

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, R., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31(1), 66–72.
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81.
- Anzlina, C. W., & Rustam. (2013). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate dan Property di BEI Tahun 2006-2008. *Jurnal Ekonom*, 16(2), 67–75.
- Astutik, D. (2017). Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Manufaktur). *Jurnal STIE Semarang*, 9(1), 2085–5656. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). Symbols frequently used. In *Cengage Learning* (Vol. 009). [https://doi.org/10.1016/S0079-8169\(08\)60229-9](https://doi.org/10.1016/S0079-8169(08)60229-9)
- Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Laporan Statistik Tahunan*. Bursa Efek Indonesia. Retrieved April 20, 2020, from <https://www.idx.co.id/data-pasar/laporan-statistik/statistik/#yearly>
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntasni Dan Keuangan*, 9(1), 1–8.
- Daniri, M. A. (2008). STANDARISASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN. *Bisnis Indonesia*. <http://kadin-indonesia.or.id/enm/images/dokumen/KADIN-167-3770-15042009.pdf>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Pada Perusahaan Food and Beverages Di BEI. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 74–83.
- Dewi, V. sinta, & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset*

Akuntansi Dan Bisnis Airlangga, 2(1), 135–148.
<https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>

- Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. . G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138.
- Fajaryani, N. L. G. S., & Suryani, E. (2018). Struktur Modal, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(2), 74–79.
- Fathonah, A. N. (2018). Pengaruh Gender Diversity Dan Age Diversity Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 373–380.
<https://doi.org/10.17509/jrak.v6i3.13941>
- Febrianti, M. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(2), 141–156.
- Filemon, C. N., & Krisnawati, A. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Return on Assets Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Teraftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(3), 223. <https://doi.org/10.25124/jmi.v14i3.384>
- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 163–178.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Ketu). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRI). (2019). *G4 SUSTAINABILITY REPORTING GUIDELINES*. Global Reporting Initiative (GRI).
<https://www2.globalreporting.org/standards/g4/Pages/default.aspx>
- Gultom, R., Agustina, & Wijaya, S. W. (2013). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2011. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 51–60.
- Harahap, S. S. (2008). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Edisi 1-5). PT Raja Grafindo Persada.
- Hasania, Z., Murni, S., & Mandagie, Y. (2016). Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan Struktur Modal, Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Teraftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 À 2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 133–144.

- Hasibuan, V., AR, M. D., & NP, N. G. W. E. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi (JAB)*, 39(1), 139–147.
- Jama'an. (2008). Dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan Diponegoro Desember 2008 Pernyataan Keaslian Tesis. *Tesis*, 1–52.
- James C. Van Horne, & John M. Wachowicz, J. (2009). Fundamentals of Financial Management 13th Edition. In *Prentice Hall* (Vol. 16, Issue 43). <https://doi.org/10.7748/ns2002.07.16.43.29.b366>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 72(10), 1671–1696. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. UMSU Press.
- Kurniasari, M. P., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Rasio Aktivitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(8), 1–19.
- Lantos, P. . (2001). The boundaries of strategic corporate social responsibility. *Journal of Consumer Marketing*, 18(7), 595–632. <https://doi.org/10.1108/07363760110410281>
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465.
- Lumbantobing, R. (2017). Rasio Utang Memediasi Pengaruh Kemampulabaan dan Ukuran Aktiva Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Empiris Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Minyak Sawit dan Minyak Inti Sawit. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 12(1), 139–157.
- Lumentut, G. F., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2601–2610.
- Marli. (2018). Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Leverage Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia “BEI”

- (Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Manajerial (ABM)*, 225(2).
- Messier, W. F., Glover, S. M., & Prawit, D. F. (2008). *Auditing & Assurance Services Asystematic Approach Sixth Edition (A5S Editio)*. McGraw-Hill Irwin.
- Nuraeni, Lau, E. aplonia, & Haryadi, rina masyithoh. (2016). Pengaruh Leverage, Profitability, Market Value dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Property yang Terdaftar di Bei Tahun 2012-2014. *Ekonomia*, Vol.5(No.3).
- Nuryanto, R., Tho'in, M., & Wardani, H. K. (2014). Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Rentabilitas Koperasi Jasa Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 15(01), 60–67. <https://doi.org/10.29040/jap.v15i01.144>
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015). *Jurnal Sekuritas Manajemen Keuangan*, 1(1), 98–107.
- Patricia, Bangun, P., & Tarigan, M. U. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Manajemen Bisnis Kompetensi*, Vol.13(No.1), 25–42.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012. (2019). *Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Perdana, E. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. LabKom Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 8(No.3), 1577–1607. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p15>
- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage.

Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 14(2).

- Pflieger, J., Fischer, M., Kupfer, T., & Eyerer, P. (2005). The contribution of life cycle assessment to global sustainability reporting of organizations. *Management of Environmental Quality: An International Journal, 16(2)*, 167–179. <https://doi.org/10.1108/14777830510583182>
- Prasetya, H. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan (Price Earning Ratio). *E-Jurnal SENMAKOMBIS, Vol. 2 .(9)*, 1689–1699.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 1(1)*.
- Pratama, I. A., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 5*, 1289. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i05.p03>
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017)*, 353–364.
- Putra, A. N. dharma adi, & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, 5(7)*, 4044–4070. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Putri, R. W., & Ukhriyawati, C. F. (2016). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Bening, 3(1)*, 52–73.
- Rahayu, F. D., & Asandimitra, N. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 2(2)*.
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting, 2(2)*.
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas

Sebagai Variabel Permodasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 723–738.

Sausan, H. A., Irwansyah, & Oktavianti, B. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntabel*, 12(2), 110–131.

Sianipar, R. T., Tarigan, P., Jubi, & Inrawan, A. (2015). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada PT Astra Internasional Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 3(2).

Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktek*. Erlangga.

Sudiani, N. kadek ayu, & yanti, ni putu ayu. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4545–4547.

Sugiarso, G., & Winarni. (2006). *Manajemen Keuangan* (Cetakan ke). Media Persindo.

Suhartati, T., Warsini, S., & Sixpria, N. (2011). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Praktik Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Bisnis PNJ*, 10(2), 95–105.

Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian-Bisnis dan Ekonomi*. PT Pustaka Baru.

Susanto, E. (2016). Pengaruh Pofitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Pertumbuhan Perusahaan (Growth) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal STIE Semarang*, 8(3), 1–20.

Suwardika, I. nyoman A., & Mustanda, I. ketut. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.

Syamsuddin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Rajawali Pers.

Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 25–44.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 25. (2007). *Penanaman Modal*.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 40. (2007). *Perseroan Terbatas*.

- Utami, P., & Welas. (2019). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 57–76.
- Utomo, W., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). Pengaruh Leverage (DER), Price Book Value (PBV), Ukuran Perusahaan (SIZE), Return On Equity (ROE), Devidend Payout Ratio (DPR) Dan Likuiditas (CR) Terhadap Price Earning Ratio (PER) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI Tahun2009 – 2014. *Journal Of Accounting*, 2(2). <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 253308.
- Yulianto, N. A. B., Maskan, M., & A.Utaminingsih. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Polinema Press.