

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, D. (2019). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*.
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Proses Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Aslie, F. (2009). Faktor - Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Membeli Mitsubishi Xpander di Surabaya. *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)* .
- Belch, G. E., & Michael., A. (2003). *Advertising and Promotion, 6th Edition*. New York: The Graw - Hill Companies.
- Boyd, L. (1997). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Chandon, P., Wasnsink, B., & & Laurent, G. (2000). A Benefit Congrueny Framework of Sale Promotion Effectiveness. *Journal of Marketing*.
- Dewi, I. K., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 56.
- Ferrinadewi, E. (2005). *Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gafen. (2000). The Conceptualization of Trust, Risk and their Relationship in Elektronik Commers. *the need for clarification*.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Peneliti UNDIP.

- Hair, J. F. (2010). *Factor Analysis Sixth ed.* New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Hidayat, I., Arifin, R., & Priyono, A. A. (2013). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, HARGA DAN KUALITAS INFORMASI PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA SITUS BUKALAPAK.COM. *e - Jurnal Riset Manajemen.*
- Idris, M. (2019, Juli 18). *Riset Ini Ungkap Aplikasi Pembayaran Digital Favorit Konsumen.* Dipetik Juni 2020, dari Dekinet: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4629663/riset-ini-ungkap-aplikasi-pembayaran-digital-favorit-konsumen>
- iPrice. (2019, Agustus 23). *Inilah Daftar Dompok Digital Terbesar di Indonesia.* Dipetik Maret 2020, dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompok-digital-terbesar-di-indonesia>
- Jayanti, R. D. (2015). Pengaruh Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *STIE PGRI Dewantara Jombang.*
- Keller, K. d. (2005). *Marketing Manajemen .* Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler , P. (2000). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, & & Armstrong. (2001). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management 15e .* New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II .* Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi ketiga belas.* Jakarta: Erlangga.

- Kustini. (2011). Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product. *Journal of Economics, Business and Accountancy Venture*, 14(1), 19-28.
- Lambrecht, A., & Bertani, M. (2018). Cashback Is Cash Forward: Delaying a Discount to Entice Future Spending. *Journal of Marketing Research* .
- Limpo, L. (2015). Effect of Trust and Easy on Decision Online Purchase toward Special Fashion. *International Journal of Science and Research (IJSR)*.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maholtra, N. (2005). *Riset Pemasaran* . Jakarta: Indeks.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Park, J.-W., Choi, Y.-J., & Moon, W.-C. (2013). Investigating the Effects of Sales Promotions on Customer Behavioral Intentions at Duty-Free Shops: An Incheon International Airport case study. *Journal of Airline and Airport Mnagement*.
- Perekonomian, M. K. (2019, September 4). *Fintech P2P Lending dan Pembayaran Tumbuh Paling Pesat*. Dipetik Maret 2020, dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/05/fintech-p2p-lending-dan-pembayaran-tumbuh-paling-pesat>
- Phiip, & Ducan. (2012). *Marketing Principles and Method* . Georgetown: Richard D. Irwin. Inc.
- Putra, F. A. (2011). Pemasaran Properti Pada PT. Tri Maesa Buwana Karanganyar.
- Putra, T. H. (2018). Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Smartphone Xiaomi.
- Ramdhani, G. (2020, Januari 21). *Dompot Digital Makin Populer di 2020, Ini Keuntungan Aktif Pakai DANA*. Dipetik Maret 2020, dari Liputan6:

<https://www.liputan6.com/teknoread/4160879/domp-digital-makin-populer-di-2020-ini-keuntungan-aktif-pakai-dana>

Setyowati, D. (2019, November 27). *Riset Kalahkan OVO, GoPay Paling Banyak Digunakan Tahun Ini*. Dipetik April 2020, dari Katadata: <https://katadata.co.id/berita/2019/11/27/riset-kalahkan-ovo-gopay-paling-banyak-digunakan-tahun-ini>

Statista. (2019, September 5). *Metode Pembayaran E-Commerce Melalui E-Wallet Semakin Digemari*. Dipetik Maret 2020, dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/05/metode-pembayaran-e-commerce-melalui-e-wallet-semakin-digemari>

statistik, A. s. (2016, Desember 7). *Cara menentukan jumlah sampel penelitian*. Dipetik April 2020, dari Spss Statistik: <https://www.spssstatistik.com/cara-menentukan-jumlah-sampel-penelitian/>

Sugiyono. (2011). *Metode penelitian Kuantitatif, Kuanlitatif dan Kombinasi (Mixes Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Weenas, J. R. (2013). KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA. *Jurnal EMBA*, 607-618.

Werdani, A. S. (2019, Agustus 10). *DANA Jamin 100 Persen Keamanan Transaksi Pengguna dengan Dana Protection*. Dipetik Maret 2020, dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/teknoread/4034045/dana-jamin-100-persen-keamanan-transaksi-pengguna-dengan-dana-protection>

Widiyanto, I. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba empat.