

## DAFTAR PUSTAKA

Adam, A. (2017, April 28). <https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>. Retrieved November 10, 2019, from tirto.id: <https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>

Anwar, H. K., Matrunis, & Fajriani. (2019). Analisis Faktor-Faktor Terjadinya Pergaulan Bebas Pada Remaja di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Volume 4 Nomor 2*, 9-18.

Apriliana, G. (2016, Desember 28). *Artikel Populer*. Retrieved August 24, 2020, from Balitbang Hukum Dan Ham: <https://www.balitbangham.go.id/detailpost/maraknya-budaya-seks-bebas-di-era-globalisasi-suatu-refleksi-moral>

Aulia Adam. (2017, April 28). [https://tirto.id/q/generasi-z-fql?utm\\_source=TirtoId&utm\\_medium=Lowkeyword](https://tirto.id/q/generasi-z-fql?utm_source=TirtoId&utm_medium=Lowkeyword). Retrieved November 14, 2019, from <https://tirto.id/>: <https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>

Databoks. (2018, May 18). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/18/2018-jumlah-penduduk-indonesia-mencapai-265-juta-jiwa>. Retrieved October 31, 2019, from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/18/2018-jumlah-penduduk-indonesia-mencapai-265-juta-jiwa>

Databoks. (2018, July 8). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/08/jumlah-penduduk-indonesia-akan-mencapai-puncaknya-pada-2062>. Retrieved October 31, 2019, from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/08/jumlah-penduduk-indonesia-akan-mencapai-puncaknya-pada-2062>

Dolot, A. (2018). The Characteristic of Generation Z. *DOI: 10.15219/em74.1351*, 44.

GenRe Indonesia. (n.d.). *Duta GenRe*. Retrieved April 14, 2020, from GenRe Indonesia: <http://www.genreindonesia.com/duta-genre-indonesia/>

Glanz, K., Rimer, K. B., & Viswanath, K. (2008). *Health Behavior and Health Education: Theory, Research, and Practice*. San Fransisco: Jossey-Bass.

- Haryono, F. H. (2019, October 20). *www.liputan6.com/health/read/4090717/jokowi-bonus-demografi-adalah-tantangan-dan-kesempatan-besar*. Retrieved October 31, 2019, from *www.liputan6.com*: *www.liputan6.com/health/read/4090717/jokowi-bonus-demografi-adalah-tantangan-dan-kesempatan-besar*
- Kumparan.com. (2017, November 20). *https://kumparan.com/kumparannews/7-karakteristik-generasi-z-yang-perlu-kamu-tahu*. Retrieved November 14, 2019, from *kumparan.com*: *https://kumparan.com/kumparannews/7-karakteristik-generasi-z-yang-perlu-kamu-tahu*
- Luthfiana, I. I., & Kania, D. (2014). PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL TERHADAP BRAND AWARENESS OMBUDSMAN REPUBLIK INDONESIA . *Journal Communication Spectrum, Vol. 4 No. 1 Februari 2014 – Juli 2014* , 24-42.
- Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morreale, S. P., Spitzberg, B. H., & Barge, J. K. (2007). *Human Communication, Second Edition: Motivation, Knowledge, and Skills*. Canada: Thomson Wadsworth.
- Muhammad Faisal, D. (2017). *Generasi Phi. Memahami Milenial Pengubah Indonesia*. Jakarta: Republika.
- Mulyana, A. (2015). Konsep Percaya Diri Perempuan Sunda Dalam Jangjawokan Paranti Disamping. 27-32.
- Muqarrabin, A. M. (2017, July 7). *Binus University Bussines School*. Retrieved November 29, 2019, from *bbs.binus.ac.id*: *http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2017/07/teori-yang-biasa-digunakan-untuk-mengukur-perilaku-konsumen-theory-of-planned-behaviour/*
- Muqarrabin, A. M. (2017, July 7). *http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2017/07/teori-yang-biasa-digunakan-untuk-mengukur-perilaku-konsumen-theory-of-reasoned-action/*. Retrieved November 24, 2019, from *bbs.binus.ac.id*: *http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2017/07/teori-yang-biasa-digunakan-untuk-mengukur-perilaku-konsumen-theory-of-reasoned-action/*
- Prasanti, D. (2018). Hambatan Komunikasi Dalam Promosi Kesehatan Program Keluarga Berencana (KB) IUD Di Bandung. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 22 No.1, Juli 2018: 52-63* , 52-63.
- Pujileksono, D. M. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing: Malang.

- Putra, Y. S. (2016). Teori Perbedaan Generasi . *Among Makarti Vol.9 No.18, Desember 2016* , 123-134.
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). eWOM Pada Generasi Z Di Sosial Media. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 20, No. 2, Desember 2018*, 70-80.
- Rahmadian, L. (2019, December 20). *Feature*. Retrieved April 14, 2020, from hipwee.com: <https://www.hipwee.com/feature/rebranding-bkkbn-dan-penobatan-duta-genre-indonesia-2019/>
- Rastati, R. (2018). MEDIA LITERASI BAGI DIGITAL NATIVES: PERSPEKTIF GENERASI Z DI JAKARTA . *Jurnal Teknologi Pendidikan Vol: 06/01 Juni 2018/hal: 01 – 106* .
- Rini, I. M., & Tjadikijanto, Y. D. (2018). Gambaran Program Generasi Berencana (GenRe) Di Indonesia Dan Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2017. *Jurnal Biometrika dan Kependudukan, Vol. 7, No. 2 Desember 2018*, 168-177.
- Schiavo, R. (2007). *Health Communication From Theory to Practice*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z. Memahami Karakter Generasi Baru Yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Walgito, B. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Witt, L. G., & Baird, E. D. (2018). *The Gen Z Frequency*. New York: Kogan Page Limited.