

DAFTAR PUSTAKA

- Afgani, R., & Husain, S. B. (2018). *Manisnya Kopi di Era Liberal : Perkebunan Kopi Afdeling Malang, 1870-1930*. 2(1), 24–35.
- Afriliana, A. (2018). *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini* (Cetakan I; D. Novidiantoko & I. Nuraini, Eds.). Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=RFIVDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Agreement, E. P. (2018). Fact Sheet Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (IJEPA). *Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*.
- Association, J. A. C. (2019). *Japan Coffee Import: Monthly Data*. 52(1), 1–8.
- Association, J. M. (2015). The Japanese Coffee Culture. *Foodex Japan Secretariat*, 1–4.
- Bacon, C. (2005). Confronting the coffee crisis: Can Fair Trade, organic, and specialty coffees reduce small-scale farmer vulnerability in Northern Nicaragua? *World Development*, 33(3), 497–511.
<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2004.10.002>
- Bahari, Y. (2010). Karl Marx : Sekelumit Tentang Hidup Dan Pemikirannya. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora Vol. 1. No. 1. April 2010*, 1–10.
- Bakry, U. S. (2016). *Metode Penelitian Hubungan Internasional* (Dimaswids, Ed.). Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar.
- Brink, D. ten. (2017). *From Colonialism to Fairtrade: Power Struggles Between Indonesia and the Netherlands Through Perspective of Coffee*. Uppsala Universitet.
- Buael, Y. C. (2018). *Kerjasama Indonesia dan Jepang Melalui Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (IJEPA) dalam Bidang Ekspor Kopi*

(2015-2017). Bandung, Indonesia.

- Center, I. T. P. cEN. (2020). Japan - Indonesia 20/21 Market Access Workshop: Food and Beverage Ingredients. *Japan Food Policy*. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=AXjLDyt3e4c>
- Charles, F., Suyatno, A., & Yusuf, H. A. (2018). Penentuan Komoditas Unggulan Sektor Pertanian di Kabupaten Landak. *Agribisnis, I*, 1–9.
- Crawford, J. (1852). History of Coffee. *Journal of The Statistical Society of London, 15*(1), 50–58. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/pdf/2338310.pdf>
- Deliarnov. (2018). *Ekonomi Politik* (R. Nedyas & W. C. Kristiaji, Eds.). Erlangga.
- Endaswara, S. (2012). Metodologi Penelitian Kebudayaan. *Universitas Gadjah Mada*.
- Fadillah, A., Salsabila, Y. N., & Daryanto, A. (2019). *Marketing Strategy Analysis Kopi Arabica Specialty (Studi Kasus pada CV Frinsa Agrolestari)*. 5(1), 1–14.
- Fathimah, F. A., & Fathimah, F. A. (2018). *The Extractive Institutions as Legacy of Dutch Colonialism in Indonesia A Historical Case Study Colonialism in Indonesia*. (September).
- Gelaw, F., Speelman, S., & Van Huylenbroeck, G. (2016). Farmers' marketing preferences in local coffee markets: Evidence from a choice experiment in Ethiopia. *Food Policy, 61*, 92–102. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2016.02.006>
- Global, K. A. (2018a). PT. Santos Jaya Abadi. Retrieved July 8, 2020, from Kapal Api Global Jaya website: <https://kapalapiglobal.com/santos/?lang=id>
- Global, K. A. (2018b). PT. Sulotco Jaya Abadi.
- Gocklas C.S, L., & Sulasmiyati, S. (2017). Analisis Pengaruh Indonesia-Japan

Economic Partnership Agreement (IJEPA) Terhadap Nilai Perdagangan Indonesia-Jepang (Studi Pada Badan Pusat Statistik 2000-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol 50, 50(5)*, 191–200. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/188892-ID-analisis-pengaruh-indonesia-japan-econom.pdf>

Gotanda, H. (2014). Market brief: Kopi Atasae Perdagangan Tokyo. *Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*, 1–34.

Gumulya, D., Helmi, I. S., Program, S., Desain, S., & Harapan, U. P. (2017). *Kajian budaya minum kopi indonesia*. 13(2), 153–172.

Hadiwinata, B. S. (2017). Studi dan Teori Hubungan Internasional: Arus Utama, Alternatif, dan Reflektivis. In *Yayasan Pustaka Obor Indonesia (First)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Haswidi, A. (2018). *Kopi Indonesian Coffee Craft & Culture* (M. Hegarty, Ed.). Jakarta, Indonesia: Badan Ekonomi Kreatif.

Hove, G. (2011). *Coffee Market in Japan*. 1–9.

Indonesia, A. E. K. (1988). *Nawa Warsa AEKI Berkarya (1979-1988)*. Jakarta, Indonesia: Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia.

Indonesia, K. J. di. (2020a). Hubungan Bilateral Indonesia - Jepang. Retrieved July 21, 2020, from Kedutaan Besar Jepang di Indonesia website: https://www.id.emb-japan.go.jp/birel_id.html

Indonesia, K. J. di. (2020b). Hubungan Perekonomian Indonesia - Jepang. Retrieved July 21, 2020, from Kedutaan Besar Jepang di Indonesia website: https://www.id.emb-japan.go.jp/birelEco_id.html

Jackson, R., & Sorensen, G. (2013). *Introduction to International Relations (Theories and Approaches)* (5th editio). United Kingdom: Oxford University Press.

- Japan, K. C. (2020). The Key of Toraja. Retrieved July 14, 2020, from Key Coffee Japan website: <https://www.keycoffee.co.jp/e/story/toraja>
- Japan, U. (2020). UCC History. Retrieved July 22, 2020, from UCC Japan Company website: <https://www.ucc.co.jp/eng/company/history/>
- Kharisma, E. (2014). Rantai Pasar Komoditas Pertanian dan Dampaknya Terhadap Kegiatan Perdagangan Komoditas Pertanian Pasar Projo. *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.14710/jwl.2.1.25-42>
- Kristianto, F. (2019). Difasilitasi BI Tokyo, Kopi Kintamani Jajaki Pasar Jepang. Retrieved July 22, 2020, from Bisnis Indonesia website: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191016/12/1159646/difasilitasi-bi-tokyo-kopi-kintamani-jajaki-pasar-jepang>
- Kusandrina, P. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Karet Di Indonesia. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, (1), 1–79. <https://doi.org/10.22219/jep.v11i1.3733>
- Lingga, S. S. L. (2013). *Rantai Distribusi Kopi dalam Peningkatan Kesejahteraan Petani di Kabupaten Dairi*. Yogyakarta, Indonesia.
- Luneto, R. (2018). Dampak intervensi pemerintah terhadap peningkatan daya saing kopi gayo 2012-2017 riska luneto. *Universitas Gadjah Mada*, 1–16.
- Martauli, E. D. (2018). *Analysis of Coffee Production in Indonesia (Analisis Produksi Kopi di Indonesia)*. 01(02), 112–120.
- Mohammad, N. (2002). Metode Penelitian. In *Ghalia Indonesia*. Jakarta, Indonesia.
- Murni, W. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif (UIN Maulana Malik Ibrahim). Retrieved from <http://repository.uin-malang.ac.id/1984/2/1984.pdf>
- Nasional, P. S., & Titisari, P. (n.d.). *Alternatif tindakan meningkatkan pendapatan petani kopi rakyat kabupaten jember*. 217–230.

- Ningsih, E. A., Falianty, T. A., & Budiarti, F. T. (2018). Pemanfaatan Kerja Sama Indonesia-Jepang Economic Partnership Agreement (IJEPA) dan Indonesia-Pakistan Preferential Trade Agreement (IPPTA). *Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*, 181–204.
- Nopriyandi, R., & Haryadi. (2017). Analisis Ekspor Kopi Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 12(1), 1–10. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/209643-analisis-ekspor-kopi-indonesia.pdf>
- Nugraha, D. A., Ferichani, M., & Sutrisno, J. (2019). Optimalisasi Sektor Perkebunan dalam Memanfaatkan Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP). *Universitas Sebelas Maret*, 978–979.
- Nusantara, P. P. K. (2018). Katalog Produk. *PT Perkebunan Nusantara IX*, 53, 11. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Organization, I. C. (2016). The Current State of the Global Coffee Trade. Retrieved from International Coffee Organization website: http://www.ico.org/monthly_coffee_trade_stats.asp
- Organization, I. C. (2018). Indonesia Masuk Daftar Negara Konsumsi Kopi Terbesar Dunia. *Kata Data*, 2018. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/12/indonesia-masuk-daftar-negara-konsumsi-kopi-terbesar-dunia>
- Organization, I. C. (2019). World Coffee Consumption.
- Osaka, I. (2018). *kopi Hs 0901 - Laporan Informasi Intelejen Bisnis 2018*. Osaka, Japan: Indonesian Trade Promotion Center.
- Pradadimara, D. (2017). *Coffee Economy in Late Colonial Netherlands East Indies : Estates and Capital , 1890 – 1940*. 13(1).
- Prastowo, B., Karmawati, E., Rubijo, Siswanto, Indawanto, C., & Munarso, S. J. (2010). Budidaya dan Pasca Panen Kopi. In Yusniati & A. Budiharto (Eds.),

Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. Bogor, Indonesia: Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan.

Purba, H. (2015). *Market Intelligence Kopi dan Produk Kopi*. Retrieved from <http://itpc.or.jp/wp-content/uploads/2017/01/Market-Intelligence-2015-Kopi-dan-Produk-Kopi.pdf>

Putri, M. S. (2019). *Pengaruh Kebijakan Peneggelaman Kapal dan Diplomasi Maritim Indonesia Terhadap Kasus Pencurian Ikan Oleh Vietnam Pada Masa Kepemimpinan Presiden Joko Widodo*. <https://doi.org/10.37708/journal.v5i1.126178>

R., T. D., Suwandi, & Nuryanti, L. (2016). Outlook Kopi. *Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian. Sekretariat Jenderal-Kementerian Pertanian*, 54. Retrieved from <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/outlook/2016/Perkebunan/OUTLOOK KOPI 2016/files/assets/common/downloads/OUTLOOK KOPI 2016.pdf>

Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya* (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). Retrieved from <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf>

Rau, A. (2014). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Institut Pertanian Bogor*, 1–55. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/8cb6/f364bd14f38b7071c1b9e5d12c926ed2275a.pdf>

Sahat, S. F., Nuryartono, N., & Hutagaol, M. P. (2016). *Analisis pengembangan ekspor kopi di indonesia*. 5(1), 63–89.

Saputra, A. V. (2017). *Aroma Kopi Nusantara*. 5(November).

Siregar, S. V. (2008). Produksi, Konsumsi, Harga dan Ekspor Kopi Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor Utama di Asia, Amerika dan Eropa. *Institut Pertanian*

Bogor, 1–124.

Soenarto, P. (2017). *Pemasaran Kopi Indonesia*. Jakarta.

Starbucks Company. (2019). Starbucks in Indonesia. Retrieved from 2002 website: <http://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>

Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.; E. F. Hidayati, Ed.). Surakarta: Universitas Muhammadiyah.

Sugiyono, D. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2016th ed.). Retrieved from http://eprints.walisongo.ac.id/1629/4/093311021_Bab3.pdf

Sutedi, A. (2014). *Hukum Ekspor Impor* (I; N. L. Masruroh, Ed.). Jakarta, Indonesia: Raih Asa Sukses.

Suwandi, Ms. D. I. (2017). *Outlook 2017: Komoditas Pertanian Sub Sektor Perkebunan Kopi* (2017th ed.; Ms. D. A. A. Susanti & M. D. Akbar, Eds.). Jakarta, Indonesia: Kementerian Pertanian.

Syakir, M., & Surmaini, E. (2018). Perubahan Iklim dalam Konteks Sistem Produksi dan Pengembangan Kopi di Indonesia / Climate Change in the Context of Production System and Coffee Development in Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pertanian*, 36(2), 77. <https://doi.org/10.21082/jp3.v36n2.2017.p77-90>

Tansil, F. (2013). *Welcome to The Heaven of Specialty Coffee Exotic & Unique Indonesian Coffee* (First; T. Wihanasari, K. Candranegara, A. Primasty, I. A. Laila, A. D. Patria, & S. Puspawardani, Eds.). Jakarta, Indonesia: Ministry of Foreign Affairs of The Republic of Indonesia.

Teggia, G., & Hanusz, M. (2003). *A Cup of Java*. Jakarta, Indonesia: Equinox Pub (Asia).

Wahjudi, G. B. (2007). *Jurus Jitu Bisnis di Jepang. Akses Menuju Gerbang Pasar Dunia*, 1–40.

Wibawa, B. (2016). Konsep Dasar Metode Penelitian Pendidikan. *Metode Penelitian Pendidikan, 1*, 1–60. Retrieved from <http://repository.ut.ac.id/4022/1/MIPK5201-M1.pdf>

Widaningsih, R. (2019). *Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kopi* (A. A. Susanti & Akbar, Eds.). Jakarta, Indonesia: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretaris Jenderal - Kementerian Pertanian.

Yuliandri, M. T. (2016). 5 Alasan untuk Tidak Mengonsumsi Kopi Instan. Retrieved July 8, 2020, from Otten Coffee website: <https://majalah.ottencoffee.co.id/5-alasan-untuk-tidak-mengonsumsi-kopi-istan/>