

Pengaruh Aktualitas dan Sikap atas Situs Berita terhadap
Keputusan Memilih Situs Berita
(Studi Empiris pada Pembaca Situs Berita Kompas.com)

TUGAS AKHIR



ANGELA DITA GALUH RATNASARI

1151921016

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Angela Dita Galuh Ratnasari

NIM : 1151921016

Tanda Tangan :



Tanggal : 24 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Angela Dita Galuh Ratnasari

NIM : 1151921016


Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Aktualitas dan Sikap atas Situs Berita terhadap
Keputusan Memilih Situs Berita Kompas.com

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mucshin Sagaff Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D ()

Penguji 1 : Gunardi Endro, Ph.D ()

Penguji 2 : Holilla Hatta, S.Pd., M.M. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat- Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Aktualitas dan Sikap atas Situs Berita terhadap Keputusan Memilih Situs Berita Kompas.com”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Mucshin Sagaff Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Bapak Gunardi Endro, Ir., M.B.A., M.Hum., M.Soc., Sci., Ph.D dan Ibu Holilla Hatta, S.Pd., M.M.selaku dosen penguji satu dan dua yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 3) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 5) Sahabat dan teman-teman (Daniel Sinambela, Komang L, dan Bernadetha) yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 24 Agustus 2020

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angela Dita Galuh Ratnasari

NIM : 1151921016

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Aktualitas dan Sikap atas Situs Berita terhadap Keputusan Memilih Situs Berita Kompas.com.

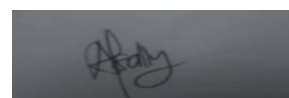
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Agustus 2020

Yang menyatakan,



(Angela Dita Galuh R.)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I.....	6
PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang Masalah	6
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Sikap Konsumen	9
a. Pengertian Sikap.....	9
2.1.2 Aktualitas	10
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.4 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kerangka Pemikiran.....	15
2.3 Hipotesis	15
2.2.1 Pengembangan Hipotesis	16
BAB III	18
METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Desain Penelitian Penelitian.....	18
3.2 Operasionalisasi Variabel	18
3.2.1 Variabel Penelitian.....	18
3.2.1 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	19

3.3 Populasi dan Sampel	20
3.3.1 Populasi.....	20
3.3.2 Sampel.....	20
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.5 Teknis Penelitian.....	22
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	23
3.6.1 Metode Analisis Data.....	23
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	23
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.6.4 Uji Multikolinearitas.....	23
3.6.5 Uji Heterokedastisitas	24
3.6.6 Uji Normalitas.....	24
3.6.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	25
3.6.8 Koefisien Determinasi (R^2)	25
3.7 Uji Hipotesis	25
3.7.1 Uji F	25
3.7.2 Uji t	26
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	27
4.2 Hasil Penelitian	28
4.2.1 Uji Validitas	28
4.2.2 Uji Reliabilitas	30
4.2.3 Analisis Profil Responden.....	31
4.3 Uji Statistik Deskriptif	32
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	35
4.4.1 Uji Normalitas.....	35
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	36
4.4.3 Uji Heteroskedasitas	37
4.4.4 Uji Analisis Regresi Berganda.....	38
4.4.5 Uji Koefisien Determinasi	39
4.4.6 Uji Hipotesis	39
1. Uji Simultan (Uji F).....	39
4.6 Pembahasan.....	39
BAB V	43
KESIMPULAN DAN SARAN.....	43

5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

TABEL 1 DAFTAR SITUS BERITA DI INDONESIA TAHUN 2018	4
TABEL 2 HASIL PENELITIAN TERDAHULU	13
TABEL 3 DEFINISI OPERASIONAL DAN INDIKATOR PENELITIAN	19
TABEL 4 HASIL UJI VALIDITAS 80 RESPONDEN.....	29
TABEL 5 UJI RELIABILITAS VARIABEL PENELITIAN	31
TABEL 6 PROFIL RESPONDEN.....	31
TABEL 7 DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN PADA VARIABEL AKTUALITAS, SIKAP ATAS PEMILIHAN SITUS BERITA DAN KEPUTUSAN MEMILIH SITUS BERITA KOMPAS.COM .	32
TABEL 8 HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF	34
TABEL 9 HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF	36
TABEL 10 HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS	37
TABEL 11 ANALISIS UJI REGRESI BERGANDA	38

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 PERKEMBANGAN INTERNET BERDASARKAN USIA.....	6
GAMBAR 2 PERKEMBANGAN MEDIA DIGITAL BERDASARKAN PEMBACA	5
GAMBAR 3 HASIL UJI NORMALITAS DENGAN GRAFIK NORMAL P-PLOT.....	35
GAMBAR 4 GRAFIK SCATTERPLOT UNTUK UJI HETEROSKEDASTISITAS	37

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN	47
LAMPIRAN 2 DATA OLAHAN SPSS 20	51

Pengaruh Aktualitas dan Sikap atas Situs Berita terhadap Keputusan Memilih Situs Berita Kompas.com

Angela Dita Galuh Ratnasari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Aktualitas dan Sikap atas situs berita terhadap keputusan memilih situs berita Kompas.com. Data primer dan data sekunder dikumpulkan. Data sekunder dikumpulkan dari berbagai sumber seperti jurnal, buku dan publikasi lain yang terkait. data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuisisioner yang dibagikan kepada responden yang bekerja di perusahaan media digital dan perusahaan digital di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, 80 tanggapan diperoleh. berbagai uji statistik digunakan seperti uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aktualitas dan sikap atas situs berita memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih situs berita Kompas.com. Ditemukan Situs berita Kompas.com memiliki penyampaian berita yang lengkap dan tidak ada batasnya dan Situs berita Kompas.com mempunyai berita yang khusus untuk kalangan para karyawan maupun masyarakat umum adalah variabel paling dominan. Disarankan Kompas.com harus lebih memperhatikan poin-poin penting seperti meningkatkan inovasi digital agar dapat menyaingi pangsa pasar media digital yang beredar saat ini dan agar bisa meningkatkan *pageviews* sebagai patokan persaingan bisnis *advertising* dengan media digital lainnya.

Kata kunci : aktualitas, pageviews, keputusan memilih Kompas.com

Impact of Actuality and Attitude against the decision to Choose Kompas.com

Angela Dita Galuh Ratnasari

ABSTRACT

This study aims to examine the analysis of Actuality and Attitude against the decision to Choose Kompas.com. Target respondents are digital company and digital media in Jabodetabek. Both primary and secondary data were gathered. Secondary data were collected from various sources such as journals, books and other related publications. Primary data were collected using questionnaire distributed to target respondents in Jabodetabek. Using a purposive sampling technique, 80 responses were obtained. Various statistical test such as validity test and reliability analysis. The result showed that Kompas.com has complete and unlimited news delivery and Kompas.com has news specifically for employees and the general public which is the most dominant variable. It is recommended that Kompas.com should pay more attention to important points such as increasing digital innovation in order to compete with the current digital media market share and to increase page views as a benchmark for competition in the advertising business with other digital media.

Keywords : actualy, pageviews, the decision to Choose Kompas.com