiyah

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

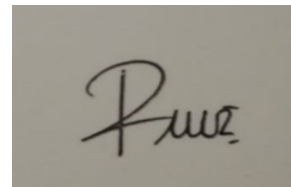
Nama : Lulu Nazilaturrizkiyah  
NIM : 1161004078  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)  
Jenis Tugas Akhir :

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *“Strategi Diplomasi Budaya Indonesia Terhadap China Pada Era Presiden Joko Widodo Tahun 2014-2019”* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Tanggal : 24 Agustus 2020

Yang Menyatakan



(Lulu Nazilaturrizkiyah)

# **Strategi Diplomasi Budaya Indonesia Terhadap China Pada Era Presiden Joko Widodo Tahun 2014-2019**

Lulu Nazilaturrizkiyah

## **Abstract**

*This thesis analyzes the Cultural Diplomacy Strategy carried out by Indonesia against China in the era of President Joko Widodo in 2014-2019 which uses a strategy of total diplomacy and nation branding. This thesis also discusses the achievements and implementation of the implementation of Indonesia's cultural diplomacy strategy. In addition, the challenges and obstacles in the implementation of cultural diplomacy carried out by Indonesia against China are also discussed in this thesis.*

*The role of the Ministry of Education and Culture, the Ministry of Youth and Sports, the Ministry of Tourism, as well as the role of student associations and communication forums such as the Indonesian Student Association (PPI) in China and the Chinese chapter of the Indonesian Diaspora Network in the practice of Indonesian cultural diplomacy in China. The use of the role of the public as new actors in diplomacy is part of the analysis in this thesis. The formulation of the problem of this research is to find out how Indonesia's cultural diplomacy strategy towards China in the era of President Joko Widodo in 2014-2019. In addition, it is also to determine the achievements, implementation and challenges and obstacles felt by all diplomacy actors who participate in implementing the Indonesian cultural diplomacy strategy against China.*

*The framework used is cultural diplomacy, national interests and also the concept of total diplomacy. The results of this study indicate that the existence of cultural diplomacy is an attraction for the international community, in this case the Chinese public and government in providing good opinions about Indonesia, as well as the role of the public and society who participate in the spread of Indonesian culture.*

*Keywords: Bilateral Relations, Cultural Diplomacy, National Interests*

## Abstrak

Skripsi ini menganalisa Strategi Diplomasi Budaya yang dilakukan oleh Indonesia terhadap China pada era Presiden Joko Widodo tahun 2014-2019 yang menggunakan strategi *total diplomacy* dan *nation branding*. Skripsi ini juga membahas mengenai capaian dan implementasi dari pelaksanaan strategi diplomasi budaya Indonesia. Selain itu, tantangan serta hambatan dalam pelaksanaan diplomasi budaya yang dilakukan oleh Indonesia terhadap china juga dibahas dalam skripsi ini.

Peran Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Kementerian Pemuda dan Olahraga, Kementerian Pariwisata, serta peran asosiasi pelajar dan forum komunikasi seperti Persatuan Pelajar Indonesia (PPI) di China dan Indonesia Diaspora *Network chapter* China dalam praktek diplomasi budaya Indonesia di China. Pemanfaatan peran public sebagai actor baru dalam kegiatan diplomasi menjadi bagian yang akan dianalisis dalam skripsi ini. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi diplomasi budaya Indonesia terhadap China pada era Presiden Joko Widodo tahun 2014-2019. Selain itu juga untuk mengetahui capaian, implementasi serta tantangan dan hambatan yang dirasakan oleh seluruh actor diplomasi yang ikut serta dalam melaksanakan strategi diplomasi budaya Indonesia terhadap China.

Kerangka pemikiran yang digunakan ialah diplomasi budaya, kepentingan nasional dan juga konsep *total diplomacy*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya diplomasi budaya menjadi daya Tarik bagi dunia internasional, dalam hal ini masyarakat dan pemerintah China dalam memberikan opini yang baik mengenai Indonesia, serta peran public dan masyarakat yang ikut serta dalam penyebaran kebudayaan Indonesia.

Kata Kunci: Hubungan Bilateral, Diplomasi Budaya, Kepentingan Nasional



# DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	9
<b>BAB I</b> .....	12
<b>PENDAHULUAN</b> .....	12
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	12
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	16
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	16
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	17
<b>BAB II</b> .....	19
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	19
<b>2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya</b> .....	19
<b>2.1.1 Tabel Penelitian Sebelumnya</b> .....	21
<b>2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran</b> .....	27
<b>2.2.1 Teori Kepentingan Nasional</b> .....	27
<b>2.2.2 Teori Strategi</b> .....	31
<b>2.2.3 Teori Diplomasi Publik</b> .....	34
<b>2.2.4 Teori Diplomasi Budaya</b> .....	36
<b>2.2.5 Konsep tentang <i>Total Diplomacy</i></b> .....	40
<b>BAB III</b> .....	42
<b>METODOLOGI</b> .....	42
<b>3.1 Metodologi Penelitian</b> .....	42
<b>3.2 Objek Penelitian</b> .....	42
<b>3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data</b> .....	43
<b>3.3.1 Sumber Data</b> .....	43
<b>3.3.2 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	43
<b>3.4 Teknik Analisis Data</b> .....	45
<b>3.5 Teknik Pengujian Keabsahan Data</b> .....	46
<b>BAB IV</b> .....	48
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	48
<b>4.1 Sejarah Hubungan Bilateral Indonesia – China</b> .....	48
<b>4.2 Hubungan Bilateral Indonesia – China dalam aspek Budaya dari kepemimpinan Presiden Soekarno hingga Presiden Jokowi</b> .....	52

4.3 Strategi Diplomasi Budaya Indonesia .....	55
4.4 Strategi Diplomasi Budaya Indonesia sebelum Pemerintahan Presiden Joko Widodo .....	56
4.4.1 Pemerintahan Presiden Soekarno .....	57
4.4.2 Pemerintahan Presiden Soeharto .....	59
4.4.3 Pemerintahan Presiden Bacharudin Jusuf Habibie (BJ Habibie) .....	61
4.4.4 Pemerintahan Presiden Abdurrahman Wahid (Gusdur) .....	62
4.4.5 Pemerintahan Presiden Megawati Soekarnoputri .....	64
4.4.6 Pemerintahan Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) .....	66
4.5 Strategi Diplomasi Budaya Indonesia era Presiden Joko Widodo Tahun 2014-2019	66
4.5.1 Strategi Kebudayaan Nasional .....	66
4.5.2 Strategi Diplomasi Budaya Indonesia : Keberagaman Indonesia Sebagai Teladan Dunia .....	70
4.5.3 Aktor yang terlibat dalam pelaksanaan Strategi Diplomasi Budaya .....	72
4.6 Strategi Diplomasi Budaya Indonesia terhadap China era Presiden Joko Widodo Tahun 2014-2019 .....	79
4.6.1 <i>Total Diplomacy</i> .....	79
4.6.2 <i>Nation Branding</i> .....	80
4.7 Implementasi Strategi Diplomasi Budaya Indonesia terhadap China .....	80
4.7.1 Kegiatan Misi Budaya .....	80
4.7.2 Kegiatan Indonesia Festival .....	81
4.7.3 Kegiatan <i>Sales Mission</i> .....	83
4.7.4 Kegiatan <i>Consumer Selling</i> .....	85
4.8 Capaian dan Hambatan Strategi Diplomasi Budaya Indonesia Terhadap China era Presiden Joko Widodo (Tahun 2014-2019).....	88
4.8.1 Capaian Strategi Diplomasi Budaya Indonesia terhadap China era Presiden Joko Widodo (Tahun 2014-2019).....	88
4.8.2 Tantangan dan Hambatan Strategi Diplomasi Budaya Indonesia terhadap China .....	91
<b>BAB V .....</b>	<b>94</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Diagram Kunjungan Wisman Asal China (2014-2019).....	15
<b>Gambar 4.1</b> Monas Tahun 1960 (Ikonik Kota Jakarta-Diplomasi Budaya Indonesia era Presiden Presiden Soekarno).....	57
<b>Gambar 4.2</b> Hotel Indonesia Tahun 1962.....	58
<b>Gambar 4.3.</b> Strategi Kebudayaan Nasional.....	69
<b>Gambar 4.4</b> Penandatangan MoU distribusi produk-produk Martha Tilaar di Tiongkok.....	76
<b>Gambar 4.5</b> Sanggar Ayodya Pala dalam pelaksanaan Misi Budaya di Guangzhou.....	81
<b>Gambar 4.6</b> Pembukaan Inafest 2019 dengan simbolis memainkan angklung di Shanghai.....	83
<b>Gambar 4.7</b> Tim kesenian dan tim Kemenpar menarikan tarian Maumere bersama pengunjung.....	85
<b>Gambar 4.8</b> Penampilan Tari Cendrawasih oleh tim kesenian sebagai pembukaan Table Top.....	85
<b>Gambar 4.9</b> Permainan congklak untuk pengunjung.....	87
<b>Gambar 4.10</b> Penyajian makanan khas Indonesia, Lapis Surabaya untuk pengunjung.....	87
<b>Gambar 4.11</b> Penampilan Tari Tradisional Maumere oleh Tim Kesenian Griya Seni Ekayana dan Delegasi Kemenpar bersama pengunjung.....	88