

**ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* UNIVERSITAS BAKRIE PADA  
PELATIHAN BUDIDAYA IKAN LELE DI DESA SUKASARI**

**TUGAS AKHIR**



**NOMENA TITI SANDRA HUTAURUK**

**1101003018**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2016**

**ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE*  
*SOCIAL RESPONSIBILITY* UNIVERSITAS BAKRIE PADA  
PELATIHAN BUDIDAYA IKAN LELE DI DESA SUKASARI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**



**Oleh:**

**Nomena Titi Sandra Hutaauruk**

**1101003018**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2016**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Nomena Titi Sandra Hutaeruk**

**NIM : 1101003018**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 5 Agustus 2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nomena Titi Sandra Hutauruk  
NIM : 1101003018  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Universitas Bakrie Pada Pelatihan Budidaya Ikan Lele di Desa Sukasari

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : **Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac.** ()

Penguji 1 : **Dra. Suharyanti, M.S.M.**

()

Penguji 2 : **Dra. Mathilda AMW Birowo, M. Si**

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 Agustus 2016

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Mahakuasa atas kasih dan anugerah-Nya yang luar biasa yang memampukan penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut serta dalam mendukung penyelesaian Tugas Akhir ini:

1. Lambok Hutauruk dan Donda Simanungkalit, orang tua yang selalu penuh kasih dan pengertian, mendukung dan mendoakan, mendorong dan memotivasi. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang bagi penulis.
2. Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac., pengajar selama empat semester dan pembimbing selama lima semester. Terima kasih untuk bimbingan dan kesabaran tiada batas.
3. Dra. Suharyanti M.S.M., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, yang selalu mengingatkan dan mendukung penulis dengan penuh kasih.
4. Dr. Ir. Didit Herawan, MBA, narasumber utama penulis yang dengan baik hati dan penuh detail memberi informasi dan data mengenai objek penelitian ini.
5. Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T., narasumber penulis yang memberikan informasi tambahan.
6. Masyarakat Desa Sukasari, Kabupaten Karawang yang juga menjadi narasumber terutama kepada Pak Amin, Pak Lurah Aan, Pak Sekretaris Desa Agus, Pak Amil Jae.
7. Dosen-dosen dan staf Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah mengajar dan membimbing penulis selama masa perkuliahan.
8. Febrina Tatik Dewi, Anneike Citra, Helen Gusnita, dan Deny Shagita, saudara-saudara penulis yang membantu sangat banyak selama proses penulisan Tugas Akhir ini.
9. Citra Putri Sakinna, Giovanni Anggasta, dan Hilda Amelia Putri, ketiga teman terbaik penulis selama masa perkuliahan yang juga terbukti sebagai teman terbaik bahkan setelah masa perkuliahan lama berakhir.

10. Prisca Noasta, sahabat penulis yang selalu dan tanpa absen menyemangati, mendukung, dan mendoakan.
11. Teman - teman KOMUNAL 2010 tersayang.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, Agustus 2016  
Nomena Titi Sandra Hutauruk

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nomena Titi Sandra Hutauruk  
NIM : 1101003018  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Universitas Bakrie Pada Pelatihan Budidaya Ikan Lele di Desa Sukasari”

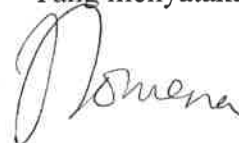
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Agustus 2016

Yang menyatakan



(Nomena Titi Sandra Hutauruk)

**ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* UNIVERSITAS BAKRIE PADA PROGRAM PELATIHAN BUDIDAYA IKAN LELE DI DESA SUKASARI**

Nomena Titi Sandra Hutaauruk<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Perkembangan *corporate social responsibility* (CSR) modern telah dimulai pada tahun 1950-an dan sampai saat ini penelitian dan fokus mengenai CSR masih berpusat pada korporasi dan perusahaan. Sebagai sebuah organisasi yang terus berubah, memengaruhi, dan dipengaruhi oleh lingkungannya, universitas juga mempunyai tanggung jawab sosial. Dengan peranan dalam masyarakat sebagai institusi pendidikan, universitas bertanggung jawab bukan hanya dalam bentuk kurikulum pengajaran CSR kepada mahasiswa namun turut berkontribusi dalam masyarakat sesuai dengan nilai dan keahlian yang dimiliki. Berangkat dari hal tersebut, penelitian ini membahas sebuah program CSR di universitas yaitu Universitas Bakrie. Berdasar pada teori implementasi CSR, penelitian ini menganalisis setiap tahap implementasi CSR yang dilaksanakan oleh Universitas Bakrie pada pelatihan budidaya ikan lele di desa Sukasari. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif penulis melakukan wawancara mendalam kepada lima informan, kepada Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (LPkM) Universitas Bakrie sebagai pelaksana dan juga kepada warga desa Sukasari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR Universitas Bakrie yaitu program pelatihan budidaya ikan lele di desa Sukasari tidak melaksanakan tahapan implementasi secara sistematis dan menyeluruh sehingga belum dapat menciptakan keberlanjutan yang menjadi tujuan dari program CSR ini

Kata kunci: *corporate social responsibility*, universitas, *stakeholder*, implementasi, *stakeholder theory*

---

<sup>1</sup>Mahasiswa *Public Relations*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie, 2010



***THE IMPLEMENTATION ANALYSIS OF BAKRIE UNIVERSITY'S  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON CATFISH CULTIVATION  
LEARNING IN SUKASARI VILLAGE***

Nomena Titi Sandra Hutaauruk<sup>2</sup>

---

***ABSTRACT***

*The modern corporate social responsibility (CSR) began in the 1950s and up until now, the study of CSR remains to revolve around corporations and business firms. As an organization that change gradually, affect, and affected by its environment, universities also have to be socially responsible, not only by planting CSR curriculum in learning process but also to contribute to society and environment. This study then research into a CSR program in an university, the catfish cultivation learning in Sukasari village run by Universitas Bakrie. Based on the CSR implementation model, this study looks into the implementation done by Universitas Bakrie through its LPKM stage by stage. Using qualitative descriptive method, five informants were asked through indepth interviews, LPKM as the committee and to the village people. This study finds that not all the required action for implementing CSR is done by Universitas Bakrie and therefore cannot reach the economic sustainability the program wish to achieve.*

*Key words: corporate social responsibility, stakeholder, implementation, stakeholder theory*

---

<sup>2</sup>Student of *Public Relations*, Communication Science major, Universitas Bakrie, 2010

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	vii
<b>ABSTRAK .....</b>	viii
<b>ABSTRACT .....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI.....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	6
2.1 Tinjauan Pustaka terkait dengan Penelitian Sebelumnya .....	7
2.2 Tinjauan Pustaka terkait dengan Kerangka Pemikiran	
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> di Universitas.....	13
2.2.2 Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.2.3 <i>Stakeholder Theory</i> .....	23
2.2 KerangkaPemikiran .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	27
3.1 Metode Penelitian.....	27

3.2	Obyek Penelitian .....	27
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	33
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	35
3.7	Keterbatasan Penelitian .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	36
	4.1.1 Tentang CSR Universitas Bakrie oleh LPKM .....	36
4.2	Hasil Penelitian .....	39
	4.2.1 Analisis Pelaksanaan Berdasarkan Coombs dan Holladay .....	39
4.3	Pembahasan .....	48
	4.3.1 Pelaksanaan CSR Strategis .....	48
	4.3.2 CSR Strategis dan <i>Stakeholder Theory</i> .....	50
	4.3.3 Hubungan Strategi CSR dengan <i>Sustainability</i> .....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>60</b>
5.1	Simpulan .....	60
5.2	Saran.....	61
	5.2.1 Saran Akademis .....	61
	5.2.2 Saran Praktis .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	7
<b>Tabel 3.1</b> Kelompok Informan Pertama .....	32
<b>Tabel 3.2</b> Kelompok Informan Kedua.....	32
<b>Tabel 3.3</b> Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	33

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Piramida CSR oleh Archie B. Carroll .....	11
<b>Gambar 2.2</b> Model Implementasi CSR oleh Coombs dan Holladay .....	18
<b>Gambar 2.3</b> Model <i>Stakeholder</i> oleh Werther dan Chandler .....	24
<b>Gambar 2.4</b> Bagan Kerangka Pemikiran .....	26
<b>Gambar 4.1</b> Alokasi Dana Program CSR .....	39
<b>Gambar 4.2</b> Model Implementasi CSR oleh Coombs dan Holladay .....	40
<b>Gambar 4.3</b> Tahapan Pelaksanaan CSR oleh LPKM UB.....	41
<b>Gambar 4.4</b> Siaran Pers Pelaksanaan Program CSR .....	43
<b>Gambar 4.5</b> Didit Herawan menambahkan foto mengenai CSR .....	44
<b>Gambar 4.6</b> Analisis Model <i>Stakeholder</i> Universitas Bakrie.....	53
<b>Gambar 4.7</b> CSR sebagai proses identifikasi antara organisasi dan <i>stakeholder</i>	54
<b>Gambar 4.8</b> Perbandingan kolam lele pada Desember 2013 dan Februari 2016	56

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Daftar Pertanyaan .....	65
<b>Lampiran 2</b> Transkrip Wawancara Informan 1 .....	68
<b>Lampiran 3</b> Transkrip Wawancara Informan 1 (bag. 2).....	78
<b>Lampiran 4</b> Transkrip Wawancara Informan 2 .....	85
<b>Lampiran 5</b> Transkrip Wawancara Informan 3 .....	94
<b>Lampiran 6</b> Transkrip Wawancara Informan 4 .....	99
<b>Lampiran 7</b> Transkrip Wawancara Informan 5 .....	104