

DAFTAR PUSTAKA

- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2015). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. United States: Wiley.
- Desyana, & Suwandi. (2018). Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Jasa AKI Kendaraan Berbasis Sistem Informasi. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 1(01), 10-15.
- Jakfar, K. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Kementerian Perindustrian. (2019). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. Retrieved from Web Site Kementrian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->
- Kertajaya, H. (2008). *New Wave Marketing: The World is Still Round, The Market is Already Flat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2005). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Keenam*. Jakarta: Intermedia.
- Lubis, A. N. (2004). Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis. *Universitas Sumatera Utara*.
- Muawanah. (2017). Permintaan dan Penawaran Dalam Islam. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*.
- Nursiska, L., Annastasia, M., Andriani, P. R., Rachmawati, S., Munira, T., & Suwandi, S. (2019). Rencana Bisnis Aksesoris Palm's Craft. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 1(4), 199-203.
- Purwantono, I., & Suwandi. (2019). Rencana Bisnis Kuliner Bebek Blengong di Jakarta. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2(2), 109-114.
- Putri, A. D., & Suwandi. (2019). Rencana Pengembangan Bisnis Ekspedisi (Studi Pada Herona Express). *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 69-76.
- Refiyanni, M., Azwanda, & Satria, A. (2018). Analisis Tarikan Pergerakan Pengunjung Pasar Bina Usaha di Kota Meulaboh. *Jurnal Teknologi Sipil dan Teknologi Konstruksi*.
- Riky, A. (2014). Porter Five Forces Model Pada PT. RUCI GAS. *Agora*, 2(2), 1285-1296..

- Safitra, R. (2017, April). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 6(1), 34.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinurat, E. (2018). Analisis Segmentation, Targetting, Positioning Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT Bank Sumut Imam Bonjol Medan. *Jurnal Ilmiah METHONOMI*, 4(2), 161.
- Tambajong, G. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal EMBA*.
- Wibowo, E. L. (2018, Maret). Rencana Bisnis "Melati Wibowo Sekar" Dengan Menggunakan Strategi Diferensiasi Produk. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 1(01), 48.