

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Basuki, Sulistyono. (2015). *Metode Penelitian*. Jakarta : Wedatama Widya Sastra
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Fadila, Dewi., & Lestari, Sari Zainal., (2013). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Faisal, S. (2010). *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Huraerah, A. (2016) *Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat: Model dan Strategi Pembangunan Berbasis Kerakyatan*. Bandung: Humaniora
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing: 14th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management : 15th Edition*. Pearson Education Inc.
- Lee, N., & Kotler, P. (2011). *Social Marketing Influencing Behaviors for Good*. United Kingdom: SAGE Publications Ltd.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosada Karya.
- Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.
- Purnama, H. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- RI, Direktorat Jenderal Perlindungan dan Jaminan Sosial Kementerian Sosial. (2018). *Pedoman Pelaksanaan PKH Tahun 2019*. Jakarta.
- Ruslan, R. (2018). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations : Edisi 7*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Solomon, M. R. (2015). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being*. United States: Pearson Education Limited.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran : Edisi Empat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Yin, Robert K. (2019). *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Jakarta : Rajawali Press.

Jurnal dan Skripsi

Fahmi, Ali., (2015). *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Penggunaan Kartu SIM Prabayar pro-XL sebagai Dasar Strategi Pemasaran PT. Excel Comindo Pratama Semarang*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 6 No. 3 Oktober 2015.

Indriana, E.Y., (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Program Bank Sampah (Studi Pada Koperasi Bank Sampah Malang)*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Vol.10 No.2 September 2016

Rossalina, Sari., (2015). *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Kepuasan Memilih Produk Kosmetik Oriflame pada PT. Orindo Alam Ayu cabang Pekanbaru*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 9 No. 2 Desember 2015

Sagala, & Kusumastuti., (2017). *Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye Sustainable Seafood WWF Indonesia*. Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Vol. 1 No. 1 September 2017

Suardika, Pasek dkk., (2015). *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali*. Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 2 No.1 Mei 2015

Website

Bulog, *Sekilas Raskin*, http://www.bulog.co.id/sekilas_raskin.php, diakses pada 09 September 2020, pukul 10:30 WIB

BBC News Indonesia, *Dana bantuan sosial: Berpotensi dipakai membeli rokok, pengawasan bansos jadi sorotan*. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-48838078>, diakses pada 08 Mei 2020, pukul 14:07 WIB

Instagram Ditjen Linjamsos, *Konten terkait PKH*, <https://www.instagram.com/linjamsosoke/?hl=en>, diakses pada 26 Agustus 2020, pukul 15:42 WIB

Kementerian Sosial RI, *Struktur Organisasi*, <https://www.kemsos.go.id/struktur-organisasi>, diakses pada 08 Mei 2020, pukul 08:00 WIB

Kompas.com, *Bagikan Bansos, Jokowi: Suami Minta Beli Rokok, Jangan Boleh*, <https://regional.kompas.com/read/2019/02/25/22231001/bagikan-bansos-jokowi-suami-minta-beli-rokok-jangan-boleh>, diakses pada 08 Mei 2020, pukul 15:27 WIB

Peraturan Menteri Sosial Nomor 1 Tahun 2018 tentang Program Keluarga Harapan, <https://pkh.kemsos.go.id/dokumen/DOCS20181009100229.pdf>, diakses pada 08 Mei 2020, pukul 08:37 WIB