

**CYBERFEMINISME MELALUI
MEDIA *ONLINE* MAGDALENE.CO**

Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh :

**Greta Theresia Ndruru
1161003205**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang
dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Greta Theresia Ndruru

NIM : 1161003205

Tanda Tangan : 

Tanggal : 28 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh,

Nama : Greta Theresia Ndruru

NIM : 1161003205

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Cyberfeminisme melalui Media *Online* Magdalene.co

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A



Penguji 1 : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr.



Penguji 2 : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., Dr.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Cyberfeminisme Melalui Media *Online* Magdalene.co”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Tuhan yang terus memberikan kekuatan, kesehatan, dan kemampuan sampai akhirnya Tugas Akhir ini selesai dengan baik dan tepat waktu di tengah situasi pandemi.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan baik dan lancar tanpa dukungan dari orang-orang terdekat, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga

Terima kasih kepada papa yang telah memberikan dukungan dan doa dari atas sana. Terima kasih kepada mama, Abang Novan, Abang Rio, dan Kak Vanie karena telah mendukung, mendoakan, dan mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan Tugas Akhir. Terima kasih kepada Molly yang sudah menemani penulis saat mengerjakan Tugas Akhir di depan laptop walaupun tidak menemani penulis sampai selesaiya Tugas Akhir ini.

2. Mbak Adek Risma

Terima kasih kepada Mbak Adek yang telah membimbing penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini. Terima kasih untuk saran dan waktu yang telah diluangkan bagi penulis agar penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. Semoga berkat Tuhan selalu melimpahi Mbak Adek.

3. Magdalene.co

Terima kasih kepada Mbak Hera Diani dan Mbak Elma Adisya yang telah bersedia menjadi narasumber dalam Tugas Akhir penulis. Semoga berkat Tuhan selalu melimpahi tim redaksi Magdalene.co.

4. Kakak-kakak DATE

Terima kasih untuk kakak-kakak DATE yang terus mendukung adik paling

kecil ini. Doa yang selalu diucapkan setiap Sabtu sore adalah kekuatan bagi penulis untuk segera menyelesaikan studi tepat waktu.

5. Amirah, Annisa, Ero, dan Bobby

Terima kasih untuk dua orang teman kuliah penulis, Annisa dan Amirah. Terima kasih karena sama-sama saling menguatkan dan mendukung untuk menyelesaikan studi tepat waktu. Semoga pertemanan ini terus berlanjut walaupun sudah lulus. Walaupun selalu wacana, terima kasih juga untuk Ero dan Bobby yang hampir selalu bersama selama empat tahun ini.

6. Kelengkeng, Upik, dan Domba

Terima kasih untuk Jeanni, Selly, Carine, Deta, Alice, Debora, Odi, dan Jeff. Terima kasih sudah menguatkan dan mendukung satu sama lain untuk lulus tahun 2020. Kalian semua adalah acuan semangat bagi penulis untuk segera menyusul kelulusan kalian.

7. Universitas Bakrie

Terima kasih untuk dosen-dosen serta karyawan yang Universitas Bakrie yang telah membantu kelancaran studi penulis selama empat tahun. Semoga berkat Tuhan selalu melimpahi dosen-dosen dan karyawan Universitas Bakrie.

8. Ilmu Komunikasi 2016

Terima kasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2016. Terima kasih karena telah bersama-sama berjuang sampai akhirnya kita dapat menyelesaikan studi tepat waktu.

Jakarta, 28 Agustus 2020



Greta Theresia Ndruru

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Greta Theresia Ndruru
NIM : 1161003205
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*non-exclusive royalty-free rights*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“CYBERFEMINISME MELALUI MEDIA ONLINE MAGDALENE.CO”

Beserta perangkat yang ada jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Greta Theresia Ndruru

CYBERFEMINISME MELALUI MEDIA ONLINE MAGDALENE.CO

Greta Theresia Ndruru

ABSTRAK

Magdalene.co didirikan oleh Devi Asmarani dan Hera Diani pada tahun 2013. Magdalene.co didirikan karena kegelisahan pendirinya terhadap media arus utama yang tidak menampilkan perempuan sesuai dengan perspektif gender atau ramah terhadap perempuan. Penelitian ini membahas tentang praktik cyberfeminisme yang dilakukan oleh media feminis Magdalene.co dalam mengkritik ketidakadilan gender atau sistem patriarki di masyarakat. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan Magdalene.co melakukan cyberfeminisme, bagaimana praktik cyberfeminisme yang dijalankan oleh Magdalene.co serta tantangan dan hambatan yang mereka rasakan dalam menyuarakan isu gender dan feminism. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara terhadap *co-founder* dan reporter Magdalene.co serta mengumpulkan artikel-artikel *website* Magdalene.co. Hasil wawancara tersebut dianalisis dengan teori atau konsep dari gender dan feminism, cyberfeminisme, dan media alternatif. Penulis menemukan tujuh upaya yang dilakukan Magdalene.co dalam menyuarakan keempat isu yaitu pernikahan, LGBT, kekerasan, dan lingkungan. Sebagai media alternatif feminis yang mengangkat isu berlawanan dengan media arus utama, Magdalene.co mengalami berbagai tantangan dan hambatan, diantaranya kekerasan berbasis gender *online*, berhati-hati dalam mengangkat isu sensitif, serta keterbatasan sumber daya manusia dan finansial.

Kata kunci: Cyberfeminisme, gender, feminism, media alternatif, media *online*

CYBERFEMINISM THROUGH ONLINE MEDIA MAGDALENE.CO

Greta Theresia Ndruru

ABSTRACT

Magdalene.co was founded by Devi Asmarani and Hera Diani in 2013. Magdalene.co was founded because its founder concerned to mainstream media that does not display women according to gender perspectives or women friendly. This study discusses the practice of cyberfeminism carried out by the feminist media Magdalene.co in criticizing gender injustice or the patriarchal system in society. This study aims to find out the reasons for Magdalene.co in conducting cyberfeminism, how the practice of cyberfeminism carried out by Magdalene.co and the challenges and obstacles they feel in voicing gender and feminism issues. This study uses a qualitative approach by interviewing Magdalene.co's co-founder and reporter and collecting articles from the Magdalene.co website. The results of the interview were analyzed with theories or concepts from gender and feminism, cyberfeminism, and alternative media. The author found seven attempts made by Magdalene.co in voicing the four issues, marriage, LGBT, violence, and the environment. As an alternative feminist media that raises issues contrary to mainstream media, Magdalene.co experiences various challenges and obstacles, including online gender-based violence, being careful in raising sensitive issues, as well as limited human and financial resources.

Keywords: Cyberfeminism, gender, feminism, alternative media, online media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya	12
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran	19
2.2.1 Gender dan Feminisme	19
2.2.2 Cyberfeminisme dan Media Baru	27
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Objek Penelitian	37
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	39

3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	41
3.7 Batasan Penelitian	41
BAB IV PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2 Hasil Penelitian	45
4.3 Pembahasan.....	50
4.3.1 Upaya Praktik Cyberfeminisme oleh Magdalene.co	50
4.3.2 Magdalene.co sebagai Media Alternatif.....	70
4.3.3 Tantangan dan Hambatan sebagai Media Feminis	72
BAB V KESIMPULAN	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Akademis.....	77
5.2.2 Saran Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Website Magdalene.co</i>	6
Gambar 4.1	Artikel Isu Pernikahan 1	53
Gambar 4.2	Artikel Isu Pernikahan 2	55
Gambar 4.3	Artikel Isu LGBT 1	59
Gambar 4.4	Artikel Isu LGBT 2	60
Gambar 4.5	Artikel Isu Kekerasan 1	63
Gambar 4.6	Artikel Isu Kekerasan 2	64
Gambar 4.7	Informasi Bantuan pada Artikel <i>Safe Space</i>	65
Gambar 4.8	Artikel Isu Lingkungan 1	67
Gambar 4.9	Artikel Isu Lingkungan 2	68
Gambar 4.10	Komentar Pengguna Internet	73

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	35
-------------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep	40