

**STRATEGI *CSR MODEL* PT. PLN (PERSERO) PUSAT
PENDIDIKAN DAN PELATIHAN BASIS *COMMUNITY*
INVOLVEMENT AND DEVELOPMENT DALAM ISO 26000 PADA
PROGRAM PLN PEDULI VOKASI SMK**

Tugas Akhir

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



DWIKY GHUFRANZA

1161003010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Dwiky Ghufanza

NIM : 1161003010

Tanda Tangan :



Tanggal : 21 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Dwiky Ghufranza

NIM : 1161003010


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Strategi *CSR Model* PT. PLN (Persero) Pusat Pendidikan dan Pelatihan Basis *Community Involvement and Development* dalam ISO 26000 Pada Program PLN Peduli Vokasi SMK

Telah berhasil dipertaruhkan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pertanyaan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : **Dr. Mochammad Kresna** ()
Noer, M.Si

Penguji 1 : **Mirana Hanathasia,** ()
S.Sos., MMediaPrac

Penguji 2 : **Dra. Suharyanti, M. S. M.** ()

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 21 Agustus 2020

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji beserta syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat beserta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Strategi CSR Model PT PLN (Persero) Pusat Pendidikan dan Pelatihan Basis *Community Involvement and Development* dalam ISO 26000 pada Program PLN Peduli Vokasi SMK**” ini dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom), pada program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Dalam penyelesaian Skripsi ini peneliti menemukan berbagai halangan dan rintangan, baik itu faktor internal maupun eksternal. Namun dengan segala dorongan, dukungan serta motivasi serta pertolongan dari yang Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Pandemi Covid-19 tidak menghalangi semangat peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, semua kegiatan dilakukan via daring dengan segala keterbatasannya, namun semuanya berhasil terlewatkan. Penelitian ini memakan waktu lebih kurang selama 5 Bulan (Maret -Agustus 2020) yang dimanfaatkan untuk menyusun penelitian, melakukan pengumpulan data dan wawancara kepada pihak yang terlibat dalam menjalankan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PLN Peduli Vokasi SMK dan wawancara kepada praktisi CSR.

.Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung terselesaikannya Skripsi ini, maka dengan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Puji dan syukur selalu penulis haturkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan rahmat beserta karunia-Nya peneliti dapat melakukan penelitian di PLN *Corporate University* Ragunan, Jakarta Selatan, hingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu.

2. Koesar Family

Terima kasih kepada Koesar Family yang selalu memberikan dukungan penuh kepada peneliti untuk tetap semangat dalam menyusun serta agar semangat menyelesaikan Skripsi ini, di saat penulis mulai merasa jenuh dan lelah, Koesar Family selalu memberikan penulis motivasi hingga penulis bisa bangkit dan kembali terpacu untuk segera menyelesaikan Skripsi ini, Koesar Family selalu menyemangati dan mendukung penuh penulis untuk segera menyelesaikan Skripsi ini.

3. PT PLN (Persero), PLN Pusat Pendidikan dan Pelatihan

Terimakasih kepada PT PLN (Persero), PLN Pusat Pendidikan dan Pelatihan (*Corporate University*) Jakarta, Telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian dan mengambil beberapa data yang peneliti butuhkan beserta izin yang diberikan kepada peneliti untuk melakukan wawancara kepada pihak yang terlibat dalam pelaksanaan program CSR Vokasi SMK.

4. Universitas Bakrie

Terimakasih kepada seluruh Civitas Akademika Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu, pembelajaran, dukungan selama peneliti menjalankan masa perkuliahan hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

5. Bapak Dr. Mochammad Kresna Noer, M.Si

Terimakasih kepada Bapak Dr. Mochammad Kresna Noer, M.Si sudah menjadi dosen pembimbing yang baik dan sangat sabar dalam menghadapi peneliti yang selalu penuh dengan keragu-raguan selama melakukan penyusunan Sripsi. Terimakasih atas masukan dan solusi yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

6. Bu Emmeilia Tobing (*Assistant Manager Komunikasi*) PLN Pusat Pendidikan dan Pelatihan (*Corporate University*)

Terimakasih kepada Ibu Emmeilia Vera Hince Lumban Tobing *Assistant Manager Komunikasi* yang telah bersedia untuk memberikan data

dan diwawancarai terkait program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PLN Peduli Vokasi SMK.

7. Bapak Harto Wakil Koordinator Program *Corporate Social Responsibility* PLN Peduli Vokasi SMK

Terimakasih kepada bapak Suharto Koordinator Program CSR PLN Peduli Vokasi SMK yang telah bersedia untuk diwawancarai terkait program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PLN Peduli Vokasi SMK.

8. Ibu Yarni Realita Wakil Kepala Sekolah SMK N 26 Jakarta Bidang Humas & Kemitraan

Terimakasih kepada Ibu Realita Yarni selaku Wakil Kepala Sekolah SMK N 26 Jakarta Bagian Humas dan Kemitraan yang telah bersedia untuk diwawancarai sebagai wakil dari pihak sekolah penerima bantuan terkait program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PLN Peduli Vokasi SMK.

9. Muhammad Hauzan Hadi Siswa SMK N 26 Jakarta

Terimakasih kepada Hauzan selaku siswa Sekolah SMK N 26 Jakarta sekaligus siswa SMK N 26 Jakarta yang diterima bekerja di PLN Group PT Haleyora Power telah bersedia untuk diwawancarai sebagai siswa penerima bantuan pada program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PLN Peduli Vokasi SMK.

10. Praktisi *Corporate Social Responsibility* Bapak Ujang Rusdianto, S.I.Kom, M.Ikom

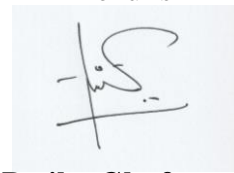
Terimakasih kepada Bapak Ujang Rusdianto sebagai informan ahli dalam bidang *Corporate Social Responsibility* yang telah memberikan pandangannya terhadap kegiatan *Corporate Social Responsibility* pada penelitian yang peneliti buat dengan judul *Strategi CSR Model PT PLN (Persero) Pusat Pendidikan dan Pelatihan Basis Community Involvement and Development* dalam ISO 26000 Pada Program PLN Peduli Vokasi SMK.

11. Teman-Teman Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Angkatan 2016

Terimakasih telah sama-sama berjuang dari awal masa perkuliahan hingga saat ini selalu memberikan warna kehidupan selama peneliti menjalani perkuliahan dan mendukung peneliti agar segera menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 21 Agustus 2020

Penulis

A square box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to be 'Dwiky Ghufianza'.

(Dwiky Ghufianza)

NIM. 1161003010

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwiky Ghufranza
NIM : 1161003010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti None eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Strategi *CSR Model* PT PLN (Persero) Pusat Pendidikan dan Pelatihan Basis *Community Involvement and Development* dalam ISO 26000 pada Program PLN Peduli Vokasi SMK”

Beserta perangkat yang ada, dengan hak bebas Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 21 Agustus 2020

Yang menyatakan,



(Dwiky Ghufranza)

**STRATEGI *CSR MODEL* PT PLN (PERSERO) PUSAT
PENDIDIKAN DAN PELATIHAN BASIS *COMMUNITY
INVOLVEMENT AND DEVELOPMENT* DALAM ISO 26000 PADA
PROGRAM PLN PEDULI VOKASI SMK**

Dwiky Ghufranza

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi *CSR Model* PT PLN (Persero) Pusat Pendidikan dan Pelatihan Basis *Community Involvement and Development* dalam ISO 26000 Pada Program PLN Peduli Vokasi SMK. Tujuan penelitian ini menjelaskan Strategi *CSR Model* PT PLN (Persero) Pusat Pendidikan dan Pelatihan Basis *Community Involvement and Development* dalam ISO 26000 pada Program PLN Peduli Vokasi SMK. Penelitian ini menggunakan teori *CSR Model* (Werther, Jr & Chandler, 2011) dan *Core Subject Community Involvement and Development* dalam ISO 26000. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Sumber data primer pada penelitian ini didapatkan dengan wawancara kepada 4 informan kunci program CSR dan 1 praktisi CSR. Hasil dari Penelitian ini menunjukkan tujuan program CSR untuk menciptakan SDM yang kompeten dibidang ketenagalistrikan, dengan misi penyelarasan kurikulum, *upgrading* guru serta penyediaan magang. Sekolah penerima bantuan CSR merupakan rekomendasi Dinas Pendidikan. CSR ini akan dilaksanakan hingga tahun 2023. Sekolah yang sudah menerima bantuan diharapkan bisa mandiri kedepannya. Proses Evaluasi program ini juga melibatkan *Stakeholder* perusahaan. CSR ini sesuai dengan visi dan misi perusahaan dan diatur dalam Peraturan Direksi dan sesuai dengan RPJMN/RPJPD PLN, serta memperhatikan SDGs. Program CSR ini telah memenuhi elemen *CSR Model* (Werther, Jr & Chandler, 2011) dan *Core Subject Community Involvement and Development* dalam ISO 26000.

Kata Kunci : Strategi *CSR Model*, PT PLN Pusat Pendidikan dan Pelatihan, *Community Involvement and Development*, ISO 26000, PLN Peduli Vokasi SMK

**STRATEGI CSR MODEL PT PLN (PERSERO) PUSAT
PENDIDIKAN DAN PELATIHAN BASIS COMMUNITY
INVOLVEMENT AND DEVELOPMENT DALAM ISO 26000 PADA
PROGRAM PLN PEDULI VOKASI SMK**

Dwiky Ghufranza

ABSTRACT

This research is titled CSR Model Strategy of PT PLN (Persero) Pusat Pendidikan dan Pelatihan Base of Community Involvement and Development in ISO 26000 on PLN Peduli Vokasi SMK Program. The purpose of this research explains the CSR Model Strategy of PT PLN (Persero) Pusat Pendidikan dan Pelatihan Base of Community Involvement and Development in ISO 26000 on PLN Peduli Vokasi SMK program. This research is qualitative research. The primary data source in this study was obtained by interviewing 4 key informants of CSR programs and 1 CSR practitioner. The results of this research demonstrate the purpose of CSR program to create competent human resources in the field of electricity, with the mission of coordinating the curriculum, upgrading teachers as well as providing internships. CSR assistance schools are recommendations of the Dinas Pendidikan. This CSR will be implemented until 2023. Schools that have received assistance are expected to be independent in the future. The evaluation process of this program also involves the company's Stakeholders. This CSR is in accordance with the company's vision and mission and is regulated in the Board of Directors Regulations and in accordance with RPJMN/RPJPD PLN, as well as paying attention to SDGs. This CSR program has fulfilled elements of CSR Model (Werther, Jr & Chandler, 2011) and Core Subject Community Involvement and Development in ISO 26000.

Keywords: *CSR Model Strategy, PLN Pusat Pendidikan dan Pelatihan, Community Involvement and Development, ISO 26000, PLN Peduli Vokasi SMK*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
a. Manfaat Teoritis.....	6
b. Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	8
2.1.1 Tabel Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	13
2.2 Tinjauan Pustaka Berdasarkan Kerangka Pemikiran	29
2.2.1 <i>Corporate Communication</i>	29
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.2.3 Landasan Dasar Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.2.4 Stakeholder	36
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility Model</i>	38
2.2.6 <i>Community Involvement and Development</i> dalam ISO 26000.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran	48
BAB III.....	51
3.1 Metode Penelitian.....	51
3.2 Objek Penelitian.....	53
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	53

3.3.1	Sumber Data.....	53
a.	Sumber Data Primer.....	53
b.	Sumber Data Sekunder.....	53
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	54
a)	Dokumentasi	54
b)	Studi Pustaka.....	54
c)	Wawancara.....	54
3.4	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	56
3.5	Teknik Analisis Data.....	59
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	60
3.7	Keterbatasan Penelitian	61
BAB IV	62
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1	Profil PT PLN (Persero).....	63
4.1.1.1	Logo PT PLN (Persero)	64
4.1.1.2	Visi, Misi dan Motto PT PLN (Persero)	64
4.1.2	Profil PT PLN (Persero) Pusat Pendidikan dan Pelatihan.....	65
4.1.2.1	Visi dan Misi PLN Pusat Pendidikan dan Pelatihan	66
4.1.3	Program CSR PT PT PLN (Persero) Pusat Pendidikan dan Pelatihan.....	66
4.1.4	Profil Infoman	67
4.1.5	Subjek Triangulator.....	70
4.2	Hasil Penelitian.....	71
4.2.1	CSR PT PLN (Persero) Pusat Pendidikan dan Pelatihan	72
4.2.1.1	Landasan Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>.....	74
a.	<i>Triple Bottom Line</i>	74
b.	<i>Piramida Corporate Social Responsibility</i>	77
4.2.1.2	<i>Stakeholder</i>	81
4.2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> PLN Peduli Vokasi SMK	83
4.2.2.1	<i>Corporate Social Responsibility Model</i>.....	83
4.2.2.2	<i>Community Involvement and Development</i> dalam ISO 26000.....	100
4.3	Pembahasan.....	117
4.3.1	<i>Landasan Corporate Social Responsibility</i>	118
4.3.2	<i>Pemetaan Stakeholder</i>	123
4.3.3	<i>Strategi Corporate Social Responsibility Model</i>.....	126

4.3.4	<i>CSR Community Involvement and Development</i> dalam ISO 26000...	132
BAB V	136
5.1	Kesimpulan	136
5.2	Saran	137
5.2.1	Saran Teoritis	137
5.2.2	Saran Praktis	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Triple Bottom Line.....	33
Gambar 2.2 Piramida Tanggung Jawab Sosial	34
Gambar 2.3 Stakeholder Salience Model.....	37
Gambar 4.1 Logo PT PLN (Persero)	64
Gambar 4.2 Emilia Tobing.....	67
Gambar 4.3 Suharto	67
Gambar 4.4 Yarni Realita	68
Gambar 4.5 M. Hauzan	68
Gambar 4.6 Ujang Rusdianto, S.I.Kom, M.Ikom	70
Gambar 4.7 Foto kegiatan musyawarah/rapat.....	89
Gambar 4.8 Peta lokasi sekolah program PLN Peduli Vokasi SMK.....	92
Gambar 4.9 Alokasi Anggaran CSR PLN Peduli Vokasi SMK	97
Gambar 4.10 Foto kegiatan rapat evaluasi program PLN Peduli Vokasi SMK..	100
Gambar 4.11 Buku Panduan CSR PT PLN (Persero).....	101
Gambar 4.12 Rencana Community Development PLN.....	102
Gambar 4.13 Indikator Keberhasilan SDGs.....	103
Gambar 4.14Penyerahan bantuan SMK di Bogor.....	106
Gambar 4.15 Kegiatan Magang Program PLN Peduli Vokasi SMK.....	106
Gambar 4.16 Kegiatan Magang Program PLN Peduli Vokasi SMK.....	107
Gambar 4.17 Sertifikat Kompetensi.....	111
Gambar 4.18 Penerima Manfaat Program PLN Peduli Vokasi SMK.....	112
Gambar 4.20 sesi Psikotes Perekrutan siswa SMK 5 Jakarta	112
Gambar 4.21 Triple Bottom Line.....	118
Gambar 4.22 Piramida Tanggung Jawab Sosial	120

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	58
Tabel 4.1 Profil Informan	69
Tabel 4.2 Profil Triangulator	71
Tabel 4.3 Pemetaan Stakeholder PLN Pusdiklat	83

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 <i>CSR Model</i>	39
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran Peneliti	48
Bagan 3.1 Analisis Data	60
Bagan 4.1 <i>CSR Model</i>	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	144
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Praktisi Corporate Social Responsibility.....	155
Lampiran 3 Transkrip Wawancara 1	156
Lampiran 4 Transkrip Wawancara 2	177
Lampiran 5 Transkrip Wawancara 3	185
Lampiran 6 Transkrip Wawancara 4	195
Lampiran 7 Transkrip Wawancara 5	201