

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Prof. Dr. Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar Suryadi Bakry. (2016) *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Jakarta: Deepublish.
- Suryani Hendyadi. (2015) *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jan Melissen (2015) *The New Public Diplomacy*. Studies in Diplomacy and International Relations.
- Jan Melissen and Sook Jong Lee. (2011) *Public Diplomacy and Soft Power in East Asia*. New York: Palgrave Macmillan.
- Syamsul Rahman. (2018). *Membangun Pertanian dan Pangan Untuk Mewujudkan Kedaulatan Pangan*. DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV Budi Utama) IKAPI, Yogyakarta.

### JURNAL

- N.Najibah dan Angela C. Monalisa (2017) Kuliner Nusantara Sebagai Jati Diri Bangsa. *Academia Edu*.
- Agus Trihartono (2019) Gastrodiplomasi: Pilar Baru Soft Power Indonesia. *Orasi Ilmiah Universitas Jember*.
- Fazri R, Teuku Rezasyah, Windy D (2019) Budaya Kuliner Sebagai Soft Power, Studi Perbandingan Thailand dan Republik Korea. *Insignia of Journal Internasional Relations*. Vol 6, No.2 November 2019.
- Riski M Baskoro (2017) Konseptualisasi Dalam Gastrodiplomasi: Sebuah Diskusi Kontemporer Dalam Hubungan Internasional. *Jurnal Insignia*. Vol 4, No. 2 November 2017.
- Adrini Pujayanti (2017) Gastrodiplomasi – Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Vol 8, No. 1 Mei 2017*.
- Citra Hennida.(2008). Diplomasi Publik Dalam Politik Luar Negeri. *Jurnal Universitas Airlangga*.
- Dewi & Priadarsini (2018) Peran Non-State Actors Dalam Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Ubud Food Festival. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management Vol 9, No. 1 Desember 2018*.
- Noor Nirwandy & Ahmad Azran.(2014) Conceptualizing Public Diplomacy Social Convention Culinary: Engaging Gastro Diplomacy Warfare for Economic Branding. *Procedia – Social and Behavioral Sciences 130 325-332*.
- Sarah Phalosa. (2016). Korean Wave Sebagai Salah Satu Pendukung Nation Branding Yang Dilakukan Oleh Korea Selatan. *Makalah Non Seminar*.

Lestari & Aprilia. (2013). Membangun Nation Branding Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sektor Pariwisata Indonesia. *Jurnal Proceeding PESAT Vol.5 2013*.

Sri Rahayu & Reni Kristina.(2014). PRESEPSI NATIONAL BRANDING SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KINERJA EKSPOR KE JEPANG DAN AUSTRALIA. *Jurnal Kemendag 2014*.

Lee Win & Ludiro Madu (2018) Upaya Peningkatan Diplomasi Publik Indonesia Di Negara-Negara ASEAN Melalui Beasiswa Seni dan Budaya Indonesia (BSBI). *Jurnal UPN Veteran Yogyakarta*.

Garit Bira, Christy Damayanti, Herning Suryo (2018) Diplomasi Publik Pemerintah Indonesia Melalui Pariwisata Halal. *Jurnal Unisri*.

Gusti Idriasih (2016) Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia Di Dunia Internasional Tahun 2011-2015. *JOM FISIP Vol.3 No.1*.

Daniel Walman & Windy Dermawan (2019) Diplomasi Publik Pemerintah Kabupaten Samosir Melalui Festival Samosir Music Internasional 2018. *Padjajaran Journal of Internasional Relations Vol.1 No.1*.

Agus Trihartono & Sefty Rihandini (2017) Gastrodiplomasi: Menguatkan Cita Rasa Pariwisata Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Pariwisata Universitas Jember*.

Auzan Tawadhu & Edriana (2017) Peran Kuliner Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.50 No.1 Hal 154*.

Aucky Adi (2019) Upaya Diaspora Indonesia Di Amerika Serikat Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Food Festival. *Jurnal Hubungan Internasional Vol.2 No.2*.

Yulianti Fartiannur (2018) Kepentingan Thailand Dalam Melakukan Gastrodiplomasi Melalui Kitchen of The World. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional, Vol.6 No.4*.

Prof. Dr. Andrik Purwasito. (2016). Gastrodiplomasi Sebagai Penjuru Diplomasi Ekonomi Indonesia. *Laporan Penelitian Kerja sama Penelitian Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan, Kementerian Luar Negeri dengan Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Sebelas Maret*.

## **WEB & LAPORAN INSTANSI.**

KJRI Perth. (2018). *Totally Rendang, Restoran Indonesia Terkini di Perth*. Di akses pada tanggal 20 Juni 2020 di <https://eljohnnews.com/totally-rendang-restoran-indonesia-terkini-di-perth-australia/>

Kementerian Luar Negeri Indonesia. (2019). *Meningkatkan Promosi Kuliner Indonesia Melalui Gastrodiplomasi*. Di akses pada tanggal 22 Juni 2020 di

<https://kemlu.go.id/portal/id/list/view/82/meningkatkan-promosi-kuliner-indonesia-ke-seluruh-dunia-melalui-gastrodiplomasi>

Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2018). *Sekretariat Kabiner Gelar Seminar Gastronomi dan Gastronesia Mini Potluck Festival*. Di akses pada tanggal 2 Agustus 2020 di <https://setkab.go.id/gandeng-iga-sekretariat-kabinet-gelar-seminar-gastronomi-dan-gastronesia-mini-potluck-festival/>

Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2017). *Meningkatkan Branding Negara Melalui Gastrodiplomasi*. Di akses pada tanggal 1 May 2020 di <https://setkab.go.id/meningkatkan-branding-negara-melalui-gastro-diplomacy/>

Kementerian Pariwisata dan Badan Ekonomi Kreatif RI. (2013). *Diaspora: Bring Indonesia Culinary To The World*. Di akses pada tanggal 1 May 2020 di <https://www.kememparekraf.go.id/index.php/post/diaspora-bring-indonesia-culinary-to-the-word>

Kementerian Pariwisata dan Badan Ekonomi Kreatif RI. (2018). *Maksimalkan Kuliner Kemenpar Co-Branding 100 Restoran Diaspora*. Diakses pada tanggal 20 Agustus di <https://www.kememparekraf.go.id/index.php/post/news-maksimalkan-kuliner-kemenpar-co-branding-100-restoran-diaspora>

Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Kementerian Keuangan. (2019). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Di akses pada tanggal 9 Juni 2020 di <https://www.djkn.kemenu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2019). *Direktur Jenderal Informasi dan Diplomasi Publik*. Di akses pada 1 Juli 2020 di [https://kemlu.go.id/portal/id/struktur\\_organisasi/63/direktur-jenderal-informasi-dan-diplomasi-publik](https://kemlu.go.id/portal/id/struktur_organisasi/63/direktur-jenderal-informasi-dan-diplomasi-publik)

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia (2019). *Meningkatkan Promosi Kuliner Indonesia ke Seluruh Dunia Melalui Gastrodiplomasi*. Di akses pada 2 Agustus 2020 di <https://kemlu.go.id/portal/id/read/688/berita/meningkatkan-promosi-kuliner-indonesia-ke-seluruh-dunia-melalui-gastrodiplomasi>

Kementerian Pariwisata (2019). *E-performance Pengembangan Wisata Kuliner dan Belanja*. Di akses pada tanggal 20 Juli 2020 di <http://eperformance.kemenpar.go.id/dokumen/41buku%20pola%20perjalanan%20compressed.pdf>

Kementerian Pariwisata. (2019). *E-Performance Desain Strategis Rencana Aksi Wisata Kuliner dan Belanja Kabupaten Gianyar*. Di akses pada 20 Juli 2020 di <http://eperformance.kemenpar.go.id/dokumen/47DSRA%20Wiskulja%20Kab%20Gianyar.pdf>

Kementerian Pariwisata dan Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2012). *Wisata Kuliner Akan Dijadikan Ikon Pariwisata*. Di akses pada 1 Juli 2020 di <https://www.kememparekraf.go.id/post/wisata-kuliner-akan-dijadikan-ikon-pariwisata>

Lipi. (2019). *Memahami Awal Kebangkitan Diaspora Indonesia*. Di akses pada tanggal 5 Juni 2020 di <http://psdr.lipi.go.id/news-and-events/opinions/memahami-awal-kebangkitan-diaspora-indonesia-wawancara-eksklusif-dengan-dino-patti-djalal.html>

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2015). *Sinergi Diaspora Indonesia Membuka Pintu Pasar Dunia*. Ditjen PEN/WRT/48/VI/2015. Di akses pada tanggal 6 Juli 2020 di [http://djpen.kemendag.go.id/app\\_frontend/admin/docs/publication/5861447132523.pdf](http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/5861447132523.pdf)

KWRIU Unesco. (2017). *Festival Colorful Indonesia di Paris Sajikan Pesona Danau Toba*. Di akses pada 5 Agustus 2020 di <https://kwriu.kemdikbud.go.id/berita/festival-colorful-indonesia-di-paris-sajikan-pesona-danau-toba/>

Kementerian Perindustrian RI (2017). *Masyarakat Afrika Selatan Serbu Mi Instan dan Kopi Indonesia*. Di akses pada tanggal 5 Agustus 2020 di <http://agro.kemenperin.go.id/4559-Masyarakat-Afrika-Selatan-Serbu-Mi-Instan-dan-Kopi-Indonesia>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2012). *Siaran Pers: Nasi Tumpeng Dipilih Menjadi Andalan Ikon Kuliner Tradisional Indonesia*. Di akses pada tanggal 29 Juli 2020 di <https://www.kemendparekraf.go.id/index.php/post/siaran-pers-nasi-tumpeng-dipilih-menjadi-andalan-ikon-kuliner-tradisional-indonesia>

Profile Badan Koordinasi Penanaman Modal. Di akses pada tanggal 23 Agustus di <https://www.bkpm.go.id/id/tentang-bkpm/profil-lembaga>

BKPM Siaran Pers (2020) *Industri Makanan Paling Diminati di Sektor Manufaktur*. Di akses pada tanggal 23 Agustus 2020 di [https://www.bkpm.go.id/images/uploads/file\\_siaran\\_pers/Siaran\\_Pers\\_BKPM\\_26052020\\_BKPM\\_Industri\\_Makanan\\_Paling\\_diminati\\_di\\_Sektor\\_Manufaktur.pdf](https://www.bkpm.go.id/images/uploads/file_siaran_pers/Siaran_Pers_BKPM_26052020_BKPM_Industri_Makanan_Paling_diminati_di_Sektor_Manufaktur.pdf)

BKPM Publikasi. *Kepala BKPM Investor Minati Sektor Pariwisata RI*. Di akses pada tanggal 23 Agustus 2020 di <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/kepala-bkpm-investor-minati-sektor-pariwisata-ri>

## **MEDIA BERITA**

Anwar Khumaini (2019) *Angkat Tema Spice Up The World, UFF Akan Jadikan Makanan Indonesia Mendunia*. Merdeka, di akses pada tanggal 20 Juli 2020 di <https://www.merdeka.com/gaya/angkat-tema-spice-up-the-world-uff-akan-jadikan-makanan-indonesia-mendunia.html>

Silvita Agmasari (2019) *Mengapa Ubud Yang Dipilih Menjadi Destinasi Gastronomi Dunia*. Kompas, di akses pada tanggal 20 Juli 2020 di <https://travel.kompas.com/read/2019/06/11/170900327/mengapa-ubud-yang-dipilih-jadi-calon-destinasi-gastronomi-dunia->

Dedy Darmawan. (2019) *Ubud Disiapkan Menjadi Destinasi Wisata Kuliner Dunia*. Republika, di akses pada tanggal 20 Juli 2020 di

<https://republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/19/06/11/psxi2k382-ubud-disiapkan-jadi-destinasi-wisata-kuliner-dunia>

Maya Safira (2016) *Rendang dan Bebek Bali Dapat Sambungan Hangat Dalam Festival Colorful Indonesia di Paris*. Detik, di akses pada tanggal 20 Juli 2020 di <https://food.detik.com/berita-boga/d-3322858/rendang-dan-bebek-bali-dapat-sambutan-hangat-dalam-festival-colorful-indonesia-di-paris>

Julian Sihombing (2010) *William Wongso Sebagai Diplomat Rendang*. Kompas, di akses pada tanggal 21 Juli 2020 di <https://lifestyle.kompas.com/read/2010/11/22/03513483/william.wongso.diplomat.rendang?page=all>

Djibril Muhammad (2012) *Rendang Menjadi Menu Favorite Indonesian Culinary Festival*. Republika, di akses pada tanggal 21 Juli 2020 di Republika. (2012) <https://republika.co.id/berita/m0ulxu/rendang-menu-favorit-indonesian-culinary-festival>

Robi Setiawan. (2019). *Kemenpar Beri Penghargaan Pada Industri dan Tokoh Kuliner*. CNN, di akses pada tanggal 5 Juli 2020 di <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181125164346-269-349115/kemenpar-beri-penghargaan-pada-industri-dan-tokoh-kuliner>

Christina Andhika (2017). *Peran Warga Rantau Di Luar Negeri Demi Kuliner Indonesia*. CNN, di akses pada tanggal 16 Juli 2020 di <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170520142338-262-216094/peran-warga-rantau-di-luar-negeri-demi-kuliner-indonesia>

Endro Priherdityo (2017) *Menentukan Ikon Kuliner Indonesia Untuk Siap Mendunia*. CNN, di akses pada tanggal 1 Juli 2020 di <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160928154017-262-161880/menentukan-ikon-kuliner-indonesia-yang-siap-mendunia>

Tanti Yulianingsih. (2019). *Gastrodiplomasi Upaya Promosi Kuliner Indonesia Ke Seluruh Dunia*. Liputan 6, di akses pada tanggal 18 May 2020 di <https://www.liputan6.com/global/read/4088806/gastrodiplomasi-upaya-promosi-kuliner-indonesia-ke-seluruh-dunia>

Suara Indonews. (2017) *Mi Instan dan Kopi Menjadi Primadona Indonesian Coffee and Noodles Festival 2017*. Di akses pada tanggal 19 Juli 2020 di <http://suaraindonesia.com/mi-istan-dan-kopi-indonesia-jadi-primadona-indonesian-coffee-dan-noodles-festival-2017/>

BBC News. (2011) *Sembilan Tahun Bom Bali Hari Ini*. Di akses pada tanggal 22 Juni 2020 di [https://www.bbc.com/indonesia/berita\\_indonesia/2011/10/111011\\_balibomb](https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2011/10/111011_balibomb)

CNN Indonesia. (2017) *Rendang Nasi Goreng Dipilih Jadi Makanan Terenak Di Dunia*. Di akses pada tanggal 22 Juni 2020 di <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170715172743-307-228130/rendang-nasi-goreng-dipilih-jadi-makanan-terenak-di-dunia>

Tim Cheung. (2018) *Most Delicious Drinks in the World*. CNN, di akses pada tanggal 19 Juli 2020 di <https://edition.cnn.com/travel/article/most-delicious-drinks-world/index.html>

Ukirsari Manggalani. (2018) *Festival Colorful Indonesia Ajang Promosi Nusantara di Paris*. CNN, di akses pada tanggal 20 Juli 2020 di <https://www.suara.com/lifestyle/2018/09/19/080000/festival-colourful-indonesia-ajang-promosi-nusantara-di-paris>

Bayu Galih (2015) *Prioritaskan Diplomasi Ekonomi Perwakilan RI Di Luar Negeri Lakukan Riset Pasar*. Nasional Kompas, di akses pada tanggal 18 May 2020 di <https://nasional.kompas.com/read/2015/01/22/19045161/Prioritaskan.Diplomasi.Ekonomi.Perwakilan.RI.di.Luar.Negeri.Juga.Lakukan.Riset.Pasar>

Ani Nursalikhah (2018) *Restoran Indonesia di Luar Negeri Butuh Pasokan Bumbu*. Republika, di akses pada tanggal 3 Agustus 2020 di <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/12/09/pjgq08366-restoran-indonesia-di-luar-negeri-butuh-pasokan-bumbu>

Kurnia Yustiana (2016) *2 Tantangan Indonesia Untuk Promosi Wisata Kuliner*. Detik, di akses pada 18 May 2020 di <https://travel.detik.com/travel-news/d-3308394/ini-2-tantangan-indonesia-untuk-promosi-wisata-kuliner>

Lestia Kerthoparti. (2016) *Restoran Wonderful Indonesia di China*. CNN, di akses pada tanggal 5 Agustus 2020 di <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160422140539-262-125852/ada-restoran-wonderful-indonesia-di-anhui-china>

Kurnia Yustiana (2016) *Kemenpar Akan Tambah Restoran Wonderful Indonesia di China*. Detik, di akses pada tanggal 5 Agustus 2020 di <https://travel.detik.com/travel-news/d-3244557/kemenpar-akan-tambah-restoran-wonderful-indonesia-di-china>

Kompas.(2019) *Menpar Arief Kunjungi 3 Restoran Co-Branding Wonderful Indonesia*. Di akses pada tanggal 5 Agustus 2020 di <https://travel.kompas.com/read/2019/03/11/101220127/menpar-arief-kunjungi-3-restoran-co-branding-wonderful-indonesia?page=all>

Ludhy Cahyana (2020). *William Wongso: Indonesia Kekurangan Juru Masak Menu Nasional*. Tempo, di akses pada tanggal 7 Agustus 2020 di <https://travel.tempo.co/read/1308223/william-wongso-indonesia-kekurangan-juru-masak-menu-nasional#:~:text=TEMPO.CO%2C%20Senggigi%20%2D%20Guru,kekurangan%20pengajar%20formil%20makanan%20daerah.&text=Ia%20juga%20meminta%20para%20pengusaha,daerah%20lebih%20banyak%20kepada%20wisatawan>

## ARTIKEL

Indonesia Tourist News. (2019) *Tiga Restoran Indonesia di Paris Menjual 5 Ikon Kuliner Nusantara*. Di akses pada tanggal 5 Agustus 2020 di [https://indonesiatouristnews.com/tiga-restoran-indonesia-di-paris-menjual-5-ikon-kuliner-nusantara/#:~:text=Jakarta%2C%20\(ITN%2DIndonesiaTouristNews\)%3A,gado%2Dgado%2C%20dan%20rendang](https://indonesiatouristnews.com/tiga-restoran-indonesia-di-paris-menjual-5-ikon-kuliner-nusantara/#:~:text=Jakarta%2C%20(ITN%2DIndonesiaTouristNews)%3A,gado%2Dgado%2C%20dan%20rendang)



Jeihan Kahfi (2018) *Kemenpar Gandeng 100 Restoran Diaspora Populerkan Kuliner Indonesia*. SWA, di akses pada tanggal 18 Juni 2020 di <https://swa.co.id/wicf/news/kemenpar-gandeng-100-restoran-diaspora-populerkan-kuliner-indonesia>

Jeihan Kahfi (2018) *Tiga Strategi Kemenpar Kembangkan Pariwisata Kuliner*. SWA, di akses pada tanggal 18 Juni 2020 di <https://swa.co.id/wicf/news/tiga-strategi-kemenpar-kembangkan-pariwisata-kuliner>

The Public Diplomacy Association of America (PDAA). "About U.S Public Diplomacy." Di akses pada tanggal 19 Juni 2020 di [https://pdaa.publicdiplomacy.org/?page\\_id=6](https://pdaa.publicdiplomacy.org/?page_id=6)

Lila Intana (2013) *Tiga Strategi Majukan Diaspora Ala SBY*. SWA, di akses pada tanggal 18 May 2020 di <https://swa.co.id/swa/trends/management/tiga-strategi-majukan-diaspora-ala-sby>

Tabloid Diplomasi. (2017) *Diplomasi Publik Indonesia Lahir Akibat Terjadinya Revolusi Teknologi Informasi*.

Tabloid Diplomasi. (2017) *Membangun Citra Indonesia Yang Demokratis Moderat dan Progresif*.

Tabloid Diplomasi. (2013) *Public Lecture Napak Tilas Sejarah Diplomasi Indonesia*.

Tabloid Diplomasi. (2015) *Potensi Seni dan Budaya Indonesia Salah Satu Modal Penting Dalam Pelaksanaan Diplomasi Publik*.

Tabloid Diplomasi. (2017) *Strategi Diplomasi Publik Merangkul Berbagai Aktor*.

Tabloid Diplomasi. (2017) *Trend Positif Diplomasi Publik Indonesia*.

Feri Kristianto. (2018) *Kemenpar Mulai Susun "Master Plan" Gastronomi Indonesia*. Ekonomi Bisnis, di akses pada tanggal 5 Agustus 2020 di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180621/12/808154/kemenpar-mulai-susun-master-plan-gastronomi-indonesia>

Medcom ID. (2019) *Pemda Dinilai Perlu Mengembangkan Wisata Kuliner*. Di akses 21 Juli 2020 di <https://www.medcom.id/pemilu/news-pemilu/xkE4Q0rb-pemda-dinilai-perlu-mengembangkan-wisata-kuliner>

Indonesian Chef Association. (2020) *The Real Indonesian Chef Series Vol 1*. Di akses pada tanggal 16 Juli 2020 di <https://indonesianchefassociation.com/article/content/the-real-indonesian-chef-series-vol-1>

Indonesian Gastronomy Association (2018). Di akses pada tanggal 16 Juli 2020 di <https://www.gastronomy.id/2018/12/welcome-to-indonesian-gastronomy.html>.

International Institute Of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (2019). Di akses pada tanggal 20 Juli 2020 di <https://igcat.org/>.

Sammy Mantolas (2015) *Kekuatan Diplomasi Kuliner*. Tirto, di akses pada tanggal 22 Juni 2020 di

<https://www.google.com/search?q=Kekuatan+Diplomasi+Kuliner.&aq=chrome..69i57j33.837j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Bernas Indonesia. (2016) *Festival Kuliner IndoTaste Salah Satu Cara Menjaga Hubungan Bilateral Indonesia Inggris*. Di akses pada tanggal 20 Juli 2020 di <https://www.bernas.id/13367-festival-kuliner-indotaste-salah-satu-cara-menjaga-hubungan-bilateral-indonesia-inggris.html>

Rita Widiadana (2019). *Ubud Fest Spices Up the World with Indonesian Cuisines*. The Jakarta Post, di akses pada tanggal 19 Juli 2020 di <https://www.thejakartapost.com/life/2019/05/15/ubud-fest-spices-up-the-world-with-indonesian-cuisines.html>

Ubud Food Festival. (2016) *Yayasan Mudra Swari Saraswati: Menyembuhkan Luka Bangsa Melalui Seni dan Sastra*. Di akses pada tanggal 19 Juli 2020 di <https://www.ubudfoodfestival.com/yayasan-mudra-swari-saraswati-menyembuhkan-luka-bangsa-melalui-seni-dan-sastra/>

Indonesia Investments (2015) *Investor Asing Minati Investasi di Sektor Pangan Indonesia*. Di akses pada tanggal 23 Agustus 2020 di <https://www.indonesia-investments.com/id/berita/berita-hari-ini/investor-asing-minati-investasi-di-sektor-pangan-di-indonesia/item6328>