

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto. 2011. *Handbook of Public Relation*. Jakarta: Simbioasa Rekatama Media.
- Ardianto. 2012. *Metodologi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Metodologi Penelitian Untuk Publick Relation*. Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Kotler, & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, & Armstrong. 2011. *Principles of Marketing*. United States: Pearson
- Kotler, & Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. United States: Pearson
- Meleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Meleong, L.J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Neuman, W. Laurence. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. New York: Pearson.
- Palmatier, Robbert W. dkk. 2018. *Customer Engagement Marketing*. Switzerland: Palgrave Macmillan.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Summarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Zyminkowska, Katarzyna. 2019. *Customer Engagement in Theory and Practice A Marketing Management Perspective*. Switzerland: Palgrave Macmilla

Jurnal:

Agariya, Arun Kamar. dkk. 2012. *The Role of Packaging in Brand Communication. International Journal of Scientific & Engineering Research. Volume 3, Issue 2, February -2012.*

Halim, Ira Agustiana. 2015. *Strategi Intergrated Social Media Network Game: Penggunaan Advergame dalam Membentuk Customer Brand Engagement. Jurnal Komunikasi Indonesia. Volume IV Nomor 2 Oktober 2015.*

Hollebeek, Linda D. 2011. *Demystifying Customer Brand Engagement: Exploring the Loyalty Nexus. Journal of Marketing Management. Vol. 27, Nos. 7–8, July 2011, 785–807*

Kusniadji, Suherman. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang). Jurnal Komunikasi. Vol. 8, No. 1, Juli 2016, Hal 83 – 98.*

Rina, Nofha & Ruri Wahyu Yuriadi. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Brand Image Brownies Amanda Sebagai Kue Oleh Oleh Bandung. Jurnal Lingkar Studi Komunikasi. Vol. 5 No. 1, Bulan Februari 2019*

Saktisyahputra. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa (Studi Kasus pada Bimbingan Belajar Bintang Solusi Mandiri Cabang Pinang, Jakarta). Jurnal Lugas. Vol. 2, No. 2, Desember 2018, pp. 89-97*

Viviek, Shiri D. dkk. 2012. *Customer Engagement: Exploring Customer Relationships Beyond Purchase. Journal of Marketing Theory and Practice. Vol. 20, No. 2 (spring 2012), pp. 127–145.*

Wijayati, Saputri D., James D.D. Massie, & Ferdinand J. Tumewu. 2018. *Analisis Sikap Customer Engagement Terhadap Usaha Souvenir Kecil Dan Menengah di Manado. Jurnal EMBA. Vol. 4 (1): 63 - 74*

Wowor, Valdy Ronald. (2013). Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado. Jurnal EMBA. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1229-1239.

Skripsi:

Agustine, Citra Nabilla. 2019. Strategi *Community Relations* Dalam Program CSR PT Pertamina Patra Niaga (Studi Kasus CSR “Pemberdayaan Ekonomi Kewirausahaan Keluarga AMT” Tbbm Pulmpang, Jakarta). Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial. Universitas Bakrie.

Rifana, Elsa. 2019. berjudul Analisis Perilaku Konsumen Ritel His Travel Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara *Offline*. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial. Universitas Bakrie.

Yanti, Saskia Friska. 2019. Analisis Konten Website “Just for You” Mapemall.Com Untuk Meningkatkan Brand Awareness. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial. Universitas Bakrie.

Website:

(https://www.academia.edu/36764893/Problematika_Pendidikan_di_Indonesia_dan_Upaya_Pemecahannya diakses pada tanggal 23 Oktober 2019)

(<https://www.suara.com/wawancara/2019/03/19/145048/darmaningtyas-dan-pr-dunia-pendidikan-untuk-dua-calon-presiden>, diakses tanggal 23 Oktober 2019)

(<https://www.republika.co.id/berita/pendidikan/eduaction/19/04/18/pq53k5368-rendahnya-kompetensi-guru-jadi-masalah-pendidikan-indonesia>, diakses tanggal 22 Oktober 2019)

<https://edukasi.kompas.com/read/2019/03/19/22502771/perhatikan-5-hal-ini-saat-memilih-bimbel> diakses pada tanggal 25 November 2019)

(<https://www.quipper.com/id/about/#> diakses pada tanggal 6 November 2019)

(<https://www.zenius.net/about> diakses pada tanggal 6 November 2019)

(<https://ruangguru.com/general/about> diakses pada tanggal 14 Oktober 2019)