

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*, MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* DAN
KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Dasar dan Kimia yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



MUHAMMAD CEVIN YUNIOR

1161002014

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Muhammad Cevin Yunior

NIM : 1161002014

Tanda Tangan :



Tanggal : 21 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN

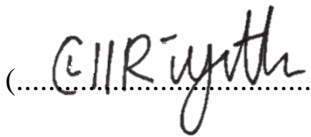
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

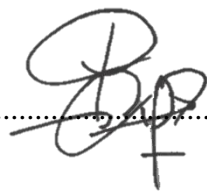
Nama : Muhammad Cevin Yuniar
NIM : 1161002014
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*,
Mekanisme *Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan
Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan
Manufaktur Sektor Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2016-2018)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M, Ak., CA (.....)

Penguji I : Dr. Hermiyetti S.E., M.Si., CSRA (.....)

Penguji II : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat - Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M, Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan yang bermanfaat selama penyusunan Tugas Akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik;
2. Dr. Hermiyetti S.E., M.Si., CSRA selaku Dosen Pembahas Proposal sekaligus Dewan Penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan masukan yang bermanfaat dalam penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik;
3. Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si selaku Dewan Penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan masukan yang bermanfaat dalam penyusunan Tugas Akhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik;
4. Keluarga; Ibu, Ayah, dan Kakak yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
5. Al Rezi Mirza Musadek yang telah meluangkan waktu untuk bertukar fikiran dan membantu memberikan saran terkait sektor yang akan diteliti dalam tugas akhir ini.
6. Desy Rachmawati dan Yuliawanti Ginaris yang sudah membantu dalam memberikan saran mengenai penulisan.
7. Zulaefah Azmi yang telah mengajarkan SPSS sehingga penulis dapat mengolah data dengan baik dan benar;

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas kebaikan seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis memohon maaf jika ada

kesalahan yang tidak disengaja. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 21 Agustus 2020

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a vertical stroke at the end, representing the author's name.

(Muhammad Cevin Yuniar)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Cevin Yunior

NIM : 1161002014

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Agustus 2020

Yang Menyatakan



(Muhammad Cevin Yunior)

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Dasar dan Kimia yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

Muhammad Cevin Yuni¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, mekanisme *corporate governance*, dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan lima variabel independen yang diuji yaitu *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan kinerja keuangan. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Diperoleh 35 perusahaan dan jumlah sampel sebanyak 105 sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

***EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE,
CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM AND FINANCIAL
PERFORMANCE ON CORPORATE VALUE***

***(Empirical Study of Basic and Chemical Sector Manufacturing Companies Listed
on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 Period)***

Muhammad Cevin Yuni²

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility disclosure, corporate governance mechanisms, and financial performance on firm value in basic and chemical manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. This study uses five independent variables tested, namely corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership, independent board of commissioners, and financial performance. While the dependent variable in this study is the value of the company. The data used in this study are secondary data with a purposive sampling technique. Obtained 35 companies and a total of 105 samples that fit the study criteria. The analytical tool used is multiple linear regression analysis. Based on the results of the study note that corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership, independent board of commissioners, and financial performance do not affect the value of the company.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners, Financial Performance, and Company Value*

² Student of Accounting Program, Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan.....	10
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.3 Teori Sinyal	12
2.2 Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	12
2.2.1 Nilai Perusahaan	12
2.2.2 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.2.3 <i>Global Reporting Initiative</i>	15
2.2.4 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	16
2.2.4.1 Kepemilikan Manajerial	17
2.2.4.2 Kepemilikan Institusional.....	18
2.2.4.3 Dewan Komisaris Independen.....	19
2.2.5 Kinerja Keuangan	20
2.2.6 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	20
2.3 Hipotesis	24
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.5 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Populasi dan Sampel.....	28

3.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.3	Definisi Operasional Variabel	29
3.3.1	Nilai Perusahaan	29
3.3.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	30
3.3.3	Kepemilikan Manajerial	30
3.3.4	Kepemilikan Institusional	31
3.3.5	Dewan Komisaris Independen	31
3.3.6	Kinerja Keuangan	31
3.4	Metode Analisis Data	31
3.4.1	Statistik Deskriptif	31
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	32
3.4.2.1	Uji Normalitas	32
3.4.2.2	Uji Multikoleniaritas	32
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	33
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	33
3.4.3	Uji Hipotesis	34
3.5	Model Penelitian	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1	Hasil Penelitian.....	36
4.1.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	36
4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	38
4.1.2.1	Hasil Uji Normalitas.....	38
4.1.2.2	Hasil Uji Autokorelasi.....	39
4.1.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.1.2.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	41
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
4.2.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
4.2.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
4.2.4	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
4.2.5	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	47
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	48
5.1	Simpulan.....	48
5.2	Keterbatasan	48
5.3	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikoleniaritas	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian 35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Perusahaan Sampel	57
Lampiran 2. Hasil <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
Lampiran 3. Hasil Kepemilikan Manajerial.....	59
Lampiran 4 Hasil Kepemilikan Institusional	60
Lampiran 5. Hasil Dewan Komisaris Independen	61
Lampiran 6. Hasil Kinerja Keuangan.....	62
Lampiran 7. Hasil Nilai Perusahaan.....	63
Lampiran 8. Hasil Uji Statistik Deskriptif	64
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas	65
Lampiran 10.Hasil Uji Multikolinearitas	66
Lampiran 11.Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Lampiran 12.Hasil Uji Autokorelasi	68
Lampiran 13.Hasil Uji Regresi Linier Berganda	69