

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abraham, A. (2011). *Sukses Menjadi Artis dengan Youtube*. Surabaya: PT. Java Pustaka Group
- Ardianto, Elvariono. (2011). *Handbook of Public Relation*. Jakarta: Simbioasa Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Baudrillard, J. (1998). *Consumer Society*. London: Sage Publication
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana
- Creswell, J. W. (2012). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches 4th Edition*. California: SAGE Publications, Inc
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches 4th Edition*. California: SAGE Publications, Inc
- Krisyantono, R. (2010.) *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada
- Lestari, E. (2013). *Qualitative Research Methodology in Communication, Konsep, Panduan, dan Aplikasi*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia
- Lury, C. (1998). *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- McDaniel, C & Gates, R. (2013). *Riset Pemasaran Kontemporer* (Sumiyarto dan Rambat Lupiyoadi, Penerjemah). Jakarta: Salemba Empat
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Piliang, Y. A. & Jaelani, J. (2018). *Teori Budaya Kontemporer Penjelajahan Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Aurora
- Pink, Sarah. (2009). *Doing Sensory Ethnography*. London: Sage Publication, Inc
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Edisi Kesembilan belas*. Bandung: Alfabeta

Jurnal

- Ariefiansyah, R., & Prahara, H. (2012). Kolaborasi dan Refleksifitas dalam Penciptaan Representasi Etnografi Visual dalam Bentuk Film Dokumenter: Sebuah Pengalaman. *Jurnal Antropologi Indonesia*, 33 (1), 17-23
- Bachri, S. B. (2010). Meyakinkan Validitas Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10 (1)
- Budiasa, M. (2016). Representasi Kelas Sosial Iklan Sosro. *Promedia*, 2 (2), 37-63
- Craig, D., & Cunningham, S. (2017). Toy Unboxing: Living in (an unregulated) Material World. *Media International Australia*, 163 (1), 77-86.doi: 10.1177/1329878X17693700

Intyaswati, D. & Laura, R. (2017). Peningkatan Eksistensi Blogger Melalui Komunitas *Virtual*. *Jurnal The Messenger*, 9 (2)

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53 (1), 61

Meidiana, dkk. (2018). Pengaruh Edukasi melalui Media Audio Visual terhadap Pengetahuan dan Sikap Remaja *Overweight*. *Jurnal Kesehatan*, 9 (3)

Messaris, P. (2003). Visual Communication: Theory and Research. *Journal of Communication*, 53 (3), 551-556. doi:10.1111/j.1460-2466.2003.tb02608.x

Mowlabocus, S. (2018). Let's Get This Thing Open: The Pleasures of Unboxing Video. *European Journal of Cultural Studies*.. 1-16. doi: 10.1177/1367549418810098

Nicoll, B., & Nansen, B. (2018). Mimetic Production in YouTube Toy Unboxing Videos. *Social Media Society*, 4 (3), 1-12. doi:10.1177/205630511879076

Nugroho, O.C., & Purwati, E. (2015). Etnografi Komunikasi Visual Pertunjukan Reyog Obyogan Ponorogo. *Jurnal Rekam*, 15 (1), 33-47

Internet

Forbes, Phil (2019, 4 Januari). *The Anatomy of A Killer Unboxing Video: How and Why*. Packhelp.com. <https://packhelp.com/unboxing-phenomenon-why-people-watch-unpacking-videos/>

Lenno, B. [Boim Lenno]. (2019, 29 Agustus). *Gawat! Penggemar Harry Potter Harus Punya Sepatu Ini!* [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=L0e6ti5_Km8

Lenno, B. [Boim Lenno]. (2019, 19 September). *Akhirnya Bisa Review Sepatu Yang Udah Gua Impikan! Nike X Sacai Ldv Waffle Review* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=MhcUlgGfnRU>

Lenno, B. [Boim Lenno]. (2019, 7 Juni). *Beli Sneakers Tapi Gak Tau Wujudnya? Sepatu Compass R&D Proto Hi* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=SwhFbmx5yr4>

Pondaag, D. [Dennis Pondaag]. (2019, 10 September). *Unboxing 2 Sneakers Hype!! Bisa Diresell!!* [Video]. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=YvdJA2azWk>

Odhi, Rizaldi. (2019, 15 Maret). *10 Media Sosial Ini Paling Banyak Digunakan di Indonesia*. Brilio.net. <https://www.brilio.net/creator/10-media-sosial-ini-paling-banyak-digunakan-oleh-orang-indonesia-e5e00f.html>