

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN**

TUGAS AKHIR



**JAMIATUL SYAHRINA
1161002093**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

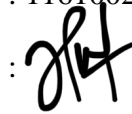
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya
nyatakan dengan benar.

Nama : Jamiatul Syahrina

NIM : 1161002093

Tanda Tangan



Tanggal : 7 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Jamiatul Syahrina

Nim : 1161002093

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si.

Penguji I : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA

Penguji II : Rene Johannes, S.E., M.Si., MM., M. Si.,
Ak., CA., CPMA., CPA., CSCA., ACPA



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan baik. Penyusunan Proposal Tugas Akhir yang berjudul: Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian, ini dimaksudkan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa Proposal Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, dan perhatian untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini;
2. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA selaku dosen penguji pertama yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberi arahan dan masukan kepada saya dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini;
3. Kedua orang tua peneliti, Ayahanda Sahidin dan Ibunda Salma Chairina yang selalu memberikan motivasi, doa, dan bantuan materi dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini;

Akhir kata, penulis berharap agar Allah SWT membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Proposal Tugas Akhir ini. Semoga Proposal Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait kedepannya.

Jakarta, 7 Agustus 2020



Jamiatul Syahrina

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jamiatul Syahrina
NIM : 1161002093
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tugas Akhir/Skripsi

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie. **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 7 Agustus 2020

Yang Menyatakan



Jamiatul Syahrina

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN**

Jamiatul Syahrina¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, rasio aktivitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Mengingat pentingnya nilai perusahaan untuk keberlangsungan hidup perusahaan, menjadikan penelitian ini menarik untuk dilakukan. Selain itu, adanya perbedaan hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya memotivasi penulis untuk menguji kembali pengaruh pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, rasio aktivitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori agensi dan teori persinyalan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertanian yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2015-2019. Melalui teknik purposive sampling dengan kriteria tertentu didapat 54 sampel perusahaan untuk 5 tahun pengamatan. Pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu variabel likuiditas, solvabilitas, rasio aktivitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, rasio aktivitas, pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON CORPORATE VALUE OF AGRICULTURAL SECTORS

Jamiatul Syahrina²

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, liquidity, solvency, activity ratios and disclosure of corporate social responsibility on firm value. Given the importance of corporate value for the company's survival, this research is interesting to do. In addition, the difference in results from previous studies motivates the authors to re-examine the effect of the effect of profitability, liquidity, solvency, activity ratios and disclosure of corporate social responsibility on firm value. The theory that underlies this research is agency theory and signaling theory. The population in this study are agricultural companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015-2019. Through purposive sampling technique with certain criteria obtained 54 sample companies for 5 years of observation. Processing and data analysis in this study using multiple regression. The results showed that the profitability variable influenced the firm value. In addition, the variable liquidity, solvency, activity ratio and disclosure of corporate social responsibility have no effect on firm value.

Key Words: Firm value, profitability, liquidity, solvency, activity ratio, disclosure of corporate social responsibility, company size

² Student of Accounting Program, Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TUJUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2 Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	10
2.2 Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	11
2.2.2 Kinerja Keuangan.....	12
2.2.2.1 Profitabilitas.....	13
2.2.2.2 Likuiditas	14
2.2.2.3 Sovabilitas.....	15
2.2.2.4 Rasio Aktivitas.....	15
2.2.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16

2.2.4	Ukuran Perusahaan.....	18
2.2.5	Review Penelitian Sebelumnya	19
2.3	Hipotesis.....	23
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.3.3	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.4	Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.5	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Populasi dan Sampling	27
3.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.3	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	28
3.3.1	Nilai Perusahaan.....	28
3.3.2	Profitabilitas	29
3.3.3	Likuiditas.....	29
3.3.4	Solvabilitas	29
3.3.5	Rasio Aktivitas	30
3.3.6	Pengungkapan Corporate Social Responsibility	30
3.3.7	Ukuran Perusahaan.....	31
3.4	Metode Analisis Data	31
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	31
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	32
3.4.2.1	Uji Normalitas	32
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	32
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	33
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	33
3.4.3	Uji Hipotesis.....	34
3.4.3.1	Uji Analisis Regresi.....	34
3.5	Model Penelitian.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36

4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	36
4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	39
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas Data	39
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas.....	41
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42
4.1.2.4 Uji Autokorelasi	42
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	44
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	46
4.2.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	48
4.2.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	49
4.2.4 Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
4.2.5 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan	51
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham Penutupan Sektor Pertanian 2015-2019	2
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	27
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> Pertama.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> Kedua	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Nilai <i>Tolerance</i> dan <i>VIF</i>	41
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Glejser</i>	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin - Watson	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Pertimbangan Keputusan Autokorelasi Durbin-Watson	43
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Sampel Penelitian	62
Lampiran 2 : Data <i>Return On AsseT</i> (ROA), <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Total Asset Turnover</i> (TATO), <i>Firm Size</i> , <i>Price to Book Value</i> (PBV) Tahun 2015	62
Lampiran 3 : Data <i>Return On AsseT</i> (ROA), <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Total Asset Turnover</i> (TATO), <i>Firm Size</i> , <i>Price to Book Value</i> (PBV) Tahun 2016	63
Lampiran 4 : Data <i>Return On AsseT</i> (ROA), <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Total Asset Turnover</i> (TATO), <i>Firm Size</i> , <i>Price to Book Value</i> (PBV) Tahun 2017	63
Lampiran 5 : Data <i>Return On AsseT</i> (ROA), <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Total Asset Turnover</i> (TATO), <i>Firm Size</i> , <i>Price to Book Value</i> (PBV) Tahun 2018	64
Lampiran 6 : Data <i>Return On AsseT</i> (ROA), <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Total Asset Turnover</i> (TATO), <i>Firm Size</i> , <i>Price to Book Value</i> (PBV) Tahun 2019	64
Lampiran 7 : Data pengungkapan CSR tahun 2015	65
Lampiran 8 : Data pengungkapan CSR tahun 2016	69
Lampiran 9 : Data pengungkapan CSR tahun 2017	74
Lampiran 10 : Data pengungkapan CSR tahun 2018	78
Lampiran 11 : Data pengungkapan CSR tahun 2019	83
Lampiran 12 : Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	88
Lampiran 13 : Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> pertama.....	89
Lampiran 13 : Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> kedua.....	89
Lampiran 14 : Hasil Uji VIF dan Uji T	90
Lampiran 15 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Lampiran 16 : Hasil Uji Durbin-Watson	91
Lampiran 17 : Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	91