

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA OLEH KEMENTERIAN
PARIWISATA DALAM PROGRAM DIASPORA RESTORAN PADA ERA
PEMERINTAHAN JOKO WIDODO TAHUN 2014-2019**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial



ALLYSA PUTRI SALSABILA

1161004046

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Allysa Putri Salsabila

NIM : 1161004046

Tanda Tangan :



Tanggal : 30 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Allysa Putri Salsabila

NIM : 1161004046

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : **Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Oleh Kementerian Pariwisata Dalam Program Diaspora Restoran Pada Era Presiden Joko Widodo Tahun 2014-2019.**

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Tri Andika Kurniawan, S.Sos, M.A ()

Penguji 1 : Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt ()

Penguji 2 : Yudha Kurniawan, S.Sos., MA ()

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Agustus 2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kebaikan rahmat dan nikmat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Gastrodiplomasi Oleh Kementerian Pariwisata Dalam Program Diaspora Restoran Pada Era Pemerintahan Presiden Joko Widodo Tahun 2014-2019” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan studi dan guna memperoleh gelar Sarjana Sosial Strata Satu pada Program Ilmu Politik peminatan Hubungan Internasional, Universitas Bakrie.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, dan berkah dari Allah SWT sehingga peneliti mampu mengatasi segala kendala yang dihadapi. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti dengan kerendahan hati ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, dukungan, dan nasihat kepada seluruh pihak yang telah sepenuh hati memberikan bantuan moril maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dengan penuh rasa kasih serta ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Serlita Sari, Bapak Achmad Surahman, Kakak Vito Okta Abilla Rachmadi, Adik Pradhitya Farrel Agilo selaku Orang Tua dan keluarga penulis yang memberikan dukungan secara moril dan materil yang tiada hentinya agar tetap semangat dalam menyelesaikan seluruh kegiatan perkuliahan ini dengan baik.
2. Bapak Muhammad Tri Andika Kurniawan, S. Sos, M.A selaku wakil ketua rektor Universitas Bakrie, dan dosen pembimbing skripsi yang sepenuh hati telah banyak membimbing dan meluangkan waktunya untuk melakukan konsultasi serta memberi kemudahan juga memberi masukan untuk kemajuan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt selaku Ketua Prodi dan dosen pembahas seminar proposal serta penguji sidang Tugas Akhir atas masukan mengenai sistematika penulisan dan metode penelitian dalam rangka penyempurnaan Tugas Akhir ini.
4. Bapak M. Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A. selaku pembimbing akademik dan pembimbing magang yang telah memberikan arahan dan membantu penulis selama perkuliahan.

5. Farhan Syifadani Maulana, yang selalu menemani penulis mengerjakan skripsi dan memberikan semangat serta tidak berhenti untuk selalu mengingatkan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini sejak tanggal 14 Maret 2020 hingga saat ini, supaya bisa lulus dan wisuda bersama.
6. Terima kasih untuk ASEP, a.k.a Intan Syawalistyia, Wynona Ananta Lamiraj, Putri Adilies, Ayu Wulandari, sebagai sahabat peneliti yang menjadi *survival kit* selama menjalani perkuliahan dari semester satu, dan menjadi teman seperjuangan keluh kesah dalam tugas kuliah hingga mencapai titik dalam perskripsian ini.
7. Teman-teman seperjuangan dan seperbimbingan Bapak Andika, yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan saling mendukung satu sama lain selama satu semester akhir ini.
8. Terima kasih untuk Pulu-Pulu, Fadel, Teguh, Adnan, Alex, Azra, Farel, Febbykia, Panji, Wynona, Ayu, Intan, Putri yang mendukung dan menemani selama delapan semester perkuliahan ini.
9. Syafira Aldinta, Mishella Aprilia, Nadya Ratu Soraya, sebagai *My Precious* yang sangat penulis sayangi tapi tidak berkontribusi apa-apa, namun selalu menyebut nama penulis dalam doa-doa mereka dan selalu mendukung penulis selama ini.
10. Sahabat-sahabat SMA, Joana, Mishella, Lia, Rani, Syafira, Fasyah, Nadya, Muthia, Tiffana, Mami Kiki, yang tetap sama-sama berjuang dalam meraih gelar sarjana walaupun di atap kampus yang berbeda dan selalu mendukung penulis selama ini.
11. Aldiansyah Noverio, sebagai sahabat penulis dari SMA yang selalu mau berkontribusi jika penulis mengalami kepanikan ketika laptop tiba-tiba bermasalah atau error.
12. Rachel Pramana Putra, yang sudah menjadi kakak *online* untuk penulis selama sembilan tahun dan siap membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh staff Universitas Bakrie yang sangat berperan dalam membantu kegiatan perkuliahan peneliti sebagai mahasiswa Universitas Bakrie.
14. Bapak William Wongso, seorang pakar gastronomi Indonesia yang meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara terkait penelitian penulis.

Jakarta, Juli 2020



Allysa Putri Salsabila

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Allysa Putri Salsabila
NIM : 1161004046
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kualitatif, Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA OLEH KEMENTERIAN
PARIWISATA DALAM PROGRAM DIASPORA RESTORAN PADA ERA
PRESIDEN JOKO WIDODO TAHUN 2014-2019”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Allysa Putri Salsabila

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA OLEH KEMENTERIAN
PARIWISATA DALAM PROGRAM “DIASPORA RESTORAN” PADA ERA
PEMERINTAHAN JOKO WIDODO TAHUN 2014-2019**

Allysa Putri Salsabila¹

Abstrak

Gastrodiplomasi sebagai salah satu bentuk diplomasi publik biasa digunakan oleh negara-negara biasa digunakan oleh negara-negara berkekuatan menengah seperti Indonesia untuk meningkatkan citra positif dan memperkenalkan budayanya kepada dunia internasional. Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi dan implementasi program Diaspora Restoran yang dibuat oleh Kementerian Pariwisata dalam mendukung gastrodiplomasi di Indonesia. Untuk menjawab pertanyaan penelitian, penulis menggunakan konsep soft power, diplomasi publik, dan juga gastrodiplomasi. Metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yaitu yang menggunakan data-data deskriptif melalui studi literatur dari berbagai sumber yang dapat dipercaya dan dapat dipertanggungjawabkan. Hasil dari penelitian ini adalah strategi yang dilakukan oleh Kementerian Pariwisata ini masih belum konkrit dalam mengembangkan perkulineran Indonesia. Pakar kuliner Indonesia menyatakan bahwa perlu strategi yang tepat untuk menduniakan gastrodiplomasi di Indonesia. Namun, dengan strategi Diaspora Restoran yang telah dilakukan oleh Kementerian Pariwisata, diharapkan strategi ini dapat membantu untuk *scale-up* kuliner Indonesia dari segi makanan, destinasi kuliner, dan restoran-restoran Indonesia di luar negeri.

Kata kunci : Strategi, Budaya, Kuliner, Gastronomi, Gastrodiplomasi, Diaspora, Presiden Joko Widodo, Kementerian Pariwisata.

¹Mahasiswa Ilmu Politik Universitas Bakrie.

INDONESIA'S GASTRODIPLOMACY STRATEGY BY THE MINISTRY OF TOURISM IN THE “RESTAURANT DIASPORA” PROGRAM IN THE GOVERNMENT OF JOKO WIDODO, 2014-2019

Allysa Putri Salsabila²

Abstract

Gastrodiplomacy as a form of public diplomacy is commonly used by countries with middle power such as Indonesia to increase its positive image and introduce its culture to the international community. This research was made with the aim of finding out how the strategy and implementation of the Restaurant Diaspora program made by the Ministry of Tourism in supporting gastrodiplomacy in Indonesia. To answer research questions, the author uses the concept of soft power, public diplomacy, and gastrodiplomacy. The method that I use in this research is a qualitative method, namely using descriptive data through literature studies from various sources that can be trusted and can be accounted for. The result of this research is that the strategy adopted by the Ministry of Tourism is still not concrete in developing Indonesian culinaries. Indonesian culinary experts state that it needs the right strategy to globalize gastrodiplomacy in Indonesia. However, with the Diaspora Restaurant strategy that has been implemented by the Ministry of Tourism, it is hoped that this strategy can help scale-up Indonesian culinary delights in terms of food, culinary destinations, and Indonesian restaurants abroad.

Keywords: Strategy, Culture, Culinary, Gastronomy, Gastrodiplomacy, Diaspora, President Joko Widodo, Ministry of Tourism.

²Mahasiwa Ilmu Politik Universitas Bakrie.

Daftar Isi

KATA PENGANTAR..... ii

Abstrakvii

Abstract.....viii

BAB I 1

PENDAHULUAN..... 1

 1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

 1.2 Rumusan Masalah..... 8

 1.3 Pertanyaan Peneliti 9

 1.4 Batasan Penelitian..... 9

 1.5 Tujuan Penelitian 9

 1.6 Manfaat Penelitian 10

 1.6.1 Manfaat Akademis 10

 1.6.2 Manfaat Praktis 10

 1.7 Sistematika Penulisan 10

BAB II 12

TINJAUAN PUSTAKA 12

 2.1 Literatur Review 12

 2.2 Kerangka Teori 23

 2.2.1 Soft Power 23

 2.2.2 Diplomasi Publik 26

 2.2.3 Gastrodiplomasi 29

BAB III 35

METODOLOGI PENELITIAN 35

 3.1 Metode Penelitian 35

 3.2 Objek Penelitian 36

 3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data..... 36

 3.3.1 Sumber Data 36

 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 37

 3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep 39

 3.5 Teknik Analisis Data..... 40

 3.6 Teknik Penguji Keabsahan Data..... 41

BAB IV 42

ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... 42

 4.1 Diplomasi Publik Indonesia 42

4.2 Potensi dan Peluang Kuliner Indonesia.....	49
4.3 Peran Pelaku atau Aktor-Aktor Gastrodiplomasi Indonesia.....	51
4.3.1 Peran Aktor Negara Dalam Gastrodiplomasi	52
4.3.2 Peran Masyarakat Sebagai Aktor Non-Negara Dalam Gastrodiplomasi	60
4.4 Program-Program Rancangan Pemerintah Dalam Mendukung Gastrodiplomasi Indonesia Pada Pemerintahan Joko Widodo.	67
4.5 Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Oleh Kementerian Pariwisata Melalui Program “Diaspora Restoran”	74
4.5.1 Menetapkan <i>Nation Foods</i> Indonesia.....	75
4.5.2 Sertifikasi Destinasi Kuliner	79
4.5.3 Co-branding Wonderful Indonesia Dengan Restoran Indonesia Di Luar Negeri	83
BAB V	94
PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran dan Rekomendasi	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
Lampiran.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Sebelumnya.....	15
Tabel 2. 10 Restoran Pertama Co-Branding.....	85
Tabel 3. Strategi Promosi Co-Branding	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Wonderful Indonesia.	48
Gambar 4.2 Seminar Nasional dan Festival.....	68
Gambar 4.3 30 Ikon Kuliner Indonesia.	76
Gambar 4.4 Lima <i>National Foods</i> Indonesia.....	77
Gambar 4.5 Sertifikasi Destinasi Ubud	80
Gambar 4.6 Ubud Food Festival	82
Gambar 4.7 Gastronomy Forum.....	85
Gambar 4.8 Restaurant Local Appreciation.....	86
Gambar 4.9 Restoran Wonderful Indonesia.....	90
Gambar 4.10 Restoran Wonderful Indonesia.....	91