

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Arikunto, S., 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta : Rineka Cipta.
- Etaswara, *Think IMC: Efektivitas Komunikasi Untuk meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, Jill, *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.
- Hill, Nigels, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Jakarta: Alfabeta, 1996.
- Kennedy, John E. & Darmawan Soemanagara, *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*, Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1989.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

Jurnal

- Ahmad, Nasher. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Khong Guan Biskuit Factory Indonesia Di Kelurahan Ciracas. Universitas Gunadarma, Manajemen Komunikasi Bisnis Pasca Sarjana Volume 1 No. 1, Januari - Juni 2017.
- Gan. 2015. Pengaruh Kualitas Penyiaran dan Kemasan Program Terhadap Kepuasan Menonton Program Musik Inbox SCTV (Studi Kasus Mahasiswa BSI Pemuda Rawamangun). Universitas Bina Sarana Informatika, Penyiaran AKOM Vol VI, No.2, September 2015
- Nurul dan Ratna. 2016. Strategi *Intergrated Marketing Communication* Bioskop Platinum Cineplex Solo dalam Menarik Minat Penonton. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Volume 11, No. 1, Oktober 2016.
- Tambunan, Indra Wijaksana. 2019. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap *Brand Awareness* Pada OVO. Universitas Telkom, Volume.6 No. 1, April 2019.
- Umaimah dan Menati. 2018. Upaya Komunikasi Pemasaran Terpadu Televisi Lokal Melalui Budaya Lokal. Universitas Budi Luhur, Volume 6, No. 2, 2018, hlm, 160-174.
- Wibowo, dkk. 2019. Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Sebagai Penyedia Jasa Telekomunikasi Pada PT. Telekomunikasi Selular Cabang Balikpapan. Universitas Mulawarman, Volume. 7 No. 1, 2019, hlm 128-141.
- Wibowo dan Limantoro. 2018. Analisis Kegiatan *Customer Relationship Management* Melalui *Membership Card* Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen: Studi Kasus Pada Sogo Premier Card. London School of Public Relations Jakarta, Volume 1, No. 2, November 2018.

Website

(<http://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/289> diakses pada 22 Maret 2020)

(<https://www.sodexo.co.id/pengertian-loyalitas-pelanggan/> diakses pada 22 Maret 2020)

(<https://www.kajianpustaka.com/2018/11/pengertian-bauran-dan-strategi-komunikasi-pemasaran.html> diakses pada 22 Maret 2020)

(<https://nayaakyasazilvi.wordpress.com/2014/07/11/loyalitas-pelanggan/> diakses pada 23 April 2020)

(<https://makassar.tribunnews.com/2019/06/19/klik-link-formulir-pendaftaran-online-kdi-2019-jadwal-lokasi-audisi-makassar-medan-jakarta> diakses pada 23 April 2020)

(https://id.wikipedia.org/wiki/Kontes_Dangdut_Indonesia diakses pada 23 April 2020)

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/06/26/tingkat-kepemirsaan-stasiun-televisi-siapa-unggul> diakses pada 23 April 2020)

(<http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/TPEN4312-M1.pdf> diakses pada 23 April 2020)

(https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/201910/cd24d9782c_55d414357c.pdf diakses pada 20 Juli 2020)

(<https://www.mncupdate.com/saksikan-grand-final-kdi-2019-besok-malam/> diakses pada 4 Agustus 2020)

(<https://celebrity.okezone.com/view/2014/03/30/17/13974/audisi-kdi-makassar-2014> diakses pada 4 Agustus 2020)

(<https://musik.kapanlagi.com/berita/kabar-gembira-kdi-sekarang-ada-season-2-nya-1f9f87.html> diakses pada 4 Agustus 2020)

(<https://daerah.sindonews.com/berita/955387/151/360-peserta-ikuti-audisi-kdi-2015>

diakses pada 5 Agustus 2020)