

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad Mardalis. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ali Hasan. 2008. *Manajemen dan Marketing*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basu Swastha. 1999. *Manajemen Penjualan*, Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Basu Swastha., Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Griffin. 2010. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Armstrong, G. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J, Paul, James H. Donnelly, Jr. 2007. *Marketing Management Knowledge and Skills. Eighth Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, E., Darmawan D. & Muyadi, A. 2019. *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Tjiptono, F., Chandra, G., Adriana, D. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal

Firdaus, G. 2018. Pengaruh Promosi dan *Brand Image* (Citra produk) Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pengguna Kartu Perdana Simpati di Kecamatan Sambutan Kota Samarinda. Vol. 7. No. 2.

Mahdi, A., & Adian, I. E. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Gojek dan Grab. Jurnal Ekonomi.

Soraya, I. 2015. Pengaruh Promosi dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Cipaganti Travel. Jurnal Komunikasi. Vol. 6. No. 2.

Setyaningsih, E. D., & Mufida, E. 2013. Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Melalui Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking Pada Bank CIMB NIAGA. Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT).

Utama, I. K. 2018. Pengaruh Promosi Ebod Jaya Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 1. No. 1.

Internet

Detikinet. (10 Januari 2020). *Selama 2019 Pengguna Aktif Grabfood Meningkat Hingga 173%*. Inet.detik.com. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4854537/selama-2019-pengguna-aktif-grabfood-meningkat-hingga-173>

InvestorDaily. (30 Oktober 2019). *Grabfood Paling Banyak Digunakan*. Investor.id. <https://investor.id/it-and-telecommunication/grabfood-paling-banyak-digunakan>

Kompas.com. (10 Maret 2020). *Grabfood Punya Fitur Baru Biar Pelanggan Hemat Waktu Pesan Makanan*. Money.kompas.com.

<https://money.kompas.com/read/2020/03/10/190355226/grabfood-punya-fitur-baru-biar-pelanggan-hemat-waktu-pesan-makanan?page=all>

Liputan 6. (07 November 2019). *Makna Tersembunyi di Balik Logo Gojek dan Grab*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/tekno/read/4104490/makna-tersembunyi-di-balik-logo-gojek-dan-grab>